



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO ACADÊMICO DA VITÓRIA
BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA

DIÊGO HENRIQUE SILVA DE SOUZA

O ESPORTE NO CINEMA

VITÓRIA DE SANTO ANTÃO

2021

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO ACADÊMICO DA VITÓRIA
BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA

DIÊGO HENRIQUE SILVA DE SOUZA

O ESPORTE NO CINEMA

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Curso de Educação física bacharelado da Universidade Federal de Pernambuco, Centro Acadêmico de Vitória, como requisito para a obtenção do título de Graduado em Educação Física Bacharelado.

Orientador: José Antônio dos Santos

VITÓRIA DE SANTO ANTÃO

2021

Catálogo na Fonte
Sistema Integrado de Bibliotecas da UFPE. Biblioteca Setorial do CAV.
Bibliotecário Jaciane Freire Santana, CRB-4/2018

S729e Souza, Diêgo Henrique Silva de.
O esporte no cinema / Diêgo Henrique Silva de Souza - Vitória de Santo Antão, 2021.
27 p.; il.

Orientador: José Antônio dos Santos.
TCC (Bacharelado em Educação Física) - Universidade Federal de Pernambuco, CAV, Bacharelado em Educação Física, 2021.
Inclui referências e anexo.

1. Esportes. 2. Cinema. I. Santos, José Antônio dos (Orientador).
II. Título.

796 CDD (23. ed.)

BIBCAV/UFPE - 264/2021

DIÊGO HENRIQUE SILVA DE SOUZA

O ESPORTE NO CINEMA

TCC apresentado ao Curso de Educação Física Bacharelado da Universidade Federal de Pernambuco, Centro Acadêmico de Vitória, como requisito para a obtenção do título de Graduado em Educação Física Bacharelado.

Aprovado em: 23/12/2021.

BANCA EXAMINADORA

Prof^o. Dr^o. Ana Paula Arcoverde C. de Melo (Examinador Interno)
Universidade Federal de Pernambuco

Prof^o. Dr. Marcelus Brito de Almeida (Examinador Interno)
Universidade Federal de Pernambuco

Prof^o. Dr. Adriano Bento Santos (Examinador Interno)
Universidade Federal de Pernambuco

RESUMO

A presente pesquisa é de caráter descritiva realizada por intermédio da plataforma de pesquisa Google. O objetivo é avaliar a relação entre esportes e cinema e o papel da cinematografia do esporte sobre a sociedade. É importante entender que, na atualidade o cinema e o esporte tem tido um número significativo de telespectadores, desta forma, uniu-se duas paixões internacionais, ou seja, filmes voltados para o esporte. Diante deste cenário, a presente pesquisa irá delimitar de forma clara e objetiva o desenvolvimento dos filmes esportivos nos últimos tempos, realizando uma análise de dados sobre as principais modalidades esportivas presentes no cinema, os países que mais produzem filmes esportivos, e também a sua evolução ao longo dos anos. Ao fim é possível concluir que, de fato a cinematografia esportiva tem sido um ramo lucrativo para o cinema, pois cativa os telespectadores que se veem extremamente interligados as histórias de vida e superação dos personagens frente às perdas e aos ganhos ao longo do esporte e da sua própria história de superação.

Palavras-chave: cinema; esporte; lucratividade.

ABSTRACT

This research is descriptive through the Google search platform. The objective is to evaluate the relationship between sports and cinema and the role of sports cinematography on society. It is important to understand that, nowadays cinema and sport has had a significant number of viewers, in this way, two international passions were joined, that is, films focused on the sport. Given this scenario, this research will clearly and objectively delimit the development of sports films in recent times, performing an analysis of data on the main sports modalities present in cinema, the countries that produce the most sports films, and also its evolution over the years. In the end it is possible to conclude that, in fact sports cinematography has been a profitable branch for cinema, because it captivates viewers who see themselves extremely intertwined the stories of life and overcoming the characters in the face of losses and the gains throughout the sport and its own history of overcoming.

Keywords: cinema; sport; profitability.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	7
2 OBJETIVOS	10
2.1 Geral:	10
2.2 Específicos:	10
3 REFERENCIAL TEÓRICO	11
4 METODOLOGIA.....	16
5 RESULTADOS E DISCUSSÃO	17
6 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	23
REFERÊNCIAS	24

1 INTRODUÇÃO

Atualmente tem sido de amplo entendimento que o esporte possui um papel importante na sociedade em suas diversas esferas, tais como a saúde e aporte motivacional e de superação (JHAREIAS, 2019). Nessa perspectiva, o esporte possui influência na qualidade de vida e na formação de caráter das pessoas (JHAREIAS, 2019). Como tal, o esporte ganhou espaço no cinema internacional e nacional e tem sido tema de diversos filmes e documentários, que buscam retratar desde uma história fictícia, até histórias de superação de diversos atletas, seus dogmas, derrotas, conquistas e perdas (GIANATTI, 2016).

Assim, há de se espantar sobre quem não ouviu falar do pulso firme e determinação retratados no filme *Coach Carter*, baseado em uma história real de Ken Carter, interpretado por Samuel L. Jackson. Também é possível associar a história de um filme de tema esportivo com questões raciais como as expressas no filme *Invictus*, que conta uma parte da história de Nelson Mandela e do regime do Apartheid da África do Sul. Deste modo, o esporte enquanto cinema possui um papel formador e inspirador sobre a sociedade (GIANATTI, 2016).

De fato, a cinematografia reproduz questões sociais vivenciadas no cotidiano de diversas pessoas, reproduzindo valores e crenças e atuando na formação de caráter (CUNHA, 2011). Através da indústria cinematográfica, diferentes contextos sociais e culturais podem ganhar visibilidade traçando formas simbólicas na sociedade de forma global (CUNHA, 2011). Assim, o cinema parece ter um papel relevante na construção da sociedade, pois traz questões rotineiras das vidas das pessoas, contextualizando casos e fatos, narrando acontecimentos diários, entre outros e, por este motivo, o cinema pode se transformar em um local tanto para formação cultural como forma de entretenimento. Nessa mesma linha, o esporte na cinematografia aparece não apenas como uma opção de lazer, mas também como um instrumento de formação de opinião e caráter ao mesmo tempo em que, atua como um agente motivador, capaz de alterar hábitos e formar a sociedade (BRUM, 2015).

