

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO DE ARTES E COMUNICAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
GRADUAÇÃO EM BIBLIOTECONOMIA

MARINA DA SILVA LIMA

**Influência do *Bookstagram* na promoção da leitura a partir do perfil literário
Doses de Livros**

Recife
2025

MARINA DA SILVA LIMA

**Influência do *Bookstagram* na promoção da leitura a partir do perfil literário
Doses de Livros**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Graduação em Biblioteconomia da Universidade Federal de Pernambuco, como requisito para a obtenção do título de Bacharel em Biblioteconomia.

Orientador: Professor Natanael Sobral

Recife
2025

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,
através do programa de geração automática do SIB/UFPE

Lima, Marina da Silva.

Influência do Bookstagram na promoção da leitura a partir do perfil literário Doses de Livros / Marina da Silva Lima. - Recife, 2025.
63p. : il.

Orientador(a): Natanael Vitor Sobral

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Universidade Federal de Pernambuco, Centro de Artes e Comunicação, Biblioteconomia, 2025.
Inclui referências, apêndices.

1. Bookstagram. 2. Incentivo à leitura. 3. Comunidade literária. 4. Hábitos de leitura. I. Sobral, Natanael Vitor . (Orientação). II. Título.

020 CDD (22.ed.)



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Pernambuco
Centro de Artes e Comunicação
Departamento de Ciência da Informação

FOLHA DE APROVAÇÃO

INFLUÊNCIA DO BOOKSTAGRAM NA PROMOÇÃO DA LEITURA A PARTIR DO PERFIL LITERÁRIO DOSES DE LIVROS

MARINA DA SILVA LIMA

Trabalho de Conclusão de Curso submetido à Banca Examinadora, apresentado no Curso de Biblioteconomia, do Departamento de Ciência da Informação, da Universidade Federal de Pernambuco, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Biblioteconomia.

TCC aprovado em 3 de abril de 2025

Banca Examinadora:

NATANAEL VITOR SOBRAL - Orientador(a)
Universidade Federal de Pernambuco – DCI

ANTÔNIO DE SOUZA SILVA JÚNIOR - Examinador(a) 1
Universidade Federal de Pernambuco – DCI

VANIA FERREIRA DA SILVA – Examinador (a) 2
Doutoranda (PPGCI/UFPE)

DEDICATÓRIA

Este trabalho é dedicado a todos os amantes da leitura que buscam sempre novas experiências literárias e para todos os *Bookstagrammers* que compartilham seu amor pelos livros, incentivando as pessoas a adotarem esse hábito que faz total diferença na vida de todos.

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus, por todo cuidado, por tantas bênçãos na minha vida e principalmente por me guiar em todos os momentos. Sou muito grata por ter conseguido concluir a graduação, pois não foi uma tarefa fácil. Agradeço muito a Deus. Foi uma experiência em que pude amadurecer bastante.

Aos meus pais Marilene Maria da Silva de Lima e Renildo Moraes de Lima por todo apoio, incentivo e suporte para que eu pudesse me dedicar aos estudos. Tiveram muita paciência e me ajudaram muito nessa jornada.

Ao meu amigo Jonathan, por me ouvir em todo momento, aconselhar, se preocupar comigo e ajudar sempre que eu precisei. Também aos meus amigos de curso, principalmente aqueles que me acompanharam nessa jornada como Maria Vitória, Thaysa Cristina, Maria Eduarda, Tarciana Marinho, Andrey Ribeiro e vários outros que também foram especiais. Minha parceira de atividades Edilma, agradeço demais toda ajuda e cumplicidade.

A cada professor que passou por minha vida e contribuiu para o meu crescimento. Todos foram importantes para mim. Mas tenho que fazer um agradecimento especial ao Professor Antônio, cujos conselhos me acalmaram e incentivaram a seguir em frente. Além de ter aceitado participar da minha banca, esteve presente sempre que precisei. Também a professora Vânia que aceitou o convite da minha banca e foi uma professora que eu amei conhecer. Uma pessoa gentil, dedicada e ótima professora. Ao professor Marco Galindo por cada oportunidade que me deu de crescer e evoluir no Liber. Daniela Eugênia não poderia deixar de agradecer sua ajuda, sempre solícita com todos, melhor coisa que eu fiz foi assistir suas aulas.

Por fim, e não menos importante, ao meu orientador Natanael Sobral, cuja paciência me deixou tranquila e confiante na construção deste TCC. Principalmente, por ter aceitado ser meu orientador e realmente me ajudar em cada detalhe deste trabalho. Pelas horas de orientação, conselhos e ajuda em cada detalhe. Me faltam até palavras, só tenho uma imensa gratidão por tudo!

"A leitura é uma viagem sem limites, a chave para um mundo melhor e a fonte de sabedoria e de conhecimento." (Louis L'Amou)

RESUMO

Diante das transformações nos hábitos de leitura provocadas pelo crescimento das redes sociais, torna-se essencial adotar estratégias inovadoras que integrem tecnologias e práticas culturais. O Instagram tem se destacado como espaço de compartilhamento literário, aproximando leitores e promovendo experiências de leitura, o que impulsionou o fenômeno conhecido como Bookstagram. Este estudo propõe-se a investigar a influência do Bookstagram na promoção da leitura a partir do perfil literário Doses de Livros. Os objetivos específicos incluem discutir a influência dos perfis de Bookstagram no incentivo à leitura, com base na literatura, ressaltando seus aspectos positivos; caracterizar o perfil literário “Doses de Livros” com base em suas métricas no *Instagram*; listar as estratégias utilizadas no perfil literário “Doses de Livros” para auxiliar no incentivo à leitura; analisar, junto aos usuários, a repercussão das estratégias de promoção à leitura adotadas pelo “Doses de Livros”. A pesquisa classificada, quanto aos fins, como descritiva e, quanto aos meios, como estudo de caso. Os procedimentos metodológicos envolveram: (1) levantamento bibliográfico; (2) análise das métricas do perfil, como alcance, engajamento e uso de hashtags; (3) aplicação de questionário online aos seguidores; e (4) análise dos dados para identificação de padrões, tendências e insights. Os resultados indicam impacto positivo do perfil na promoção à leitura: aumento de 29,2% no alcance, 20% no engajamento e 54,2% nas impressões. Cerca de 64,3% dos seguidores foram motivados pelas resenhas e recomendações, e 85,7% afirmaram ter aumentado sua frequência de leitura. Apesar da limitação amostral, a pesquisa evidencia o potencial do Bookstagram como ferramenta de mediação literária e sugere estudos comparativos com outras plataformas, como o BookTok, que tem ampliado a presença da literatura, especialmente entre os jovens.

Palavras-chave: Bookstagram; promoção da leitura; redes sociais; Instagram; hábitos da leitura.

ABSTRACT

Given the transformations in reading habits driven by the growth of social media, it becomes essential to adopt innovative strategies that integrate technologies and cultural practices. Instagram has stood out as a space for literary sharing, bringing readers closer together and promoting reading experiences, which has fueled the phenomenon known as Bookstagram. This study aims to investigate the influence of Bookstagram in promoting reading through the literary profile Doses de Livros. The specific objectives include: discussing the influence of Bookstagram profiles in encouraging reading, based on the literature, highlighting their positive aspects; characterizing the literary profile Doses de Livros based on its Instagram metrics; listing the strategies used by the Doses de Livros profile to support reading promotion; and analyzing, along with users, the impact of the reading promotion strategies adopted by Doses de Livros. The research is classified, in terms of purpose, as descriptive and, in terms of means, as a case study. The methodological procedures involved: (1) a bibliographic review; (2) analysis of the profile's metrics, such as reach, engagement, and hashtag usage; (3) application of an online questionnaire to followers; and (4) data analysis to identify patterns, trends, and insights. The results indicate a positive impact of the profile on reading promotion: a 29.2% increase in reach, 20% in engagement, and 54.2% in impressions. Approximately 64.3% of followers were motivated by reviews and recommendations, and 85.7% reported an increase in their reading frequency. Despite the sample size limitation, the research highlights the potential of Bookstagram as a tool for literary mediation and suggests comparative studies with other platforms, such as BookTok, which has expanded the presence of literature, especially among young people.

Keywords: Bookstagram; reading promotion; social media; Instagram; reading habits.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Perfil do <i>Instagram</i>	27
Figura 2 - <i>Insight</i> de um <i>reel</i>	31
Figura 3 - Hashtags do <i>Instagram</i>	32
Figura 4 – Visão do painel profissional.....	36
Figura 5 – “Visão Geral” dos dados de <i>insights</i>	37

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Perfis do <i>Bookstagram</i>	25
Quadro 2 - Dados do perfil “Doses de Livros”	27
Quadro 3 - Quadro discriminando cada objetivo com cada tipo de coleta.	33

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Frequência de interação dos respondentes com as postagens do perfil “Doses de Livros”	39
Gráfico 2 - Motivação para seguir e interagir com o perfil “Doses de Livros” ..	41
Gráfico 3 - Porcentagem de usuários que compraram algum livro recomendado pelo perfil	42
Gráfico 4 - Nomes dos livros que os participantes compraram influenciados pelo perfil	43
Gráfico 5 - Tipo de conteúdo apreciado pelos entrevistados na página “Doses de Livros”	46
Gráfico 6 - Porcentagem de contribuição do perfil para a frequência de leitura dos usuários.....	47

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ATTENA	Repositório Digital da UFPE
Brapci	Base de Dados em Ciência da Informação
Scielo	<i>Scientific Electronic Library Online</i>
UFPE	Universidade Federal de Pernambuco
WoS	Web of Science
CI	Ciência da Informação
Covid-19	Coronavirus Disease 2019

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	13
1.1 Objetivo geral	16
1.2 Objetivos específicos	16
1.3 Justificativa.....	17
2 REFERENCIAL TEÓRICO	17
2.1 Hábitos de incentivo à leitura no Brasil: a influência dos <i>Bookstagrams</i>	18
2.2 O papel dos <i>Bookstagram</i> no incentivo à leitura	20
2.3 Perfil “Doses de Livros”	24
3 METODOLOGIA	28
3.1 Classificação da Pesquisa.....	28
3.2 Procedimentos Metodológicos.....	29
4 RESULTADOS E DISCUSSÃO	35
4.1 Indicadores de alcance, engajamento e interações do perfil Doses de Livros	35
4.2 Influência do perfil “Doses de Livros” na leitura: percepções dos seguidores	38
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	50
REFERÊNCIAS	53
APÊNDICE A - Questionário para os usuários do <i>Bookstagram</i> para	58
avaliar como o perfil literário Doses de Livros vem contribuindo para a leitura	58
APÊNDICE B - Tabulação das respostas	60

1 INTRODUÇÃO

A leitura sempre exerceu um papel fundamental no processo de aquisição de conhecimento, no desenvolvimento pessoal e na ampliação da imaginação. No entanto, com a ascensão das redes sociais e o avanço da sociedade da informação e do conhecimento, o cenário da leitura tem passado por transformações significativas. Diante desse novo contexto, torna-se necessário adotar abordagens criativas para promover a leitura e despertar o interesse do público. Conforme destaca Leith (2011), “com o crescimento do digital e a adesão em massa da sociedade a esse 'novo mundo', muitos foram aqueles que consideraram que este seria o fim dos livros físicos”.

Birkerts (2006, p. 152), em sua obra *The Gutenberg Elegies*, identifica dois grupos de defensores da nova mudança tecnológica: os ponderados, que consideram que cada era da informação surge para aperfeiçoar a anterior, embora temam que a era digital leve ao abandono do livro físico em favor do *e-book*; e os extremistas, que acreditam que as novas tecnologias não vêm para melhorar ou apoiar a leitura, mas para substituir completamente o livro impresso, tornando-o obsoleto.

Nesse sentido, as mudanças nos hábitos de leitura, impõem a educadores, bibliotecários e entusiastas da leitura o desafio de adotar estratégias inovadoras. Tais estratégias podem incluir a integração da leitura com tecnologias digitais, por meio do uso de plataformas e aplicativos que facilitem o acesso a livros, sejam eles *e-books* ou audiolivros, bem como a promoção da leitura em ambientes sociais, por meio da organização de clubes de leitura, tanto em formatos presenciais quanto virtuais.

O *Instagram*, com sua capacidade de engajamento e influência sobre o público, tornou-se um importante aliado na disseminação do hábito da leitura. Trata-se de uma rede social voltada principalmente ao compartilhamento de imagens, criada em 2010 por Kevin Systrom e pelo brasileiro Mike Krieger, com o objetivo de priorizar o aspecto visual, diferenciando-se das demais redes sociais da época (Fraga, 2022). Atualmente, é considerada uma das redes sociais mais populares do mundo (D'Angelo, 2023).

Com o crescimento exponencial de sua popularidade nos últimos anos, o *Instagram* consolidou-se como uma das plataformas digitais mais utilizadas e influentes. Sua ênfase em imagens e interações visuais proporciona um ambiente propício para que milhões de pessoas compartilhem momentos, ideias e interesses. Nesse contexto, apresenta-se uma oportunidade singular: explorar o potencial do *Instagram* como uma ferramenta poderosa para o incentivo à leitura.

As interações entre os consumidores de livros, as conversas, ou mesmo apenas o clique “*like*” das redes sociais conectam leitores em torno do consumo de experiências que é a própria leitura. A relação leitura/interpretação da produção textual do livro é a consumação da experiência. As dinâmicas comunicacionais dessas redes atuam no processo das práticas culturais a o escolher um determinado livro para ler (Marassi, 2014, p. 32).

De acordo com Almeida (2023), em 2020, o movimento de produção de conteúdo literário nas redes sociais ganhou força, impulsionando o fenômeno denominado *Bookstagram*. As contas dedicadas ao compartilhamento de conteúdo literário passaram a influenciar leitores na escolha de determinados livros, ao mesmo tempo em que contribuíam, ainda que indiretamente, para a divulgação de obras e autores. Embora esse nicho já existisse anteriormente, sua expansão foi intensificada durante a pandemia da Covid-19, período em que, devido ao isolamento social, muitas pessoas retomaram o hábito da leitura e passaram a compartilhar suas experiências literárias com outros leitores por meio das redes sociais.

Este estudo propõe investigar a influência do *Bookstagram* na promoção da leitura, tomando como referência o perfil literário Doses de Livros. Busca-se compreender de que modo esse perfil auxilia seus seguidores no incentivo à leitura, desperta o interesse do público e oferece um espaço para o compartilhamento de experiências literárias.

Nesse sentido, o perfil “Doses de Livros” é objeto de análise, por se enquadrar na categoria de *Bookstagram*, oferecendo conteúdos variados como resenhas, postagens alusivas a datas comemorativas relacionadas à leitura, *reels* (vídeos curtos) de novos livros recebidos e frases que despertam o interesse do público leitor. Ademais, o perfil é administrado pela autora desta pesquisa, o que possibilita o acesso completo aos *dashboards*, permitindo a avaliação das métricas de rede e da percepção dos usuários quanto à promoção da leitura.

A estrutura do trabalho está organizada em seções e subseções. A primeira seção apresenta o tema da pesquisa, seguida por três subseções que expõem a questão de pesquisa, as justificativas nos âmbitos pessoal, profissional, social e para a área da Ciência da Informação (CI), bem como os objetivos geral e específicos do estudo. A segunda seção trata da metodologia, detalhando a classificação da pesquisa e os procedimentos adotados para o desenvolvimento do projeto. Em seguida, são apresentados os resultados e a discussão, e, por fim, as considerações finais.

Adolescentes e jovens têm direcionado, cada vez mais, sua atenção às mídias sociais, como *Instagram* e *TikTok*. Hanaver (2005) afirma que as pessoas estão deixando de sair de casa para se divertir com amigos, preferindo permanecer em frente ao computador interagindo virtualmente. Assim, mais uma vez, a tecnologia transforma o convívio familiar e social, sendo incorporada como um elemento indispensável, presente em praticamente todos os contextos da vida cotidiana. O mundo virtual avança progressivamente, mesclando-se com o mundo real, ao passo que as tecnologias digitais modificam comportamentos e hábitos sociais de seus usuários.

Essas plataformas, com formatos de conteúdo curtos e dinâmicos — como os *reels* (vídeos curtos do *Instagram*) —, oferecem aos usuários a possibilidade de conhecer novos títulos e autores de maneira prática e ágil. No entanto, esse modelo de consumo rápido de conteúdo pode fomentar uma cultura de leitura superficial, distanciando-se dos métodos tradicionais de leitura. O elevado volume de dados recebidos pelo cérebro em formatos variados — texto, imagem e vídeo — pode provocar saturação da memória de trabalho e gerar sobrecarga cognitiva.

Segundo Castells (2003), o simples acesso à informação não garante a construção do conhecimento, tampouco a aprendizagem. Para que isso ocorra, é necessário que os indivíduos sejam capazes de reelaborar o conhecimento a partir das informações apresentadas, promovendo novas construções cognitivas. Esse processo deve estar fundamentado em parâmetros que envolvam autorregulação, aspectos motivacionais, reflexão e pensamento crítico diante de um fluxo informacional em constante atualização.

Como consequência desse cenário, o número de pessoas que procuram livros em bibliotecas e livrarias tem diminuído. Dados do Instituto Pró-Livro (IPL, 2019) revelam uma redução no percentual de leitores — definidos como pessoas

que leram pelo menos um livro nos últimos três meses —, de 56% em 2015 para 52% em 2019. A média de livros lidos por pessoa também apresentou queda, passando de 4,96 livros em 2015 para 4,25 em 2019.

Um dos principais fatores apontados para essa redução é o desinteresse pela leitura. Aproximadamente 47% dos entrevistados que não leram livros no período pesquisado declararam não gostar de ler. Além disso, o crescimento do uso de dispositivos eletrônicos e a preferência por outras formas de entretenimento — como redes sociais e plataformas de *streaming* — também foram citados como motivos que contribuem para a diminuição desse hábito. Tais dados reforçam a importância de iniciativas voltadas à promoção da leitura, tornando os livros mais acessíveis e atrativos para a população.

Nesse contexto, as comunidades formadas no ambiente do *Bookstagram* assumem um papel essencial, pois permitem aos usuários vivenciar experiências de interação mesmo em meio a ambientes marcados pelo consumo rápido de informação. Foi a partir dessa percepção que surgiu o perfil “Doses de Livros”, criado com o objetivo de promover qualidade nos novos modos de consumo informacional. Dessa forma, ainda que em contextos de leitura breve, os usuários podem ter acesso a grandes clássicos, descobrir novas literaturas e desenvolver habilidades de leitura analítica.

A partir desse cenário, delinea-se a seguinte pergunta norteadora: Qual a influência do perfil literário “Doses de Livros”, enquanto *Bookstagram*, na promoção da leitura?

1.1 Objetivo geral

Avaliar a influência do *Bookstagram* na promoção da leitura a partir do perfil literário Doses de Livros.

1.2 Objetivos específicos

- a) Discutir a influência dos perfis de *Bookstagram* no incentivo à leitura, com base na literatura, ressaltando seus aspectos positivos;
- b) Caracterizar o perfil literário “Doses de Livros” com base em suas métricas no *Instagram*;
- c) Listar as estratégias utilizadas no perfil literário “Doses de Livros” para auxiliar no incentivo à leitura;

- d) Analisar, junto aos usuários, a repercussão das estratégias de promoção à leitura adotadas pelo “Doses de Livros”.

1.3 Justificativa

Esta pesquisa, ao investigar a influência do *Bookstagram*, busca contribuir para a identificação dos mecanismos de incentivo à leitura presentes no *Instagram*, com base tanto na percepção dos usuários quanto na análise de métricas de rede.

O interesse profissional da autora surgiu a partir da constatação de que o *Bookstagram* pode representar uma valiosa ferramenta de apoio ao trabalho do bibliotecário, uma vez que os perfis literários podem funcionar como instrumentos de informação para o desenvolvimento de coleções em bibliotecas. Ao acompanhar as postagens desses perfis, o profissional da informação pode identificar os títulos que estão despertando maior interesse entre os leitores, auxiliando, assim, na seleção e atualização do acervo com base em tendências de leituras emergentes.

O interesse pessoal, por sua vez, decorre do fato de a própria autora administrar um perfil literário na plataforma há três anos, criado com o objetivo de compartilhar suas experiências de leitura durante o período da pandemia de Covid-19. A partir dessa vivência, foi possível observar de forma direta os impactos positivos da página na promoção da leitura, bem como perceber a influência que outros perfis literários exerceram sobre suas próprias escolhas de leitura — muitos dos livros lidos nesse período foram recomendados ou amplamente discutidos por outros *Bookstagram*s. Essa experiência reforçou a percepção de que essa comunidade virtual pode influenciar significativamente os hábitos de leitura de seus seguidores.