No entanto, a cinematografia do esporte é vista muitas vezes como uma mercantilização do esporte, onde por meio da implantação da lógica de mercado nas organizações esportivas, ocorre a inserção e a adoção de elementos do universo empresarial e de seus negócios (GIANATTI, et.al. 2016). Momento em que o esporte e a mídia formam uma poderosa combinação de força e com isso influenciam na escolha dos esportes e modalidades praticadas e produtos consumidos pela sociedade em geral. Desse modo, parece haver uma dualidade conceitual sobre *filmologia* esportiva e seus impactos e objetivos sobre a

sociedade. De acordo com Dias (2016) existem determinados elementos que alimentam a tríade Cinema, Espetáculo e Esporte.

Dentre os elementos que influenciam na tríade citada anteriormente destacam-se: o interesse espetacular, que apenas se constitui pela competição; a presença do público que é fundamental para estimular os atletas; a linguagem esportiva que é internacional; e ainda, a suplência de uma demanda de urgência, que é tão comum na era dos meios de comunicação.

O cinema e a interatividade da internet a todo instante ampliam e alteram a relação direta entre público, atletas e esporte, formando um novo tipo de ser em suas relações sociais, com os outros, além de sua relação com o próprio esporte. É interessante observar ainda que, a midiaticização dos esportes, por meio do cinema, proporciona lucros para diversos lados, mas, principalmente para os clubes e para a indústria cinematográfica. Nesse sentido, passa-se a atrelar aos clubes, uma série de produtos e serviços, que são espalhados pela cidade com propagandas em entrada de estádios, em shoppings e dentre outros locais (CAMPOS; RAMOS; SANTOS, 2015).

Embora existam algumas críticas quanto a toda essa comercialização e espetacularização do esporte no cinema, evidencia-se que, esporte e cinema, são vistos pela sociedade como uma forma de entretenimento, que movem bilhões de dólares por ano, por meio das bilheteiras de cinema, pela venda de ingressos nos estádios, ou ainda, dentro do contexto do lar, por meio de plataformas digitais, ou até mesmo pela televisão (CAMPOS; RAMOS; SANTOS, 2015).

Também se torna relevante ressaltar que, os filmes de esportes mais vistos, são àqueles que contam histórias de superação, no qual, o telespectador passa a construir vínculos com a história de seu ídolo e transformam os atletas em pessoas comuns, que conseguiram atingir seus objetivos por meio de luta e superação, e dentre os filmes que mais retratam tal contextualização, os filmes de boxe são os favoritos entre os telespectadores, e pela própria indústria cinematográfica (JHAREIAS, 2019).

Sendo assim, diante do exposto, fica nítido que, os filmes de esporte aproximam as pessoas da realidade e as cativam pelas questões de superação nas quais os atletas são expostos. Nas histórias dos atletas encontramos diversas derrotas e vitórias que inspiram os telespectadores. Esse contexto de imprevisibilidade no esporte é de fundamental importância para prender a atenção do espectador nas cenas dos filmes, assim como, além do atleta, existe um ser humano, no qual o telespectador passa a se identificar (CAMPOS; RAMOS; SANTOS, 2015). Assim, através da filmologia, pode-se demonstrar o impacto

cinematográfico do esporte sobre a sociedade e quais suas consequências sobre o desenvolvimento da sociedade (GIANATTI, et.al. 2016). Embora este seja um tema relevante, carece de uma discussão mais detalhada e, dessa forma, este estudo de revisão de literatura buscou discutir sobre a importância e o papel da cinematografia do esporte sobre a sociedade.

2 OBJETIVOS

2.1 Geral

- Avaliar a relação entre esportes e cinema e o papel da cinematografia do esporte sobre a sociedade.

2.2 Específicos

- Apresentar os filmes mais produzidos no cinema dentro do âmbito esportivo;
- Delimitar as principais características dos filmes, tais como o gênero, país e modalidade esportiva.
- Delimitar alguns aspectos entre cinema e esporte na atualidade;
- Apresentar a tendência temporal de produção dos filmes.

3 REFERENCIAL TEÓRICO

O jogo pode ser visto como um meio educacional, visto que, propicia o desenvolvimento dinâmico e integral de áreas cognitivas, sociais, motoras e dentre outras questões como a responsabilidade e a cooperação de crianças, adolescentes e dos próprios adultos (MORATORI, 2003).

Os jogos são constituídos por tempo, espaço e regras e é devido as regras que os participantes tomam suas decisões, que tanto podem ter interesses particulares, como também coletivos. Cada jogo tem sua particularidade, assim como suas próprias regras que podem ser mutáveis ou não de acordo com a intenção e proposta que os participantes pretendem atingir. (SANTOS, 2012). Por outro lado, Barbanti (2006) afirma que o esporte se trata de uma atividade competitiva, com regras pré-definidas que não podem ser ajustadas de acordo com cada situação, assim como ocorre com o jogo. Além disso, o esporte possui uma particularidade de ser uma prática institucionalizada com esforços físicos de moderada a alta intensidade e habilidades motoras relativamente complexas (BARBANTI, 2006).

A palavra esporte é derivada da palavra francesa “*disport*”, e significa prazer, descanso, esparecimento e recreio. Foi registrada pela primeira vez na Grã-Bretanha do século XV, e na incorporação do termo os ingleses atribuíram-lhe modificações, acrescentando o sentido de um uso atlético submetido às regras, dando-lhe a definição de “*sport*”. Mas somente na transição dos séculos XVIII e XIX que ela assume o sentido atual (MELO; FORTES, 2010; MARCHI JÚNIOR, 2015).

O esporte, portanto, é um produto derivado do jogo, denominado desta forma apenas depois de sua institucionalização e formalização de regras próprias (SADI; COSTA; SACCO, 2008). O esporte é, sem sombra de dúvidas, um dos fenômenos mais importantes do século XXI, e isso fez com que ele se tornasse o objeto de estudos de diversas áreas de estudo e abrangência, dentre as quais se destaca o uso dessa temática pelo cinema (VIEIRA; LIMA, 2018).

As modalidades esportivas podem ser divididas de acordo com a cooperação ou interação. Quanto às características cooperativas, a modalidade esportiva pode ser classificada em individual ou coletiva (GARGANTA, 1998).. As modalidades esportivas coletivas são aquelas que necessitam da participação colaborativa de uma ou mais pessoas para a formação de uma equipe competitiva (GARGANTA, 1998).. As modalidades esportivas individuais são

aquelas que não necessitam da participação colaborativa de outra pessoa para a execução da ação esportiva (GARGANTA, 1998). Quanto a interação as modalidades esportivas podem ser classificadas em com ou sem interação com o adversário e se aplicam tanto as modalidades esportivas coletivas quanto individuais (GARGANTA, 1998).