A relevância social desta pesquisa reside no estímulo à leitura, considerando que o *Bookstagram* possui potencial para engajar um número maior de pessoas com os livros e a literatura. Além disso, a plataforma favorece o acesso à diversidade literária, uma vez que o perfil analisado aborda uma ampla variedade de gêneros, autores e estilos. Esse aspecto amplia o contato dos leitores com diferentes perspectivas, culturas e vozes, contribuindo para o desenvolvimento de hábitos de leitura mais ricos e plurais.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Esta seção está dividida em três subseções, a primeira traz uma análise do conceito de leitor e os desafios para a influência de leitura no Brasil, destacando dados de pesquisas nacionais sobre hábitos de leitura e a dificuldade de manter uma prática constante de leitura na sociedade contemporânea. A ênfase do subcapítulo inicial é examinar a relação entre o índice de leitura no Brasil e as questões que envolvem a falta de incentivo à leitura e os obstáculos encontrados pelos leitores, como a paciência e a velocidade na leitura.

Na segunda subseção, apresentam-se aspectos sobre o impacto das redes sociais, especialmente o *Bookstagram*, como uma ferramenta de incentivo à leitura, explorando como essa nova plataforma tem contribuído para a promoção do hábito de ler. Para isto, exerce-se a dialogia com autoras e autores clássicos e contemporâneos, atuantes no domínio da leitura e das redes sociais, principalmente, enfatizando os estudos de como as mídias sociais podem transformar o comportamento literário.

A terceira subseção traz uma análise detalhada sobre o perfil "Doses de Livros", destacando sua atuação dentro do contexto do *Bookstagram*, uma rede social focada na promoção da leitura. A subseção enfoca como o "Doses de Livros" se tornou um canal importante para conectar seguidores com novos gêneros e autores, fortalecer a comunidade literária no Instagram e incentivar a prática da leitura de uma forma divertida e acessível

2.1 Hábitos de incentivo à leitura no Brasil: a influência dos *Bookstagram*s

Um leitor é aquele que se dedica ao ato de ler, independentemente do tipo de material — livros, artigos, jornais ou textos digitais. Segundo Machado (2011), a leitura não é um ato natural que se aprende de forma autônoma, mas um conhecimento que deve ser transmitido e ensinado. Dessa forma, o ato de ler deve ser compreendido como um direito fundamental de todas as pessoas.

Medeiros Neto (2014) destaca que a leitura não se limita a ser uma ferramenta para a obtenção de informação, mas também atua como instrumento de inserção social, ao estimular o senso crítico por meio da atividade reflexiva do leitor. Nascimento e Nunes (2021) acrescentam que, "para se obter êxito na prática da leitura, é necessário que o indivíduo compreenda o que é lido, intérprete e

contextualize suas percepções com seu convívio social” (Nascimento; Nunes, 2021, p. 3).

No Brasil, o índice de leitores ainda é considerado baixo. A pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, realizada pelo Instituto Pró-Livro entre 2019 e 2020, revelou uma redução de 4,6 milhões de leitores no país entre os anos de 2015 e 2019. Pouco mais da metade da população brasileira afirma ter o hábito de leitura de livros, totalizando 52% dos indivíduos — o que representa uma queda de 4% em comparação a 2015, quando 56% se identificavam como leitores. Apesar da redução no número de leitores, a média de livros lidos integralmente por ano manteve-se estável, com 4,2 livros por pessoa.

A mesma pesquisa aponta a falta de domínio da habilidade de leitura como um dos principais desafios para a formação de leitores. Entre as dificuldades mais mencionadas estão “não ter paciência para ler” (24%) e “ler muito devagar” (20%).

Nesse cenário, os perfis literários no *Instagram*, conhecidos como *Bookstagram*s, vêm desempenhando um papel significativo no estímulo à leitura, inclusive entre aqueles que não possuem o hábito de ler. O uso de recursos visuais atrativos, como fotos e vídeos bem produzidos, tem contribuído para atrair novos leitores. Além disso, os *Bookstagrammers* têm exercido influência também no mercado editorial, impactando diretamente na venda de livros e de outros produtos relacionados à literatura.

Se o mundo ganhou uma nova dimensão com as mídias digitais, a literatura — enquanto representação do ser humano — também acompanhou essa transformação. Como afirma Arlindo Machado (2007, p. 10), a arte se realiza por meio dos instrumentos de seu tempo, sendo as artes midiáticas expressões contemporâneas da sensibilidade e do conhecimento humano no início do terceiro milênio.

Os perfis literários mantêm sua influência sobre o público por meio da diversificação das publicações. Resenhas, clubes de leitura, sorteios e debates promovem o contato com novos autores, incentivam a experimentação de diferentes gêneros literários e mantêm o interesse dos leitores ao possibilitar a troca de opiniões e experiências. Além disso, os *Bookstagram*s desempenham um papel importante na inclusão leitora, ao contribuir para a desconstrução de preconceitos associados a determinados gêneros literários, promovendo uma abordagem mais plural e acolhedora da leitura.

Percebemos claramente, no entanto, que a ampliação do espaço da ciberliteratura tem esbarrado na mera transferência de obras do papel para a tela, sem que haja a devida consciência dos recursos multimidiáticos e/ou hipertextuais. Ainda há muito a fazer no que tange à criação de textos literários, cuja realização plena só se dá nos multimeios ou na internet. Trata-se de textos pensados exclusivamente para os novos suportes, e não pura e simplesmente transferidos para as telas (Guimarães, 2005, p. 18).

Os *Bookstagrammers* criaram uma rede de apoio entre si, apoiando uns aos outros, para que a comunidade literária permaneça fortalecida e a promoção da leitura se espalhe com êxito. As trocas de experiências e ideias entre essa comunidade contribuem para esse incentivo à leitura.

2.2 O papel dos *Bookstagram* no incentivo à leitura

As redes sociais emergiram como um meio de fortalecer conexões e compartilhar informações, proporcionando espaços onde os usuários podem acompanhar a vida de outras pessoas por meio de fotos e vídeos compartilhados. Entende-se que as redes sociais “são estruturas dinâmicas e complexas formadas por pessoas com valores e/ou objetivos em comum, interligadas de forma horizontal e predominantemente descentralizada” (Souza; Quandt, 2008, p. 32). O conceito ainda poder ser visto de maneiras diferentes como apontam os autores:

Redes sociais informais são baseadas em alto fluxo de comunicação e inexistência de contratos formais reguladores do resultado das interações. Atualmente, muitas redes sociais deste tipo se encontram fortemente baseadas em suportes eletrônicos (tecnologias da informação). Os processos de decisão em redes sociais informais são predominantemente negociais, democráticos e participativos. (Souza; Quandt, 2008, p. 32).

Essas redes sociais são ambientes digitais organizados com base em uma interface, para agregar perfis de usuários com características, afinidades, gostos, conceitos, crenças e pontos de vistas parecidos, ou ainda o interesse sobre uma temática em comum (Musso, 2015).

O crescimento expressivo do uso dessas plataformas no Brasil tem impactado os índices de leitura, uma vez que muitas pessoas optam seu tempo livre à navegação na internet. Diante desse cenário, surgiram comunidades exclusivas nas redes sociais voltadas à troca de experiências literárias, permitindo que leitores compartilhem seu amor pela leitura. Com o avanço da tecnologia e a diversidade de suportes disponíveis na internet, o bibliotecário deve estar atento a novas formas de divulgação de livros, explorando o potencial das redes sociais para promover o acesso à leitura.

Uma rede social é definida como um conjunto de atores (pessoas, instituições ou grupos; os nós da rede) e suas conexões (interações ou laços sociais) (Recuero, 2009; Wasserman; Faust, 1994; Degenne; Forse, 1999). São construídas por agrupamentos humanos que interagem e reforçam a noção de grupo social (Recuero, 2009).

O *Instagram* deu a possibilidade das pessoas criarem nichos específicos, ou as chamadas comunidades virtuais. De acordo com o site de pesquisa Forrester (Elliott, 2014), o *Instagram* é a rede social que mais promove o engajamento dos consumidores com as marcas. A taxa de 4,21% é 58 vezes maior que no *Facebook* e 120 vezes maior que no *Twitter*. O que mostra o grande impacto que a rede tem nos seus usuários.

O *Bookstagram*, que é um perfil do *Instagram* voltado para a leitura. Uma página dedicada a compartilhar tudo que envolva o universo literário. Morais (2018, p. 18) define o *Instagram* literário como “conteúdos que são relevantes para determinado grupo de pessoas, construídos diante das particularidades e singularidades que o *Bookstagrammer* possui através de suas experiências com a leitura.”

O leitor tem a oportunidade de se conectar com outros leitores através da rede. Assim, se no passado só era possível formar uma comunidade de leitores a partir de encontros presenciais, atualmente a internet permite a interação entre leitores por meio de ambientes virtuais que proporcionam um diálogo sobre livros e literatura (Sá; Araújo, 2019, p. 8).

Aos poucos foram surgindo várias contas voltadas para os livros. O modelo foi se popularizando e hoje é possível compartilhar a leitura de forma mais rápida, podendo chamar a atenção e captar pessoas para ingressar no mundo da leitura. Para aqueles que já têm o hábito de ler, podem ser apresentados novos gêneros e autores para que conheçam e possam ampliar seu universo literário.

O *Bookstagram* é um termo que combina “*book*” (livro) e “*Instagram*”. De acordo com Macedo (2022), aborda a origem da denominação ‘book’ (livro) para se referir a *Bookstagrammers*, emergindo como um espaço virtual onde amantes da literatura se reúnem para compartilhar sua paixão por livros. Consiste em perfis do *Instagram* dedicados a compartilhar conteúdo relacionado à leitura, como resenhas, recomendações de livros e fotos criativas. Ele ganhou força e surgiu como uma plataforma específica para a comunidade literária. O papel do *Bookstagram* na

promoção da leitura, incentivando e dando recomendações de livros vem impactando os hábitos de leitura das pessoas, fazendo com que a comunidade leitora tenha um aumento significativo.

Diante do baixo índice de leitores no Brasil, o *Bookstagram* ganhou destaque como uma das ferramentas essenciais para ajudar a impulsionar esses números, após ter um grande pico de procura no período de isolamento da pandemia de Covid-19. Seu papel se tornou fundamental, pois oferece uma abordagem inovadora para discutir leitura, atraindo e conectando pessoas para experimentar o hábito de ler.

A abordagem usada pelo *Bookstagram* consegue criar uma ponte entre o criador de conteúdo e o público, gerando uma interação. Com isso, é possível mostrar os benefícios da leitura e cada vez mais atrair novos leitores. Pode-se dizer que o *Bookstagram* é um campo amplo para cultivar a leitura e seus benefícios, pois o compartilhamento de informações que existem nesta rede é de grande quantidade, podendo assim, ter uma maior expansão sobre o universo literário.

Devido à imersão na era digital, em que milhares de pessoas recorrem aos seus dispositivos tecnológicos para se manterem atualizadas, os métodos de leitura também precisaram ser inovados. O avanço da tecnologia possibilitou o surgimento de leitores digitais, como o *Kindle*¹, *Kobo*² e *Lev*³. Silva e Martha (2010) afirmam que a leitura teve que se inserir neste ciberespaço, buscando meios de conquistar mais leitores (Silva; Martha, 2010).

O *Instagram* tem desempenhado um papel significativo na ressignificação da prática da leitura, contribuindo para torná-la menos formal e mais acessível. A plataforma rompe com o paradigma tradicional de que apenas os leitores de obras clássicas podem ser considerados verdadeiros leitores. As análises realizadas por *Bookstagrammers* demonstram profundidade e sensibilidade crítica, independentemente do gênero ou título abordado. Essa abordagem tem favorecido a valorização da leitura em suas múltiplas formas, incentivando a liberdade de escolha e desconstruindo a ideia equivocada de que determinadas leituras são ilegítimas. O fenômeno *Bookstagram* também tem reduzido o receio de expor opiniões,

¹Amazon. Leitor digital Amazon Kindle. Disponível em: <https://ler.amazon.com.br/landing>. Acesso em: 8 dez. 2024.

²Kobo. Disponível em: <https://www.kobo.com/br/pt>. Acesso em: 8 dez. 2024.

³Lev: Foi descontinuado pela Livraria Saraiva.

promovendo um espaço onde leitores de diferentes perfis se sentem encorajados a compartilhar interpretações e reflexões, sendo reconhecidos como sujeitos ativos e intelectualmente engajados no universo literário.

Farias (2013) destaca a capacidade das redes sociais de aproximar indivíduos, mesmo que estejam geograficamente distantes, por meio de ferramentas que possibilitam a exposição do cotidiano das bibliotecas de maneira acessível e, por vezes, bem-humorada. Essa abordagem contribui para a humanização tanto do profissional quanto de suas atividades, favorecendo a criação de vínculos com os usuários. Além disso, a humanização do ambiente bibliotecário desempenha um papel estratégico na atração do público, incentivando a visitação presencial e promovendo uma maior interação com os serviços oferecidos pela biblioteca.

A leitura passou por mudança significativa com o avanço da tecnologia. Nascimento e Nunes (2021, p. 126) pontuam que “O ato de ler mudou, tornou-se uma prática interativa e, com isso, novas práticas de leitura surgem.” Foi necessária uma adaptação, por isso, o surgimento de diferentes formatos como *e-books* e *audiobooks* contribuíram para a inclusão digital dos leitores, ampliando a captação de novos leitores e mantendo os antigos. De acordo com a neurocientista cognitiva americana Maryanne Wolf (2019), “ler é algo que precisa ser criada no cérebro, e o circuito vai refletir a linguagem que a pessoa usa, seu sistema de escrita, e o meio pelo qual lê”.

Apesar de muitos leitores preferirem o livro físico, alguns conseguiram se adaptar ao livro digital. As ferramentas que surgiram facilitaram essa adaptação. O *Kindle* é um exemplo de ferramenta que pode ser citado como facilitador para a leitura digital. Sua contribuição foi significativa para os leitores digitais, garantindo a aprovação dessa ferramenta, que hoje é considerada essencial.

O incentivo à leitura mediada pelas redes sociais e o consumo acelerado de conteúdos digitais levantam importantes questionamentos sobre a qualidade e a profundidade da experiência leitora. Esse modo rápido de consumir informação frequentemente dificulta uma análise mais atenta do conteúdo, comprometendo a assimilação das ideias propostas. O formato fragmentado e efêmero de postagens, como *tweets* e *stories*, tende a favorecer uma compreensão superficial dos temas abordados. Em vez de se aprofundarem em análises críticas, muitos usuários apenas percorrem rapidamente os conteúdos, sem dispor do tempo necessário para uma reflexão mais aprofundada.

Conforme destaca Wolf (2019), há uma percepção crescente entre os indivíduos de que algo está mudando em sua capacidade de leitura. Segundo a autora, o excesso de tempo em frente às telas — celulares e tablets — desde a infância até a vida adulta, bem como os hábitos digitais associados a essa prática, estão alterando de forma significativa a maneira como grande parte das pessoas processa a informação escrita. Essa constatação aponta para a necessidade de repensar os modos de interação com os textos no ambiente digital e de buscar estratégias que favoreçam uma leitura mais crítica e significativa.

As redes sociais frequentemente priorizam a viralização e o engajamento do conteúdo em detrimento da precisão e profundidade das informações, o que pode comprometer sua qualidade. Além disso, esses ambientes digitais tendem a favorecer a formação de “bolhas informacionais”, nas quais os usuários são expostos majoritariamente a conteúdos que reforçam suas crenças pré-existentes, restringindo a diversidade de perspectivas e limitando o acesso a diferentes pontos de vista.

Embora apresentem desafios, as redes sociais também desempenham um papel significativo na promoção de novas formas de interação e engajamento com a leitura. A possibilidade de compartilhar, comentar e debater conteúdos amplia a experiência do leitor, permitindo sua participação ativa em discussões e reflexões sobre os temas de interesse. Nesse sentido, Villaça (2006, p. 3) destaca que “acessar, em tempo real, informações sobre quase tudo que existe no mundo e poder estabelecer contato direto com as fontes de informações representa uma drástica mudança de paradigma na sociedade humana”.

2.3 Perfil “Doses de Livros”

O perfil “Doses de Livros” está situado no âmbito do *Bookstagram*, que é uma comunidade do *Instagram* voltado para leitores, que caracteriza por ser um espaço onde leitores e influenciadores compartilham suas experiências literárias, resenhas de livros, desafios de leitura, citações, e muito mais. Dentro desse contexto, o “Doses de Livros” se destaca como um perfil literário que utiliza o Instagram para se conectar com seus seguidores, promover a leitura e compartilhar conteúdo relevante sobre o universo literário, como resenhas, lançamentos e recomendações de novos gêneros e autores.

Desta forma, o perfil se torna um canal de troca e de incentivo à leitura, conectando os seguidores com um universo literário mais vasto e permitindo que eles compartilhem suas próprias experiências de leitura. O “Doses de Livros” não só promove a leitura, mas também contribui para o fortalecimento de uma comunidade literária ativa e engajada no *Instagram*, ajudando a cultivar o hábito de ler de uma forma divertida e interativa.

O cenário atual do *Bookstagram* no pós-pandemia se tornou mais relevante porque muitos usuários começaram a buscar formas de se conectar com a literatura. Então os *Bookstagram*s começaram a utilizar uma estética visual atraente, apresentando fotos bem elaboradas de livros e ambientes de leitura, o que contribuiu para a sua popularidade, além de trazer maneiras de chamar a atenção para a leitura de forma envolvente e acessível.

O quadro 1 mostra perfis notáveis deste segmento:

Quadro 1- Perfis do *Bookstagram*

Nome do Perfil	Criador(a)	Nº de seguidores no Instagram	Foco principal
@sistersbooksdaily	Andreza e Andrielly	54.100	Indicação de livros de romance e fantasia
@nabibliotecadaverônica	Verônica Matioli	2.705	Indicação de romances e livros autorais de poesia e infantis
@fgautor	Francisco Guimarães	3.659	Compartilha livros clássicos e contos autorais
@conversas_literarias	Tânia Tamires	115.000	Indicações de livros de gêneros variados, novidades do universo literário e diário de leitura
@sonhodepáginas	Thaís Barreto	1.057	Resenhas e indicações de livros de gêneros variados e quotes
@writergregoryoak	Gregory Oak	3.386	Livros autorais e resenhas de leituras de gêneros variados
@lazerliterário	Lazer Literário	1.075	Resenhas e dicas de livros de romance, fantasia e suspense

@leia.bons.livros	Bruna	4.260	Resenhas de livros de gêneros variados
@gabriellevenâncioruas	Gabrielle Venâncio Ruas	5.032	Resenhas de livros de gêneros variados e indicação de livros autorais
@bibliotecando_historias	Maria Anália	828	Indicações variadas de filmes, livros e séries
@livyverso	Livia Prado	316.000	Indicação e resenha de livros de vários gêneros, filmes, séries e cultura pop
@lendoaocontrário	Carol	39.000	Resenhas e indicações de livros de romance, fantasia e suspense
@kabooktv	Karine Leôncio	126.000	Influenciar a leitura e indicações de livros de vários gêneros
@aladimdoslivros	Aladim dos livros	88.900	Resenhas, incentivo da leitura e indicações de livros de vários gêneros
@euliziteles	Luiz Teles	237.000	Indicação de livros de vários gêneros, memes literários e promoções de livros
@leioeresenho	Priscilla Tavares	5.309	Dicas de livros de romance e nacionais, além de livros autorais.
@mundodalia	Lia	15.100	Resenhas e indicações de livros de vários gêneros
@lendocomthais	Thaís	3.650	Incentivo da leitura, resenhas e indicações de livros de vários gêneros
@janaleituras	Janaína	4.313	Indicações e resenhas de livros de gêneros variados

Fonte: Elaborado pela autora em janeiro de 2025.

A criação do perfil “Doses de Livros” ocorreu durante o período da pandemia da Covid-19. Embora a autora já cultivasse o hábito da leitura desde a infância, nunca havia considerado a possibilidade de compartilhar suas leituras publicamente. No entanto, com o isolamento social, surgiu a oportunidade de mostrar como a leitura poderia ser uma aliada em um momento de incertezas e caos. O que

começou como uma forma de distração transformou-se em uma necessidade, já que manter a saúde mental tornou-se essencial naquele contexto. Para a autora, a leitura sempre foi um recurso valioso no enfrentamento das crises de ansiedade — um verdadeiro remédio que proporcionava calma e tranquilidade à mente.

Diante dos primeiros resultados positivos das postagens, a decisão de dar continuidade ao perfil foi consolidada. Novos conteúdos passaram a ser desenvolvidos com o intuito de atrair a atenção de leitores, tanto iniciantes quanto habituais. Aos poucos, a autora conseguiu demonstrar que a leitura poderia ser uma companheira importante para atravessar aquele período desafiador. Inclusive, para ela própria, foi um reencontro com o poder transformador da leitura. Ver que cada vez mais pessoas estavam adquirindo esse hábito foi o impulso necessário para que superasse a timidez e mantivesse o Instagram ativo da melhor forma possível.