Historicamente, as modalidades esportivas coletivas com interação com o adversário são as que movem mais pessoas para assistir as competições, das quais o futebol é uma das mais expressivas e reflete na própria cultura do povo brasileiro (PADEIRO, 2014). Nesse sentido, a copa do mundo de futebol apresenta desdobramentos que vão desde o evento em si até os efeitos causados na economia e política, além de influenciar em outras formas de entretenimento, como a música e o cinema (PADEIRO, 2014).

Diversos nomes tanto de jornalistas quanto de atores possuem suas funções rotineiras deslocadas para a cobertura ou para reviver uma história vividas em algumas modalidades esportivas. Tal fato pode provocar desde uma excessiva exposição midiática até um excesso de interação mercadológica e exigência de retorno financeiro por empresas vinculadas ao esporte (PADEIRO, 2014). Assim sendo, a influência midiática do esporte o transformou em um mercado lucrativo, que atrai investimento para o consumo.

Campos, Ramos e Santos (2015, p. 3) afirmam que, mesmo que a mídia não determine ou condicione comportamentos, de certa forma, ela atua como um fator de grande influência no contexto esportivo cultural. Neste cenário, a televisão se torna o veículo que mais influencia a cultura, por conseguir atingir de forma mais incessante um número vasto de pessoas. É por meio da mídia que o esporte se transforma em um espetáculo, a própria narrativa dos locutores, jornalistas e comentaristas são trabalhados com esse fim, a televisão e as coberturas jornalísticas demonstram aquilo que mais atrai recursos financeiros sobre os espetáculos, fazendo com que, cada telespectador possua uma percepção da realidade e da verdade do espetáculo olímpico, por meio da sua espetacularização midiática (PADEIRO, 2014). Desta forma, o torcedor ausente na arena esportiva, passa a assistir uma representação do que lá ocorrer, ele não vê de fato o que está acontecendo, mas, se torna real tudo aquilo que ele vê na televisão, embora que os comentários realizados pelos locutores da modalidade esportiva possa influenciar a forma com que o espectador assiste o jogo na TV (PADEIRO, 2014).

Esse novo enfoque jornalístico é conhecido como infotainment, ou seja, devido à crescente indústria do entretenimento, houve uma maior disseminação de informações socializadas, possuindo dentre seus componentes o esporte, por este motivo, os jornais,

revistas e etc. precisaram criar conteúdos relacionados às temáticas, como forma, de atrair telespectadores (PADEIRO, 2014).

Embora existam algumas concepções negativas sobre esse meio, quanto ao viés do divertimento esporte jornalístico, é salutar observar que, por meio da espetacularização do esporte, as pessoas passam a ter mais acesso aos mesmos, podendo assistir, torcer e etc. no contexto de seu lar.

Ainda sobre o assunto, merece destaque trazer que o esporte e a mídia formaram uma combinação muito poderosa de força, influenciando neste contexto, todo o âmbito esportivo, como por exemplo, as modalidades praticadas, os produtos consumidos pelas pessoas e dentre outros, é tão evidente essa influência que, muitas decisões tomadas por um clube ou técnico é pautada no próprio apelo dos torcedores, que definem comportamentos e decisões administrativas, tudo em favor da espetacularização (CAMPOS; RAMOS; SANTOS, 2015). Diante do exposto, evidencia-se a importância da mídia frente ao esporte, visto que, influência nas próprias decisões de técnicos e etc. demonstrando a tamanha relevância dos meios de comunicação.

Outro fator a ser mencionado sobre a espetacularização do esporte se encontra fundamentado na ideia de que, muitos torcedores, devido as questões financeiras e de locomoção, não podem chegar até os estádios, assim sendo, quando as partidas são exibidas na televisão, o esporte passa a ter um maior público, possibilitando o acesso de todos os torcedores (CAMPOS; RAMOS; SANTOS, 2015).

É interessante observar também que, a cultura imagética multimídia, define também comportamento dos consumidores, que passam a ser amplamente influenciados a escolher um produto ou serviço que a mídia exalta, possuindo, a mesma, o objetivo de obter retornos financeiros, cada vez maiores, sem no entanto, levar em consideração as necessidades dos consumidores (CAMPOS; RAMOS; SANTOS, 2015). É dentro desta análise que, em muitos momentos a mídia influencia o esporte, e conseqüentemente a própria produção cinematográfica, por este motivo em item próprio discorre-se sobre como a mídia fez com que os números de filmes ligados ao esporte evoluíssem na atualidade, devido a própria espetacularização do gênero.

O esporte sofre um processo constante de profissionalização e massificação, o que o torna um objeto de consumo e lucro e, conseqüentemente, isso leva ao atleta ter seu papel de destaque na sociedade, visto, muitas vezes como um herói ou um exemplo a ser seguido, enredo ideal para uma produção cinematográfica (BRUM, et.al, 2015).

Nesta perspectiva, ao se visualizar o meio no qual o atleta encontra-se inserido, é perceptível que, a atuação desses esportistas é regada de gratificações e recompensas, no entanto, esses sujeitos se destacam pela necessidade de melhores resultados constantes, assim sendo, eles são expostos à derrotas e vitórias, que podem acarretar a níveis variados de desgraça (BRUM, et.al, 2015). Assim sendo, o papel do atleta no cinema, como uma fonte de estimulação social, é proporcional aos resultados e superações vividas pelo atleta (BRUM et al, 2015). Passa-se a ter uma humanização do atleta, que leva uma vida comum, e que por meio de superação conquistou os seus objetivos, sendo então aclamado, desta forma, o atleta é um ator social que reproduz e produz um papel simbólico do nacionalismo em competições esportivas (BRUM, et.al, 2015).

Em 28 de dezembro de 1895, os irmãos franceses Augusto e Louis Lumère realizaram a primeira exibição pública cinematográfica, mas é de suma relevância entender que, isso somente foi possível com a contribuição de uma série de inventores (BEZERRA, s.d).

Os irmãos Limière são de suma relevância para a indústria do cinema, visto que, criaram um tipo de padrão pré-industrial de fornecimento do projetor, permitindo que, o cinema preservasse determinada autonomia na exibição, mantendo o seu caráter anárquico do espetáculo (LANDIM, 2008).

É atribuído aos irmãos Augusto e Louis Lumère a primeira exibição pública de cinema em 1895. Entretanto, é importante entender que, os próprios irmãos não prosseguiram com a carreira pelo cinema, no entanto, foi a partir deles que o cinema ganhou repercussão, estudo e se transformou no fenômeno social que é hoje (LANDIM, 2008). Sobre a sua importância na atualidade, é de suma relevância destacar que, o cinema possui o condão de afirmar, desenvolver, construir e negar identidades por meio da produção de sentidos, fazendo com que o telespectador vivencie a experiência do filme de forma real, fornecendo em muitos momentos a referência do próprio cotidiano social (LANDIM, 2008). Assim, o cinema em muitos momentos dispõe sobre histórias reais, fazendo com o telespectador se relacione com a contextualização apresentada, sinta as emoções dos atores, e dos personagens, mergulhando na história de forma incisiva. Há de ressaltar também, a capacidade do cinema de fazer com o que o público reflita sobre questões políticas, sociais e esportivas.

No país, duas leis importantes que tratam sobre a cultura e conseqüentemente o cinema devem ser mencionadas: a Lei 14017/2020 e a lei 8313/1991. A lei 8313/91 é conhecida como lei Rouanet que incentiva a cultura a longo prazo e a Lei 14017/20 conhecida como Aldir Blanc que foi uma lei que buscou repassar dinheiro àqueles sujeitos que nunca

tenham sido beneficiados pelas leis de incentivo e que ficaram devastados financeiramente com a chegada da pandemia (RIBEIRO, 2021). Diante de toda a explanação mencionada, se torna essencial analisar de forma mais incisiva a questão do esporte relacionado ao sistema, visto que, é o fundamento temático a ser trabalhado na presente pesquisa.

Interessantemente, não é exagero afirmar que, os cineastas conseguem unir duas paixões quando relacionam o esporte e o cinema, ambos estão entre as linguagens mais acessadas no contexto do século XX, não apenas nos estádios e nas salas de projeções, respectivamente, mas como já demonstrado anteriormente nos meios de comunicação, sendo ambos, um produto de grande penetração popular (MELO, 2015).

Quando se liga a televisão é possível verificar uma gama de programas esportivos e a oferta de diversos filmes. Além disso, em jornais e revistas sempre existe um campo para debater filmes e esporte, demonstrando a importância de ambos para a sociedade e o interesse dos mesmos pelos assuntos relacionados. Assim, Melo (2015) traz que, segundo alguns dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) o futebol e o cinema são a preferência das pessoas como uma forma de entretenimento e diversão tanto dentro, quanto fora de casa. Ante o apresentado pelo autor, evidencia-se que, unir esporte e cinema pode ser algo lucrativo, visto que, trata-se de duas paixões internacionais, existem estimativas mundiais de que uma gama muito grande de filmes tem sido produzidas anualmente sobre essa temática, na qual alguns ocuparam espaços de grande importância na indústria cinematográfica (MELO, 2005).

Há de ressaltar que, com a criação do cinema moderno, o esporte se torna um dos temas favoritos, primeiro por ser uma manifestação cultural valorizada por grande parte do público, e segundo por ter uma estratégia pedagógica de forjar valores e formação política (MELO, 2005).

4 METODOLOGIA

O presente estudo caracterizou-se como uma pesquisa descritiva realizada na plataforma de pesquisa Google. Para coleta do material em estudo foram realizadas as seguintes palavras-chave no site de busca: Esporte, desporto, basquete, futebol, luta livre, xadrez, vôlei, futebol americano, atletismo, boxe, esqui, beisebol, snowboard, formula 1, luta greco-romana, tênis, surf, rúgbi, karatê, MMA, patinação no gelo, ginástica, hóquei, esgrima, golfe. As buscas relacionadas com os nomes específicos das modalidades esportivas foram incluídas após as modalidades serem encontradas nas buscas iniciais utilizando os descritores Esporte e cinema, como forma de ampliar a busca. Os filmes que foram encontrados de forma repetida nas duas formas de busca foram excluídos da análise.

Inicialmente, foram selecionadas 126 obras, e após leitura da sinopse, 96 filmes foram escolhidos para realização do estudo. A tabulação dos dados foi realizada a partir da divisão por: Título, Gênero, Nacionalidade e Modalidade Esportiva. Como critérios de inclusão foram selecionados apenas obras da categoria filmes, e excluídos todas as produções do tipo documentário. Também foram excluídos da pesquisa filmes que não estiveram em cartaz no cinema, não sendo incluído filmes produzidos apenas para plataformas digitais como da Netflix®, Amazon® e Globoplay®.

Insta ressaltar que, o tema é pouco discutido ainda no país, a busca por materiais foi complexa, demonstrando a importância de se traçar parâmetros sobre o tema cinema e futebol nas pesquisas brasileiras.

Para a discussão foi realizada uma pesquisa de artigos relacionados com o tema, nas bases de dados Scielo e Google Acadêmico utilizando os mesmos descritores supracitados. Assim, para coletar os dados apresentados de forma quantitativa, houve uma busca sistemática dos filmes já produzidos sobre o esporte, bem como, pesquisou-se trabalhos científicos que discorressem sobre a temática.

5 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Após a realização das buscas foram selecionados 96 filmes que foram analisados e utilizados na discussão do presente trabalho. As modalidades esportivas encontradas que possuem produções de cinema foram: Basquete, futebol, luta livre, xadrez, vôlei, futebol americano, atletismo, boxe, esqui, beisebol, snowboard, fórmula 1, luta greco-romana, tênis, surf, rúgbi, karatê, MMA, patinação no gelo, ginástica, hóquei, esgrima, golfe.

Tabela 01 - Filmes selecionados.