O Quadro 2 destaca os dados do perfil “Doses de Livros”, focando no nome do criador, nome do perfil, nº de seguidores e publicações, e por fim, os conteúdos que o perfil costuma apresentar em sua página.

Quadro 2 - Dados do perfil “Doses de Livros”

Criador(a)	Nome do Perfil	Nº de seguidores no Instagram	Nº de publicações	Conteúdos de postagem
Marina Lima	@dosesdelivros_	5.334	440	<ul style="list-style-type: none"> • Postagens informativas sobre datas comemorativas; • Dicas para aprimorar o hábito da leitura; • Resenhas; • Posts interativos; • Vídeos; • Reels (vídeos curtos).

Fonte: Elaborado pela autora em janeiro de 2025.

Atualmente, o perfil conta com 5.334 seguidores e 440 publicações. Os conteúdos variam entre postagens informativas sobre datas comemorativas, dicas para aprimorar o hábito da leitura, resenhas, posts interativos, vídeos e *reels* (vídeos curtos de rápida visualização).

Figura 1 - Perfil do *Instagram*



Fonte: Dados da pesquisa, 2025.

O perfil foi criado em 28 de julho de 2021, inicialmente com um tema visual simples. Após alguns meses, a autora passou a experimentar diferentes paletas de cores, até adotar o vermelho como cor padrão dos posts — estética que permanece até o momento.

3 METODOLOGIA

Esta seção está estruturada em duas subseções. A primeira aborda a classificação da pesquisa com base na taxonomia de Vergara, que distingue os trabalhos científicos “quanto aos fins” e “quanto aos meios”. A segunda subseção, intitulada “Procedimentos Metodológicos”, apresenta as etapas da pesquisa, bem como os materiais e métodos empregados para sua realização.

3.1 Classificação da Pesquisa

Quanto aos fins, caracteriza-se como descritiva, distinguindo-se por apresentar as características de uma determinada população ou fenômeno. Além disso, pode estabelecer correlações entre variáveis e determinar sua natureza. Embora não tenha o propósito de aprofundar a explicação dos fenômenos, serve como base para análises mais detalhadas (Vergara, 2000, p. 47).

Quanto aos meios, este estudo caracteriza-se como um estudo de caso, dada sua delimitação a uma ou poucas unidades, sendo o foco, neste caso, o perfil no Instagram “Doses de Livros”. É uma estratégia de pesquisa que investiga um fenômeno contemporâneo dentro de seu contexto real, especialmente quando os limites entre o fenômeno e o contexto não são claramente evidentes. Permite uma

análise profunda e abrangente de um ou mais casos, oferecendo uma compreensão detalhada e contextualizada (Yin, 2015), possibilitando compreender a capacidade que um Instagram literário tem de incentivar a leitura.

É um tipo de investigação social com base empírica, [...] no qual os pesquisadores e os participantes representativos da situação ou do problema estão envolvidos de modo cooperativo ou participativo. O envolvimento do pesquisador na ação é parte integrante da pesquisa. (Michel, 2015, p. 52).

A pesquisa adota uma abordagem detalhada, utilizando múltiplos métodos de coleta de dados, incluindo a aplicação de um questionário direcionado aos seguidores da página e a realização de uma pesquisa netnográfica. A netnografia possibilita a análise do comportamento humano em comunidades virtuais, permitindo uma compreensão aprofundada das interações e formas de comunicação no ambiente digital. Kozinets (2014) a define como uma forma especializada de etnografia que utiliza comunicações mediadas por computador como fonte de dados para compreender e representar etnograficamente um fenômeno cultural presente na *internet*.

Além disso, foi empregada a pesquisa bibliográfica, caracterizada como um estudo sistemático baseado em materiais publicados, tais como livros, periódicos, jornais e fontes eletrônicas, ou seja, documentos de acesso público. Essa modalidade fornece um instrumental analítico que pode subsidiar outras pesquisas ou constituir um estudo autônomo (Vergara, 2011, p. 77). No presente trabalho, a pesquisa bibliográfica tem como objetivo aprofundar o conhecimento sobre os perfis literários no Instagram, considerando-os como ferramentas potenciais para o incentivo à leitura.

3.2 Procedimentos Metodológicos

A escolha do perfil “Doses de Livros” como objeto de estudo justifica-se pelo fato de ser administrado pela própria autora, o que proporcionou uma observação mais aprofundada sobre o impacto da página entre os seguidores e sobre o estímulo ao interesse pela leitura. Nesse contexto, identificou-se que o perfil favorece o compartilhamento de opiniões sobre novos livros, autores e narrativas, incentivando um público cada vez mais amplo a explorar diferentes gêneros literários. O acesso ao *dashboard* administrativo da página também possibilitou uma interação mais

direta com os usuários, permitindo a coleta de percepções de forma precisa e contextualizada.

Para validar o instrumento de coleta de dados, foi realizado um pré-teste nos dias 30 e 31 de janeiro de 2025, com o objetivo de identificar possíveis inconsistências no formulário. O teste foi enviado via *WhatsApp* para seguidores da página que pertencem ao universo da pesquisa, resultando em três respostas. Como não foram identificados erros ou falhas no instrumento, a pesquisa avançou para a etapa seguinte, que consistiu no envio oficial do questionário ao público-alvo.

O questionário é composto por seis perguntas (ver Apêndice A), distribuídas entre formatos abertos, fechados e mistos, incluindo questões de escolha única, múltipla escolha e campos de resposta discursiva. O *link* para o formulário foi disponibilizado por meio dos *stories* do Instagram da autora, com o intuito de coletar informações sobre a frequência de interação dos usuários com as postagens do perfil, os fatores que os motivam a seguir e interagir com o conteúdo, se foram incentivados a adquirir livros, quais tipos de publicações mais lhes interessam e se a página contribuiu para o aumento da frequência de leitura.

A tabulação das respostas foi organizada por meio do *Google Planilhas* (ver Apêndice B), utilizando diferentes tipos de gráficos para representar visualmente os dados das questões fechadas. Com base na interpretação e análise dos resultados, foi possível identificar a influência do *Bookstagram* “Doses de Livros” na promoção da leitura.

Etapa 1 – Levantamento bibliográfico

A primeira etapa da pesquisa foi direcionada para o levantamento bibliográfico, a fim de construir o referencial teórico sobre o *Bookstagram* e o incentivo à leitura nas principais bases de dados e repositórios relacionados ao tema: ATTENA (Repositório Digital da UFPE), *Scielo* (*Scientific Electronic Library Online*), Brapci (Base de Dados em Ciência da Informação), WoS (*Web of Science*), *Scopus* e o *Google Acadêmico*. Assim, levantaram-se informações científicas sobre o papel das mídias sociais no incentivo à leitura e todos os outros tópicos discutidos conceitualmente e discursivamente ao longo do estudo.

Para os termos de busca foram utilizados termos combinados: *Bookstagram*; promoção da leitura; redes sociais; *Instagram*; hábitos de leitura. Tanto em inglês, como em espanhol e português. A busca foi realizada de maneira fluída,

combinando operadores booleanos e pares específicos de palavras que permitiram levantar a literatura cotejada.

Etapa 2 – Obtenção das métricas do perfil “Doses de Livros”

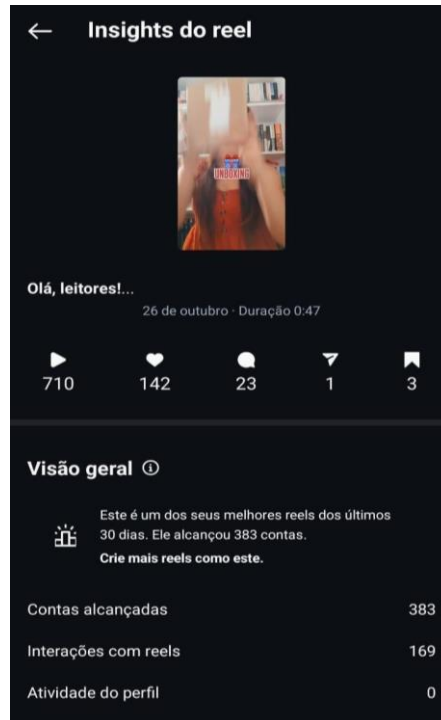
As métricas do *Instagram* são os indicadores que ajudam a medir o desempenho e a eficácia das atividades na plataforma. Entre as principais métricas estão as impressões, que indicam quantas vezes uma publicação foi vista, e o alcance, que mostra o número de contas únicas que visualizaram o conteúdo. O engajamento é uma das métricas mais importantes porque inclui, curtidas, comentários, compartilhamentos e salvamentos.

Curtidas são representadas por um ícone de coração e indicam que alguém gostou da publicação. Comentários permitem que os usuários escrevam suas opiniões ou reações diretamente na publicação. Compartilhamentos ocorrem quando um usuário envia a publicação para outra pessoa via mensagem direta ou a compartilha em sua própria história. Salvamentos são feitos quando um usuário clica no ícone de marcador para guardar a publicação em uma coleção privada, permitindo que ele a acesse facilmente no futuro.

No *Instagram* são oferecidas ferramentas exclusivas para profissionais, como as métricas da conta e os *insights* de publicações. As métricas da conta incluem dados sobre o alcance, interações gerais, seguidores adquiridos em um período específico, além de gráficos sobre seguidores e não seguidores, dados demográficos como idade, gênero, localização e horários de maior atividade na rede social.

Os *insights* fornecem detalhes sobre interações, alcance específico da publicação, número de contas que interagiram e quantos seguidores visitaram o perfil por causa da publicação. Isso permite que o profissional tenha controle total sobre sua conta, identifique problemas e analise profundamente seu público, facilitando a realização de pesquisas de satisfação.

Figura 2 - Insight de um reel



Fonte: Dados da pesquisa, 2025.

Outro recurso muito utilizado são as *hashtags*, que funcionam como palavras-chave relacionadas à publicação, permitindo que os usuários encontrem conteúdo específico sobre o assunto selecionado. Segundo Aguiar (2018), “As hashtags dentro da rede funcionam como palavras-chave que têm relação com a publicação, possibilitando o acesso dos usuários às publicações somente sobre o assunto selecionado na hashtag”.

Figura 3 - Hashtags do *Instagram*

```
#oadivinhador #lançamento #infantojuvenil
#tudoempauta #fyp #book #books #libros #livros #livro
#bookaholic #bookgram #booklover #bookaddict
#bookstan #booksbooksbooks #bookclub #bookcover
#amolivos #amoler #instabook #leitura #bookstagram
#bookstagrammer #instalivos #booknerd
#bookblogger #bookcommunity
```

Fonte: Dados da pesquisa, 2025.