TÍTULO	GÊNERO	ANO	NACIONALIDADE	MODALIDADE ESPORTIVA
Race	Drama	2016	EUA	Atletismo
Carruagens de Fogo	Drama	1981	Inglaterra	Atletismo
The Athlete	Drama	2009	Etiópia	Atletismo
100 metros	Drama/Comédia	2016	Espanha	Atletismo
Coração de corredor	Romance/Drama	2017	EUA	Atletismo
Invencível	Guerra/Drama	2014	EUA	Atletismo
The Way Back	Drama	2010	EUA	Basquete
Amador	Drama	2018	EUA	Basquete
Mais que Vencedores	Drama	2019	EUA	Basquete
Tio Drew	Comédia	2018	EUA	Basquete
Troca de Talentos	Comédia	2012	EUA	Basquete
Coach Carter - Treino para a Vida	Drama	2005	EUA	Basquete
Além dos Limites	Romance	2000	EUA	Basquete
Força de viver	Drama	2015	EUA	Basquete
O Caminho de Volta	Drama	2020	EUA	Basquete
42 - A História de uma Lenda	Drama	2013	EUA	Beisebol
O Homem que Mudou o Jogo	Drama	2012	EUA	Beisebol
Curvas da Vida	Drama	2012	EUA	Beisebol
Amor em Jogo	Romance	2005	Israel	Beisebol
Contagem Total	Drama	2019	EUA	Beisebol
Vida em Jogo	Drama	1997	EUA	Beisebol
All Square	Drama/Comédia	2018	EUA	Beisebol
The Catcher Was a Spy	Guerra/Drama	2018	EUA	Beisebol
Spaceman	Comédia/Drama	2016	EUA	Beisebol
Nocaute	Drama	2015	EUA	Boxe
Creed: Nascido para Lutar	Drama	2015	EUA	Boxe
Creed II	Drama	2019	EUA	Boxe
Bleed for This	Drama	2016	EUA	Boxe
Punhos de Aço	Drama	2008	EUA	Boxe
Ajuste de Contas	Comédia/Drama	2014	EUA	Boxe

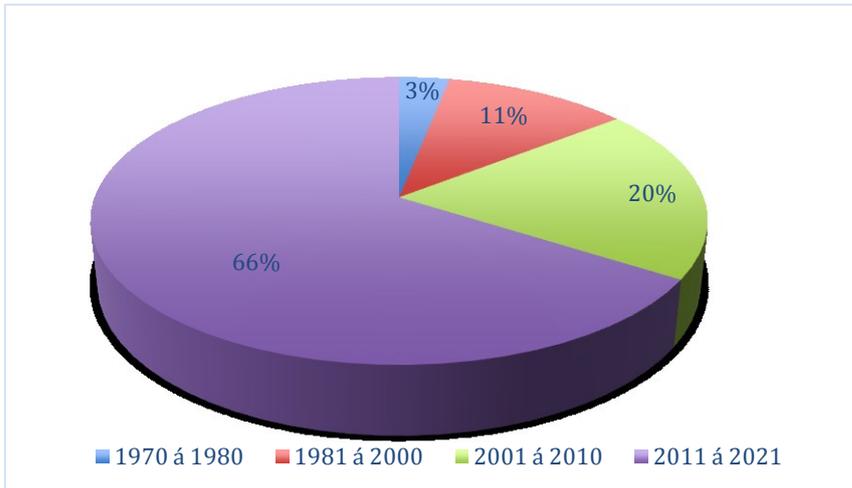
Gigantes de Aço	Ação/Ficção científica	2011	EUA	Boxe
Menina de Ouro	Drama	2005	EUA	Boxe
Rocky	Drama	1976	EUA	Boxe
Joey Nardone: A História de um Pugilista	Drama	2009	EUA	Boxe
Touro Indomável	Drama	1980	EUA	Boxe
Ali	Drama	2001	EUA	Boxe
10 Segundos Para Vencer	Drama	2018	Brasil	Boxe
O Dia Mais Feliz da Vida de Olli Mäki	Drama	2016	Finlândia	Boxe
Punhos de Sangue	Drama	2017	EUA	Boxe
Sangue Pela Glória	Drama	2016	EUA	Boxe
O Esgrimista	Drama	2015	Estônia	Esgrima
O último duelo	Drama	1991	França	Esgrima
Voando Alto	Comédia	2016	Alemanha	Esqui
Sonhos Olímpicos	Romance/Drama	2020	EUA	Esqui
Rush - No Limite da Emoção	Ação	2013	EUA	Fórmula 1
Fangio: O rei das Pistas	Documentário	2020	EUA	Fórmula 1
Brian Banks - Um Sonho Interrompido	Drama	2018	EUA	Futebol
Bola na Rede	Infantil	2019	Austrália	Futebol
Gol! - O Sonho Impossível	Drama	2006	EUA	Futebol
Montevideo, Vidimo Se!	Comédia	2014	Sérvia	Futebol
Heleno	Drama	2012	Brasil	Futebol
O Milagre de Berna	Drama	2003	Alemanha	Futebol
Meu Mundial - Para Vencer Não Basta Jogar	Drama	2019	Uruguai	Futebol
Eu Sou Brasileiro	Drama	2019	Brasil	Futebol
Pelé: O Nascimento de uma Lenda	Drama	2017	Brasil	Futebol
Um Homem Entre Gigantes	Drama	2016	EUA	Futebol Americano
Woodlawn	Drama	2015	EUA	Futebol Americano
A Grande Escolha	Drama	2014	EUA	Futebol Americano
Um Sonho Possível	Drama	2010	EUA	Futebol Americano
Gridiron Gang	Drama	2006	EUA	Futebol Americano
Desafiando Gigantes	Drama	2006	EUA	Futebol Americano
Somos Marshall	Drama	2006	EUA	Futebol Americano
Virando o Jogo	Comédia	2000	EUA	Futebol Americano
O Recomeço	Drama	2012	EUA	Futebol Americano
Duelo de Titãs	Drama	2001	EUA	Futebol Americano
Jerry Maguire: A	Romance	1996	EUA	Futebol Americano

Grande Virada				
Safety	Drama	2020	EUA	Futebol Americano
Full Out: No Ritmo da Vitória	Drama	2015	EUA	Ginástica
The Bronze	Comédia/Drama	2016	EUA	Ginástica
A História de Gabby Douglas	Drama	2008	EUA	Ginástica
Nadia	Televisivo	1984	EUA	Ginástica
Lendas da Vida	Drama	2000	EUA	Golfe
Desafio no Gelo	Drama	2004	EUA	Hóquei
Goon: Last of the Enforcers	Comédia	2017	Canadá	Hóquei
Karatê Kid - A Hora da Verdade	Drama/Ação	1984	EUA	Karatê
O grande dragão branco	Ação	1988	EUA	Karatê
Dangal	Drama	2016	Índia	Luta greco-romana
Lutando Pela Família	Drama	2019	EUA	Luta livre
A Grande Luta	Comédia	2020	EUA	Luta Livre
Quebrando Regras	Ação/Drama	2008	EUA	MMA
Mais Forte que o mundo	Ação/Drama	2016	Brasil	MMA
A Última Chance	Drama	2019	Brasil	MMA
Minha vida é vencer	Drama/Comédia	2005	EUA	Patinação no Gelo
Sonhos no Gelo	Infantil	2005	EUA	Patinação no Gelo
Eu, Tonya	Drama	2018	EUA	Patinação no Gelo
Um Casal Quase Perfeito	Romance	1992	EUA	Patinação no Gelo/Hóquei
Invictus	Drama	2009	EUA	Rúgbi
Para sempre vencedor	Drama	2008	EUA	Rúgbi
Cloud 9: Desafio Final	Romance	2014	EUA	Snowboard
Tudo Por Um Sonho	Drama	2012	EUA	Surfe
Soul Surfer	Drama	2011	EUA	Surfe
A Guerra dos Sexos	Drama	2017	Inglaterra	Tênis
Borg vs McEnroe	Drama	2017	EUA	Tênis
The Miracle Season	Drama	2018	EUA	Vôlei
Falcons em jogo	Terror/Comédia	2018	França	Vôlei
Rainha de Katwe	Drama	2016	EUA	Xadrez
O sétimo selo	Drama	1971	Suécia	Xadrez
Fora de controle	Drama	1983	Suíça	Xadrez

Fonte: O Autor, (2021).

Após a disposição dos dados colhidos houve a obtenção dos seguintes gráficos a seguir que delimitam os anos dos filmes, os países onde os filmes foram gravados e os principais gêneros.

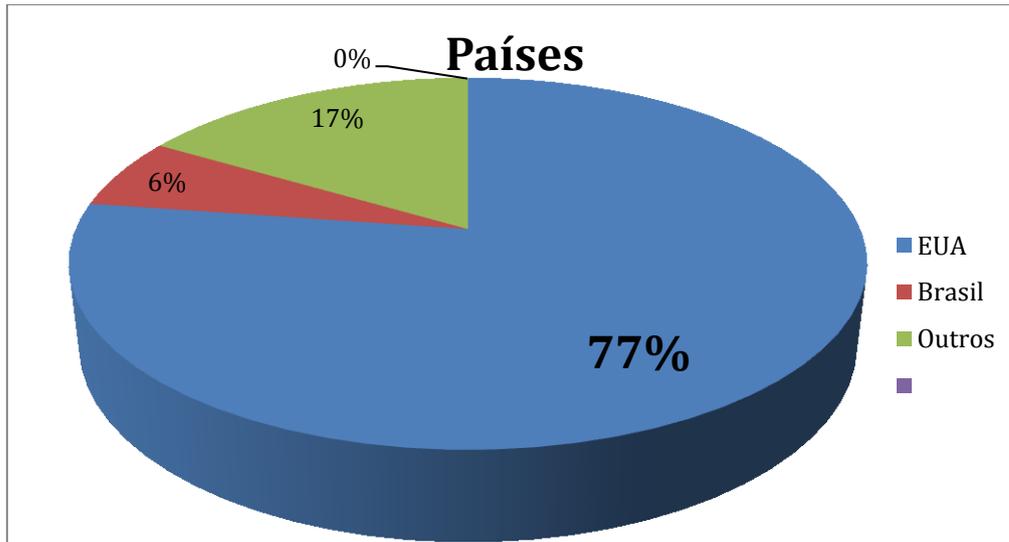
Gráfico 02 - Ano da criação dos filmes



Fonte: O Autor, (2021).

Há de destacar como o número de filmes relacionados ao esporte elevou-se de 2011 a 2021, no gráfico um apresentamos que 66% dos filmes criados sobre esportes estão compreendidos na última década. Dentre os aspectos a serem mencionados para estes acontecimentos, pode-se trazer a tecnologia, que trouxe agilidade no processo cinematográfico, possibilitando que as cenas sejam computadorizadas, bem como a tecnologia de ponta permite gravações melhores, com qualidade superior e agilidade, um filme hoje é produzido muito mais rápido do que cerca de vinte anos atrás (MOURÃO, 2002). Assim, com os reflexos tecnológicos no universo cinematográfico, os filmes esportivos passaram a ser mais desenvolvidos, por este motivo, há tendências de crescimento que já podem ser visualizadas pelos dados expostos.

Outro fator a ser considerado, refere-se à influência da mídia nos esportes, a cobertura de eventos esportivos tem aumentado na atualidade, gerando um interesse maior da massa populacional, nesta perspectiva, além de assistir as partidas esportivas, o telespectador por meio do cinema passa a ter a possibilidade de conhecer melhor os esportes ou ainda, a vida de seus praticantes.

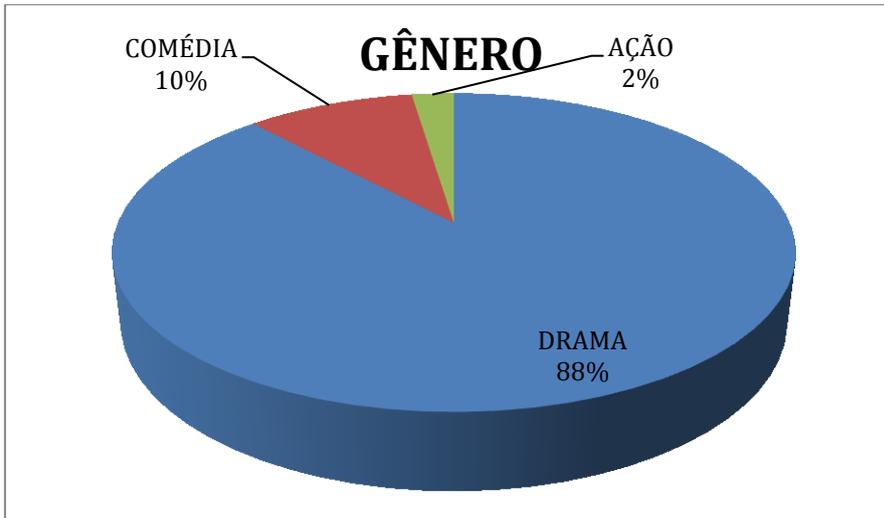
Gráfico 3 – Países onde os filmes são produzidos

Fonte: O Autor, (2021).

No que se refere aos países onde os filmes são produzidos, evidencia-se que, os Estados Unidos são os maiores produtores mundiais de filmes esportivos, em comparação com os outros países, ele abarca sozinho 77% das produções.