Etapa 3 - Coleta de Dados

Nesta etapa, foi aplicado um questionário como técnica de coleta de dados. Essa técnica consiste na utilização de um conjunto estruturado de questões, com o objetivo de obter informações sobre conhecimentos, crenças, sentimentos,

interesses, valores, expectativas, temores, aspirações e comportamentos, tanto presentes quanto passados (Gil, 2008). De acordo com Cervo, Bervian e Da Silva (2007), a aplicação de questionários permite mensurar os resultados com maior precisão, especialmente quando se trata de dados de natureza quantitativa.

Além do questionário, utilizou-se também a abordagem da netnografia, uma vez que esta pesquisa se dedica a observar comportamentos e interações em ambientes digitais. O questionário online foi aplicado por meio do *Google Forms*, contendo perguntas de múltipla escolha sobre temas como hábitos de leitura, impacto do conteúdo do *Bookstagram* “Doses de Livros” e percepções dos usuários sobre como o perfil contribui para o incentivo à leitura e quais benefícios são percebidos (ver Apêndice A).

O Quadro 3 mostra a conexão dos objetivos específicos com cada tipo de coleta feito.

Quadro 3 – Quadro discriminando cada objetivo com cada tipo de coleta.

Objetivo da Pesquisa	Técnica de Coleta de Dados
a) Discutir a influência dos perfis de Bookstagram no incentivo à leitura, com base na literatura, ressaltando seus aspectos positivos.	Busca bibliográfica nas bases de dados.
b) Caracterizar o perfil literário “Doses de Livros” com base em suas métricas no Instagram.	Análise do painel profissional do <i>Instagram</i> onde mostram os índices de engajamento, alcance e interação.
c) Listar as estratégias utilizadas no perfil literário “Doses de Livros” para auxiliar no incentivo à leitura.	Questionário e Netnografia, para observar quais estratégias mais conseguia captar a atenção do usuário.
d) Analisar, junto aos usuários, a repercussão das estratégias de promoção à leitura adotadas pelo “Doses de Livros”.	Através do questionário aplicado e a Netnografia.

Fonte: Elaborado pela autora em janeiro de 2025.

Etapa 4 - Análise dos dados para identificação de padrões, tendências e *insights*

As respostas obtidas por meio dos questionários foram organizadas em uma planilha no *Microsoft Excel*®, com o intuito de gerar estatísticas que agrupassem os dados fornecidos pelos participantes. A partir disso, foram elaborados gráficos com o propósito de analisar os seguintes aspectos: I) Frequência de interação dos respondentes com as postagens do perfil “Doses de Livros”; II) Motivação para seguir e interagir com o perfil “Doses de Livros”; III) Porcentagem de usuários que compraram algum livro recomendado pelo perfil; IV) Títulos dos livros adquiridos

pelos participantes influenciados pelas recomendações do perfil; V) Tipos de conteúdo mais apreciados na página “Doses de Livros”; VI) Contribuição percebida do perfil para o aumento da frequência de leitura dos usuários.

A análise, inicialmente de caráter quantitativo, buscou compreender como os seguidores da página respondem às ações do perfil no que se refere à promoção da leitura. Complementarmente, foi realizada uma abordagem qualitativa com base na literatura da área, com o objetivo de interpretar os dados numéricos e construir sínteses que aprofundem a compreensão do fenômeno investigado.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Esta seção está estruturada em duas subseções. A primeira examina os indicadores de alcance, engajamento e interações do perfil Doses de Livros, com base nos dados extraídos do Painel Profissional do *Instagram*. A segunda apresenta os resultados obtidos por meio do questionário, evidenciando as proporções que refletem a influência do perfil “Doses de Livros” na leitura a partir das percepções dos seguidores da página, acompanhadas de uma análise fundamentada na literatura da área.

4.1 Indicadores de alcance, engajamento e interações do perfil Doses de Livros

Inicialmente, apresenta-se o Painel Profissional da conta, uma ferramenta gratuita disponibilizada pelo próprio aplicativo, exclusiva para contas comerciais e de criadores de conteúdo. Por meio desse recurso, é possível acessar estatísticas de desempenho e alcance das postagens, além de monitorar o crescimento ou a perda de seguidores ao longo do tempo.

Essa funcionalidade permite o planejamento estratégico para a otimização do engajamento, identificando quais tipos de conteúdo apresentam melhor desempenho junto ao público. Segundo Ribeiro (2022), o Painel Profissional do Instagram disponibiliza uma ampla variedade de dados analíticos, possibilitando a avaliação do impacto do perfil sob diferentes perspectivas, bem como a mensuração da eficácia das ações desenvolvidas para atingir o público-alvo. Também conhecido como *Dashboard* Profissional, esse recurso foi projetado para facilitar o trabalho dos criadores de conteúdo, reunindo em um único ambiente as principais ferramentas de análise e gestão da conta, o que contribui para uma administração mais eficiente.

Entre as métricas fundamentais para compreender a performance dos conteúdos no *Instagram*, destacam-se: alcance, engajamento e interações. O alcance refere-se ao número de usuários únicos que visualizaram uma publicação específica, indicando o nível de exposição do conteúdo. O engajamento, por sua vez, mede o grau de interação do público com as publicações, incluindo ações como curtidas, comentários, compartilhamentos, cliques e salvamentos. Já as interações englobam todas as ações realizadas pelos usuários em relação a uma postagem, funcionando como um indicador da receptividade e do nível de interesse gerado pelo conteúdo.

Figura 4 – Visão do painel profissional

Fonte: Dados da pesquisa, 2025.

O painel profissional se localiza na página principal do perfil, local destinado a exibir o número de contas alcançadas em um intervalo de 30 dias. Dentro do painel profissional é possível ter mais informações detalhadas como número de seguidores, contas com engajamento e contas alcançadas entre sete, 30 ou 90 dias.

Os dados gerais apresentados no painel profissional do *Instagram*, do período 22 de janeiro de 2025 a 20 de fevereiro de 2025, revelam um alcance de 1,9 mil contas, com um aumento expressivo de 209,2% em comparação com o período anterior. O perfil registrou 280 contas com engajamento, representando um crescimento de 124%. O total de seguidores atingiu a marca de 5,4 mil, com um aumento de 0,4%. Esses números indicam uma crescente visibilidade e interação do público com o conteúdo compartilhado.

A seguir têm-se os *Insights* e o Alcance dos últimos 90 dias (23 de Novembro de 2024 a 20 de Fevereiro de 2025), apresentando os dados alcançados sobre este período específico.

Insights é uma ferramenta analítica nativa disponível para contas empresariais e de criadores do *Instagram*. Seu principal objetivo é coletar dados sobre as ações e o envolvimento dos usuários do *Instagram* com o conteúdo de uma conta (Yu; Sharma, 2022). Ele oferece uma visão detalhada sobre o desempenho de postagens, *stories*, *reels* e do perfil em geral. Através dessa ferramenta, é possível

acessar métricas como alcance, impressões, engajamento, cliques e características demográficas do público, como idade, gênero e localização.

Esses dados ajudam os criadores de conteúdo a ajustar suas estratégias de postagens, visando otimizar seus resultados e melhorar a conexão com seu público-alvo.

Figura 5 – “Visão Geral” dos dados de *insights*



Fonte: Dados da pesquisa, 2025.

Na “visão geral” dos *insights*, onde é possível verificar o alcance das publicações, nos últimos 90 dias é possível constatar-se um aumento de 29,2% no alcance de contas em comparação com o período anterior (25 de agosto a 22 de novembro de 2025), totalizando 2.681 contas alcançadas. O número de contas com engajamento atingiu 413, representando um aumento de 20%. O total de seguidores alcançou 5.369, com um crescimento de 0,5%.

Uma parcela de 39,4% do alcance total é composta por seguidores do perfil, enquanto a maioria, 60,6%, corresponde a contas que não seguem o perfil. O perfil obteve 19.038 impressões no período, demonstrando um crescimento de 54,2% em relação ao período anterior. A análise revela que os *stories* foram o formato de conteúdo mais eficaz em termos de alcance, com 1.863 contas alcançadas. Em seguida, destacam-se os *reels* (n=1.244), as publicações (n=903) e, por fim, os vídeos (n=2).

A imagem mostra que a atividade do perfil apresenta um aumento significativo em relação ao período anterior (25 de agosto a 22 de novembro). As visitas ao perfil aumentaram 60,6%, atingindo 1.497 visitas. Além disso, o número de toques em *links* externos cresceu expressivamente, com um aumento de 400%, totalizando cinco toques.

4.2 Influência do perfil “Doses de Livros” na leitura: percepções dos seguidores

A forma como os indivíduos lidam com a informação envolve aspectos como o acesso, o uso e o compartilhamento de conteúdos informativos, partindo do momento em que reconhecem a necessidade de obter determinado conhecimento (Gasque; Costa, 2010).

Segundo Wilson (2000), esse processo abrange um conjunto amplo de ações humanas relacionadas às fontes e canais de informação, incluindo tanto a busca ativa quanto a recepção passiva de conteúdos. Isso envolve desde interações presenciais e conversas informais até situações em que a informação é recebida de maneira não intencional, como no caso de comerciais televisivos assistidos sem um objetivo específico de aprendizado ou aquisição de conhecimento.

Nesse contexto, as percepções dos seguidores do perfil “Doses de Livros” revelam padrões distintos de interação que englobam tanto a busca ativa quanto o consumo passivo de conteúdo literário. Ao seguir o perfil, os indivíduos demonstram interesse ativo por novas sugestões de leitura, resenhas e recomendações de livros. Contudo, também podem se engajar de maneira passiva, ao entrarem em contato com conteúdos disponibilizados espontaneamente no *feed*, mesmo sem intenção prévia de busca por informação.

O uso da informação torna-se evidente quando os seguidores utilizam as recomendações e resenhas do perfil para tomar decisões relacionadas à leitura, como a escolha de títulos para compra ou indicação a outras pessoas. Isso demonstra a influência direta do conteúdo do “Doses de Livros” sobre as práticas leitoras dos usuários.