Sobre o assunto, é interessante apresentar que, devido a sua extensão territorial e a pluralidade cultural existente nos Estados Unidos, o país influencia não apenas a sua sociedade mais em mundo em diversos aspectos, como moda, gastronomia, entretenimento e esporte (EGALI, 2018). Há de ressaltar que os Estados Unidos possuem orgulho de seus esportes, dentre as principais paixões do país, podem se destacar o beisebol, o basquete e também o futebol americano. Acontece por exemplo, o Super Bowl, evento de extrema relevância no país, que decide o campeão da temporada de futebol americano, nesta data, todo o país para nos estádios ou em frente a TV (EGALI, 2018). Embora o amor pela prática esportiva seja um dos motivos pela quantidade de filmes americanos ligados ao esporte, a prática esportiva invade o cinema, gerando lucros tanto para o futebol, quanto para a indústria cinematográfica. Nesse sentido, há de se destacar também que os Estados Unidos são os que mais investem na produção de filmes e quem possui a maior tecnologia para tal.

Gráfico 4 – Principais gêneros que aparecem



Fonte: O Autor, (2021).

O gênero drama aparece como fundamental nestes casos, a maioria dos filmes analisados, contém o gênero, isso se deve em partes porque conta a história de superação dos atletas, fazendo com que o público se identifique com as reviravoltas das histórias contadas (MELLO, 2005). Nesta perspectiva, quando o telespectador vê os obstáculos que foram percorridos pelos atletas, o fazem se sentir mais próximos das histórias, ou seja, por contar a realidade da vida do atleta, demonstrando que, para conquistar algumas coisas é necessário muito sacrifício e batalhas diárias.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente pesquisa buscou discorrer de forma não exaustiva e sem de fato esgotar o tema, as questões relacionadas às produções cinematográficas esportivas, assim, delimitou-se uma análise de dados realizada por meio da pesquisa no site de busca google, especificando as modalidades esportivas e eventuais filmes produzidos.

Ao fim, obteve-se o número de 96 produções, que foram separadas por categorias e modalidades esportivas, concluindo-se que, os filmes mais produzidos são de boxe, principalmente porque, são envolvidos em drama e violência atraindo o público.

Outro fator verificado foi o de que, de 2011 a 2021 o número de produções sobre esporte teve um aumento significativo, possuindo relação direta com a tecnologia e força da mídia com relação aos eventos esportivos.

Por fim, foi possível demonstrar que, os Estados Unidos são um dos maiores produtores de filmes esportivos do mundo, tendo relação direta com o amor que os norte-americanos possuem pelos esportes, sobretudo pelo futebol americano e pelo boxe, refletindo na sua própria cultura e conseqüentemente na produção cinematográfica.

REFERÊNCIAS

ACADEMIA INTERNACIONAL DE CINEMA. **História do cinema: confira este guia e se destaque!** São Paulo: AIC, 25 ago. 2020. Disponível em: <https://www.aicinema.com.br/historia-do-cinema-confira-este-guia-e-se-destaque/>. Acesso em: 21 nov. 2021.

ANDRADE, M. M. **Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos na graduação.** São Paulo, SP: Atlas, 2010.

BRUM, Larissa, et.al. Espetacularização do esporte: influências do atleta na sociedade. **Efdeportes.** Buenos Aires, Año 20, n. 209, 2015. Disponível em: <https://www.efdeportes.com/efd209/esporte-influencias-do-atleta-na-sociedade.htm>. Acesso em: 22 nov.2021.

CAMPOS, André; RAMOS, Paulo; SANTOS, Amanda. A Influência da Mídia no Esporte. *IN: CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO NORTE*, 14., 2015, Manaus. **Anais** [...] Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação , 2015. Disponível em: <https://www.portalintercom.org.br/anais/norte2015/resumos/R44-0620-1.pdf>. Acesso em 21 de nov. de 2021.

COLLI, Eduardo. A história dos Jogos Olímpicos: Los Angeles 1932. In: **Sport Buzz**, São Paulo, 19 jul., 2021. Disponível em: <https://sportbuzz.uol.com.br/noticias/eduardo-colli/historia-dos-jogos-olimpicos-los-angeles-1932.phtml>. Acesso em: 20 out. 2021.

COSTA, Neuza Cristina Gomes; et.al. Futebol americano no país do futebol: o caso do Cuiabá arsenal. **Barbarói**, Santa Cruz do Sul, n.41, jul./dez, 2014, p.227-247. Disponível em: <https://core.ac.uk/download/pdf/228499591.pdf>. Acesso em: 23 nov. 2021.

CUNHA, João Batista Chaves da. A construção do campo cinematográfico: o nascimento de um meio de comunicação social. In: CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 34., 2011, Recife. **Anais.** [...] Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação , 2011. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2011/resumos/r6-2662-1.pdf>. Acesso em: 23 nov. 021.

DIAGNÓSTICO DO ESPORTE. **A prática de esporte no Brasil.** Brasília: Ministério do Esporte, 2013. Disponível em: <http://www.diesporte.gov.br/7.php>. Acesso em 21 de nov. de 2021.

DIAS, Eldernan dos Santos. **Da formação humana à espetacularização do esporte.** 2016. Dissertação (Mestrado em Educação Física) - Universidade de Brasília, Brasília, 2016. Disponível em: https://repositorio.unb.br/bitstream/10482/22576/1/2016_EldernandosSantosDias.pdf. Acesso em: 21 nov. 2021.

DTCOM. **Pesquisa qualitativa e quantitativa**. [S. l.]: Dtcom, [S.d.]. Disponível em: https://dtcom.com.br/wayco/temas/section_2/pesquisa_qualitativa_e_quantitativa/sections/pdf/THEME4285.pdf. Acesso em: 20 nov. 2021.

EGALI. **Cultura dos Estados Unidos conheça alguns costumes**. [S. l.]: Egali, 27 maio 2018. Disponível em: <https://www.egali.com.br/blog/cultura-dos-estados-unidos/>. Acesso em: 15 nov. 2021.

FONTES, Arthur. Filmes de boxe tem mais destaque no cinema do que narrativas sobre outros esportes. **Jornal Extra**. Alagoas, 21 set. 2020. Disponível em: <https://novoextra.com.br/noticias/esportes/2020/09/59718-filmes-de-boxe-tem-mais-destaque-no-cinema-do-que-narrativas-sobre-outros-esportes>. Acesso em: 14 nov. 2021.

FRAGNI, Anna Paola. A tecnologia transforma o cinema. **Terra**. [S. l.], 14 abr., 2021. Disponível em: <https://www.terra.com.br/noticias/tecnologia/seguranca-digital/a-tecnologia-transforma-o-cinema,4479704c01293210613da97f277997fbanmsnbj.html>. Acesso em: 15 nov. 2021.