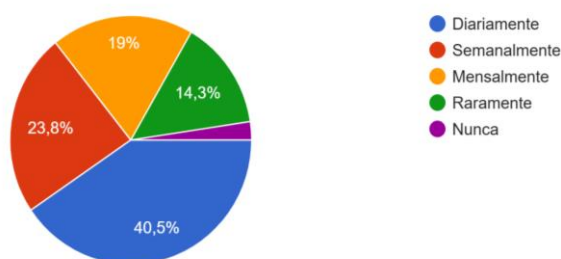
Quanto ao compartilhamento da informação, esse é um aspecto que fortalece a comunidade literária em torno do perfil. Os seguidores não apenas consomem o conteúdo, mas também o disseminam, seja por meio de repostagens, indicações em grupos de leitura ou em discussões promovidas em outras redes sociais. Esse

compartilhamento amplia o alcance e o impacto do perfil, consolidando-o como um espaço de troca informacional e de construção coletiva do conhecimento sobre literatura.

Adicionalmente, o comportamento dos seguidores também é influenciado pela diversidade dos conteúdos oferecidos pelo perfil, que abrange desde resenhas e recomendações de leitura até interações dinâmicas, como enquetes e postagens interativas. Dessa forma, o comportamento manifestado pelos seguidores do “Doses de Livros” ocorre de forma fluida e multifacetada, refletindo tanto as necessidades individuais de busca por conhecimento quanto a absorção passiva de conteúdos que contribuem para a formação de novos hábitos e interesses literários.

O Gráfico 1, em formato de setores, apresenta os dados referentes à frequência de interação dos usuários com o *Bookstagram* “Doses de Livros”, a partir dos intervalos de tempo pré-definidos no questionário aplicado.

Gráfico 1 – Frequência de interação dos respondentes com as postagens do perfil “Doses de Livros”



Fonte: Dados da pesquisa, 2025.

Os dados do gráfico mostram que os participantes interagem com o perfil “Doses de Livros” com frequência à medida que 40,5% (n=17) dos respondentes afirmaram interagir diariamente, indicando um engajamento constante com o conteúdo publicado. A interação semanal também se mostra significativa, com 23,8% (n=10) dos participantes. Interações mensais representam 19% (n=8) da amostra, enquanto interações raras são de 14,3% (n=6) e nunca 2,4% (n=1), este último, provavelmente apenas segue a página, mas não acessa o conteúdo, seja por razões de interesse ou de entrega do algoritmo.

O perfil “Doses de Livros” é atualizado, em média, três vezes por semana. De acordo com a pesquisa de Nascimento (2020), observou-se que os

Bookstagrammers entrevistados em seu estudo costumam atualizar seus perfis entre três e quatro vezes por semana, seguindo, na maioria dos casos, um cronograma pré-definido para evitar a repetição de conteúdos e garantir maior diversidade nas postagens.

Nesse sentido, percebe-se que os usuários acessam as páginas com maior frequência do que os próprios criadores de conteúdo publicam. Isso ocorre porque a produção de conteúdo envolve diversas etapas, como a escolha do tema, edição e preparação do material antes da publicação. Esse processo demanda mais tempo em comparação ao consumo do conteúdo pelo usuário, que frequentemente aguarda ansiosamente por novas postagens e as consome rapidamente assim que são disponibilizadas.

O comportamento dos jovens em relação às novas mídias é compreendido com base em noções como fragmentação, aleatoriedade, imediatismo, instantaneidade, não sequencialidade, não hierarquização, rapidez ou hedonismo; a recepção isolada, a inovação isolada, ligada à inspiração individual ou ao gênio momentâneo, não fazem mais sentido. A Internet é cada vez mais o reino da inteligência coletiva, do "gênio em grupo", e, portanto, a Net está se tornando uma prótese sensorial que "pré-domina" toda a arte cada vez mais globalizada que consumimos (Efron, 2010, p. 430).

Silva (2016) destaca que perfis literários que mantêm uma frequência regular de postagens recebem maior interação e engajamento, fidelizando os leitores que passam a acompanhar a página com assiduidade. Em contrapartida, perfis que não publicam regularmente tendem a perder interação e, conseqüentemente, seguidores.

Com o crescimento da comunidade *Bookstagram*, essa questão tem sido minimizada, pois os usuários podem acompanhar diversas contas literárias, garantindo um fluxo constante e diversificado de conteúdos. Essa diversidade de perfis proporciona aos usuários a oportunidade de explorar diferentes perspectivas e estilos de apresentação de livros, o que contribui ainda mais para o engajamento e fortalecimento da comunidade *Bookstagram* como um todo.

O Gráfico 2, do tipo "barra", com rótulo de frequência e percentual, apresenta as motivações dos respondentes para seguir e interagir com o *Bookstagram* "Doses de Livros". Os dados estão ordenados de maneira descendente, em que as respostas com maior quantitativo encontram-se acima.

Gráfico 2 - Motivação para seguir e interagir com o perfil “Doses de Livros”

Fonte: Dados da pesquisa, 2025.

As respostas apresentadas no Gráfico 2 são diversas, contudo, observa-se que as recomendações de livros e as resenhas e opiniões sobre obras literárias foram as motivações mais citadas pelos respondentes, ambas correspondendo a 64,3% (n=27) das respostas. De acordo com Alves e Monteiro (2013), a resenha de livro é um gênero textual cujo objetivo principal é a avaliação crítica de uma obra recém-lançada. No entanto, com o crescimento das mídias sociais, livros mais antigos frequentemente são redescobertos e passam a ganhar maior notoriedade entre os usuários, o que justifica a relevância de resenhas voltadas também para essas obras.

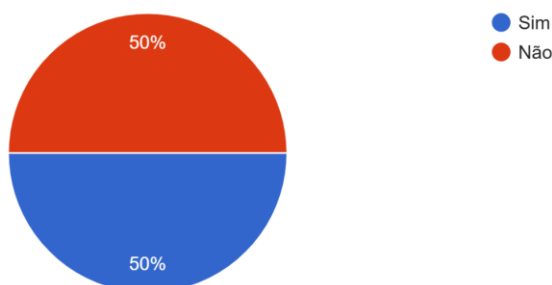
No que diz respeito às recomendações literárias, Sousa e Santos (2024) destacam que a indicação de livros e autores constitui uma das principais características dos perfis literários nas mídias sociais. Dessa forma, os resultados obtidos no Gráfico 2 corroboram essa perspectiva, evidenciando a relevância desse tipo de conteúdo na dinâmica dos *Bookstagrams* e no engajamento dos leitores.

A identificação com o gosto literário da criadora de conteúdo e a motivação para manter ou começar o hábito da leitura também foram relevantes, representando 40,5% (n=17) e 45,2% (n=19) das respostas, respectivamente. Outras motivações, como a estética e qualidade das postagens, a possibilidade de interação com outros seguidores, a descoberta de livros e autores independentes, e a inspiração para ler novos gêneros, também foram mencionadas, embora com menor frequência.

A seguir, o Gráfico 3, do tipo pizza, apresenta o percentual dos respondentes que afirmaram ter comprado ou não algum livro recomendado pelo perfil “Doses de Livros”.

Gráfico 3 - Porcentagem de usuários que compraram algum livro recomendado pelo perfil

3. Você já comprou ou leu algum livro que foi recomendado pelo perfil?
42 respostas



Fonte: Dados da pesquisa, 2025.

Esse resultado demonstra a influência do perfil “Doses de Livros” nas decisões de leitura de seus seguidores, indicando que a página é percebida como uma fonte confiável de recomendações literárias. Isso se confirma pelo fato de que 50% (n=21) dos participantes afirmaram ter comprado ou lido algum livro indicado pelo perfil. Os demais 50% (n=21), por sua vez, declararam não ter adquirido ou lido obras com base nas recomendações apresentadas.

As editoras costumam fechar parcerias com os perfis literários para que haja divulgação do livro que estiver em lançamento. São oferecidos livros gratuitos para que o criador de conteúdo faça a divulgação e outros posts como resenhas e motivos para ler o livro, para garantir o interesse dos usuários em comprá-lo.

Essas parcerias são exitosas, pois os usuários que gostam de acompanhar as publicações da página de um *Bookstagram* específico e que muitas vezes se identificam com o autor ou até mesmo com a própria editora, vão se interessar por todas as publicações que se referem a eles. Autores nacionais e independentes também buscam esse método de enviar livros gratuitos para criadores de conteúdo literário para ampliar a busca por suas obras literárias e para que mais usuários venham a conhecê-lo também.

Em Vilela (2023) tem-se uma discussão sobre o *BookTok* e a disputa por poderes no campo editorial. O *BookTok* pode ser definido como uma subcomunidade do *TikTok* para leitores e amantes de livros. Similarmente ao *Bookstagram*, os usuários podem compartilhar seus livros favoritos, recomendar

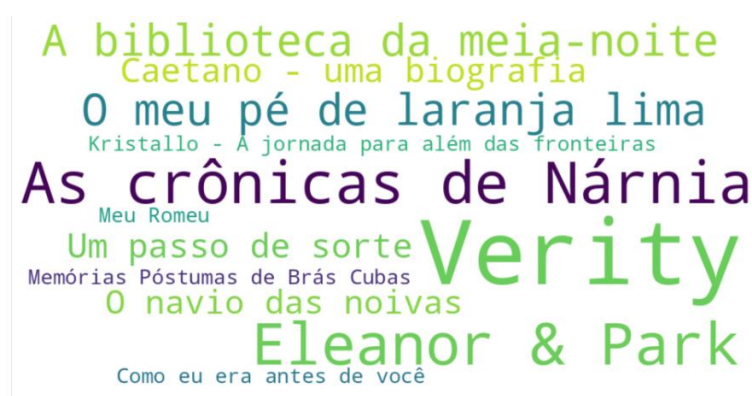
títulos, autores e gêneros e fazer piadas internas literárias. Vários usuários aproveitaram esta plataforma para compartilhar seu amor pela leitura e compartilhar suas recomendações (Mashiyane, 2022).

Estas plataformas possuem papel importante no impulsionamento da venda de livros (Vilela, 2023). Parte deste sucesso pode ser atribuída às parcerias das editoras com influenciadores digitais através de uma conversa onde eles acertam os termos da parceria, para recomendação de livros. Estes termos são simples, mas variam de perfil para perfil, pois uns cobram pela divulgação e outros não. Além de deixar definidos os posts que a editora gostaria, ou até deixam a critério do *Bookstagrammer*.

Essa estratégia tende a gerar maior engajamento para o perfil literário, especialmente quando envolve editoras mais conhecidas, o que aumenta a confiança dos usuários em relação ao livro divulgado. Com isso, as editoras conseguem atrair leitores para seus lançamentos. Editoras menos conhecidas também se beneficiam desse modelo, pois ampliam a visibilidade de seus títulos e autores junto a novos públicos.

No Gráfico 4, se destaca as respostas dos entrevistados que foram positivas na pergunta 3, onde citam os livros que se sentiram incentivados a comprar por ter sido recomendado pelo perfil. A diversidade das respostas demonstra como o perfil consegue influenciar a leitura de gêneros diferentes.