GODOY, A. S. Pesquisa qualitativa, tipos fundamentais. **Revista de administração de empresas**. São Paulo. V. 35, n3, p. 20-29. Mai/jun. 1995.

GIANATTI, Bianca Gutierrez, et.al. O esporte e a indústria cultural: A espetacularização e mercantilização do esporte na sociedade líquido-moderna. **The Journal of the Latin American Socio-cultural Studies of Sport**, Curitiba, v, 6, n. 1, 2016.

INSTITUTO DE CINEMA. **O cinema como ferramenta de impacto social**. São Paulo: Instituto de Cinema, [S.d.]. Disponível em: <https://institutodecinema.com.br/mais/conteudo/o-cinema-como-ferramenta-de-impacto-social>. Acesso em 18 de nov. de 2021.

JHAAREIAS. **Esporte e cultura**: a influência da prática esportiva na sociedade. [Rio de Janeiro]: J H Areias, 2019. Disponível em: <https://jhareias.getlearnworlds.com/blog/pratica-esportiva-na-sociedade>. Acesso em 21 de nov. de 2021.

LANDIM, Marisa. O primeiro cinema e o cinema contemporâneo: algumas aproximações. In: SEMINÁRIO INTERNO PPGCOM, 2., 2008, Rio de Janeiro. **Anais [...]** Rio de Janeiro: UERJ/PPGCOM, 2008. Disponível em: http://www.contemporanea.uerj.br/pdf/ed_11ex/03_MarisaLANDIM_IISeminarioPPGCOM.pdf. Acesso: em 20 nov. 2021.

MARCHI JÚNIOR, Wanderley. O Esporte "Em Cena": Perspectivas Históricas e Interpretações Conceituais para Construção de um Modelo Analítico. **The Journal of the Latin American Socio-cultural Studies of Sport**, Curitiba, v. 5, ed. 1, p. 46-47, 2015. Disponível em: <https://revistas.ufpr.br/alesde/article/view/43890>. Acesso em: 27 out. 2021.

MELO, Victor Andrade de. A presença do esporte no cinema: de Étienne-Jules Marey a Leni Riefenstahl. **Rev. bras. Educ. Fís. Esp.**, São Paulo, v.19, n.2, abr./jun. 2005, p.115-25.

MELO, Victor Andrade de. Cinema e Esportes, diálogos. **Z cultural: Revista do programa avançado de cultura contemporânea**. Rio de Janeiro, Ano 3, 2015. Disponível em:

<http://revistazcultural.pacc.ufrj.br/cinema-e-esportes-dialogos-de-victor-andrade-de-melo-2/>. Acesso em: 19 nov. 2021.

MELO, Victor; FORTES, Rafael. História do Esporte: Panorama e Perspectivas. **Fronteiras**, [s. l.], v. 12, ed. 22, 2010. Disponível em: <https://ojs.ufgd.edu.br/index.php/FRONTEIRAS/article/view/1180>. Acesso em: 28 out. 2021.

MUNDO EDUCAÇÃO. **Estados Unidos**. [S. l.]: Mundo Educação, [S. d.]. Disponível em: <https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/estados-unidos.htm>. Acesso em: 14 nov. 2021.

NALLIN, Cláudia. **O Papel dos Jogos e Brincadeiras na Educação Infantil**. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Licenciatura em Pedagogia) - Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 2005.

NOGUEIRA, Junia de Sá. “A hora da virada”. **Folha de S. Paulo**, São Paulo, 20 jul. 1994

NUNES, Lucas Sant`Ana. Estudo analisa papel do cinema na construção de identidades. **Plural. Observatório**, [S. l.] 31 ago. 2014. Disponível em: <https://www2.faac.unesp.br/blog/obsmidia/2014/08/31/estudo-enfoca-papel-do-cinema-na-construcao-de-identidades/>. Acesso em: 21 nov. 2021.

PACHECO, Rodolfo Luiz Franco. **Treinamento direcionado na preparação física para atletas lutadores de boxe**. Monografia (Especialização em Treinamento Esportivo) - Escola de Educação Física, Fisioterapia e Terapia Ocupacional, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte: 2017. Disponível em: https://repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/BUBD9EAG4U/1/treinamento_direcionado_na_prepara_o_f_sica_para_atletas_lutadores_de__boxe.pdf. Acesso em: 23 nov. 2021.

PADEIRO, Carlos Henrique de Souza. A espetacularização do esporte e infotimento no jornalismo esportivo: o Globo esporte e o Uol esporte durante a copa do mundo de 2014. **Revista Alter jur.**, São Paulo, v. 10, n. 2, p. 144-158, 2014.

RIBEIRO, Aureo. Diferenças entre as Leis Rouanet e Aldir Blanc. **Deputado Aureo Ribeiro**, [S. l.], 9 jul., 2021. Disponível em: <https://deputadoaureo.com.br/noticias/diferenca-entre-as-leis-rouanet-e-aldir-blanc/#:~:text=Enquanto%20a%20Lei%20Rouanet%20incentiva,beneficiado%20pelas%20leis%20de%20incentivo>. Acesso em: 23 nov. 2021.

SANTOANDRE. A história do cinema. **Escola Livre de Cinema e vídeo**, Santo Andre-SP, 2015. Disponível em: http://elev.art.br/santoandre/biblioteca/_em_portugues/a_historia_do_cinema_II.pdf. Acesso em: 23 nov. 2021.

SOUZA, Carlos Roberto de. Os pioneiros do cinema brasileiro. **Alceu**, Rio de Janeiro, v. 8, n. 15, 2007, p. 20-37. Disponível em: http://revistaalceu-acervo.com.puc-rio.br/media/Alceu_n15_Souza.pdf. Acesso em 24 de nov. de 2021.

VIEIRA, Gilberto; LIMA, Rayelle. A Utilização do Conteúdo Jogos Como Estratégia Pedagógica Para Ensino dos Esportes Coletivos. **Revista Brasileira do Esporte Coletivo**,

Vitória de Santo Antão, v. 2, n. 2, 2018. Disponível em:
<https://periodicos.ufpe.br/revistas/esportecoletivo/article/view/238025#:~:text=Conclus%C3%A3o%3A%20A%20utiliza%C3%A7%C3%A3o%20dos%20jogos,de%20melhorar%20suas%20fun%C3%A7%C3%B5es%20executivas>. Acesso em: 27 out. 2021.