Gráfico 4 - Nomes dos livros que os participantes compraram influenciados pelo perfil



Fonte: Dados da pesquisa, 2025.

Foram citados livros de diferentes histórias e gêneros literários. Entre as obras mais destacadas estão *Verity* (n=3), da autora Colleen Hoover, *Eleanor & Park*

(n=2), da autora Rainbow Rowell, e As Crônicas de Nárnia (n=2), do autor C.S. Lewis. As escolhas evidenciam os gostos diferenciados dos usuários, pois os livros citados têm aspectos distintos, como gênero, temas, estilo narrativo e desenvolvimento dos personagens. *Verity* é um romance psicológico, As Crônicas de Nárnia são livros de fantasia, e Eleanor & Park é um romance contemporâneo. Sobre os temas, *Verity* explora trauma e manipulação, As Crônicas de Nárnia focam em fé e moralidade, enquanto Eleanor & Park aborda questões sociais e emocionais da adolescência. Quanto ao estilo narrativo, *Verity* é sombrio e introspectivo, As Crônicas de Nárnia são alegóricas e otimistas, e Eleanor & Park é realista e emocionalmente profundo.

Verity é um *thriller* psicológico dividido entre duas protagonistas, Verity e Lowen. Verity é mostrada através do manuscrito da sua dita autobiografia e é uma personagem que vai te instigar do início ao fim. Lowen é uma escritora que costuma fugir dos holofotes e vive sua vida tranquilamente sem muita exposição *online*, atualmente ela está saindo de um momento muito difícil e foi convidada para continuar uma série de livros de Verity.

O livro é um *bestseller* de sucesso, finalista do prêmio *Goodreads* como melhor romance de 2019. Também venceu os prêmios de *British Book Award for Pageturner* em 2023 e *Lovelybooks Leserpreis* for Romance em 2020. De acordo com o site Omelete (2024), o livro ganhará uma adaptação para o cinema, com provável lançamento em 2026.

Foi postado pela autora do “Doses de Livros” um *reels* falando sobre essa leitura, pontuando os pontos fortes sobre essa história. Muitos usuários curtiram e comentaram suas opiniões e os que já tinham lido se identificaram e compartilham da mesma opinião, o que deixou um debate interessante nos comentários da postagem.

Eleanor & Park é uma história de amor adolescente que se passa nos anos 80. Park é um garoto coreano de 16 anos que quer passar o tempo que resta no ensino médio sendo invisível. Os “populares” não fazem chacota dele, o deixando em paz porque ele é vizinho de Steve, que é o “líder” deles, e namorou com Tina, uma popular, muitos anos atrás, o que o faz acreditar que isso o concede um passe livre para não ser incomodado como os outros nerds.

Este livro ganhou o prêmio de "Melhor Jovem Adulto de 2013" do site *Goodreads*. De acordo com o site *Capricho* (2014), conquistou muitos leitores e principalmente a *DreamWorks Studios*, que inclusive, comprou os direitos do livro para transformá-lo em uma adaptação cinematográfica.

Para este livro a autora do "Doses de Livros" postou uma resenha escrita onde resumiu como está estruturada a história e sua opinião sobre a história e o final polêmico que dividiu opiniões entre os leitores. Esse fato rendeu bons comentários pelas diferentes opiniões que surgiram sobre este fato.

As Crônicas de Nárnia são uma série de sete livros escritos por C.S. Lewis, que narram as aventuras em um mundo mágico chamado Nárnia. A série começa com *O Leão, a Feiticeira e o Guarda-Roupa*, onde quatro irmãos, Peter, Susan, Edmund e Lucy, são evacuados de Londres durante a Segunda Guerra Mundial e vão morar na casa de um professor no interior. Lá, Lucy descobre um mágico guarda-roupa que a leva ao mundo de Nárnia, onde ela encontra o fauno Sr. Tumnus. Ele conta a ela sobre a maldição que recai sobre Nárnia: um inverno eterno imposto pela cruel Feiticeira Branca, Jadis.

O maior destaque deste livro em termos de premiação foi "A Última Batalha" (*The Last Battle*), o sétimo e último livro da saga, que conquistou a Carnegie Medal em 1956, um dos mais prestigiados prêmios britânicos de literatura infantil. Além disso, a série como um todo foi incluída em diversas listas de melhores livros de todos os tempos, como a seleção do *The Guardian* dos "100 Melhores Romances em Inglês" (2015) e compilações de melhores obras de fantasia por revistas especializadas. Rendeu adaptações para rádio, teatro, televisão e cinema.

A versão cinematográfica de "O Leão, a Feiticeira e o Guarda-Roupa" (2005), produzida pela Disney em parceria com a Walden Media, rendeu um Oscar de Melhor Maquiagem e trouxe ainda mais visibilidade à saga. Apesar de não ter sido amplamente premiada em sua época, As Crônicas de Nárnia se consolidou como uma das obras mais importantes da literatura fantástica, ao lado de títulos como *O Senhor dos Anéis* e *Harry Potter*. Sua mistura de aventura, mitologia e temas cristãos continua cativando leitores de todas as idades, garantindo seu lugar como um clássico atemporal.

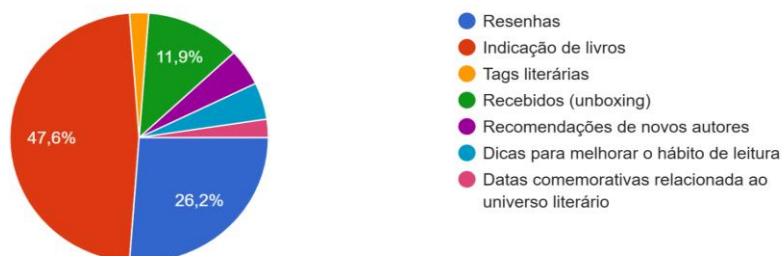
Segundo o site Omelete (2025), a Netflix quer lançar uma franquia de oito filmes. A ideia é lançar *Nárnia no Dia de Ação de Graças* de 2026 (que será comemorado em 26 de novembro), e esperar até o Natal (em 25 de dezembro) para incluir o filme no catálogo da Netflix.

Para este livro a autora do “Doses de Livros” fez uma postagem sobre os motivos para ler essa história, pontuando partes importantes sobre a obra para instigar a curiosidade dos usuários e chamar atenção para esta obra. Ela cita a escrita muito fácil e bastante dinâmica, que faz com que o leitor não consiga se separar do livro. A história muito bem construída, induz a não parar de ler. São livros para todas as idades, embora algumas pessoas ainda insistam em dizer que é literatura infantil.

O Gráfico 5 de setores ilustra os tipos de conteúdo mais apreciados pelos usuários na página “Doses de Livros”, destacando a distribuição percentual de cada categoria.

Gráfico 5 - Tipo de conteúdo apreciado pelos entrevistados na página “Doses de Livros”

5. Qual tipo de conteúdo você mais aprecia no "Doses de Livros"?
42 respostas



Fonte: Dados da pesquisa, 2025.

O Gráfico 5, referente ao tipo de conteúdo mais apreciado, revela uma nítida preferência pelas indicações de livros, representando 47,6% (n=20) das respostas. Em segundo lugar, aparecem as resenhas, com 26,2% (n=11). Essas duas estratégias estão entre as principais ferramentas utilizadas pelos *Bookstagrammers* para interagir com seus seguidores, alinhando-se ao princípio fundamental do Instagram literário, que consiste em disseminar conteúdos relevantes para grupos

específicos, produzidos a partir das particularidades e singularidades desenvolvidas pelos *Bookstagrammers* em suas próprias experiências com a leitura (Morais, 2018).

Segundo Abreu e Santos (2021), as indicações de livros são postagens destinadas a divulgar obras literárias para um público-alvo específico, com o intuito de incentivar a leitura. Nessas postagens, destacam-se os aspectos positivos dos livros, sugerem-se possíveis locais para aquisição e apresentam-se informações gerais das obras, apontando gatilhos e outras situações que possam ser de interesse do leitor.

Já as resenhas literárias caracterizam-se como textos nos quais o autor apresenta uma síntese crítica da obra lida, acompanhada por comentários e argumentos baseados em sua opinião pessoal. Araújo e Araújo (2015) reforçam que a resenha é um elemento importante na caracterização de blogs e perfis literários, pois compartilha diretamente com os leitores a experiência de leitura do autor.

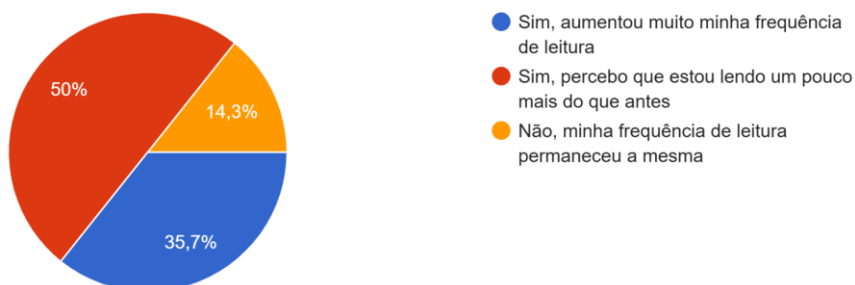
Os demais conteúdos, como “*tags literárias*”, “recebidos (*unboxing*)”, “recomendações de novos autores”, “dicas para melhorar o hábito de leitura” e “datas comemorativas relacionadas ao universo literário”, obtiveram percentuais menores, indicando que, apesar de relevantes, não constituem os principais atrativos do perfil.

Adiante, o Gráfico 6 ilustra em porcentagem a influência do perfil “Doses de Livros” sobre o comportamento de leitura dos usuários que responderam ao questionário aplicado, demonstrando especificamente a contribuição do perfil para a frequência de leitura desses usuários.

Gráfico 6 - Porcentagem de contribuição do perfil para a frequência de leitura dos usuários

6. Você acredita que seguir o perfil "Doses de Livros" contribui para o aumento de sua frequência de leitura?

42 respostas



Fonte: Dados da pesquisa, 2025.

Um dos pontos mais relevantes da pesquisa é a percepção dos seguidores em relação ao impacto do perfil "Doses de Livros" em seus hábitos de leitura. Os dados mostram que 50%(n=21) dos participantes acreditam que seguir o perfil contribui para que leiam um pouco mais do que antes, enquanto 35,7%(n=15) afirmam que a frequência de leitura aumentou muito. Apenas 14,3% (n=6) dos entrevistados relataram que a frequência de leitura permaneceu a mesma.

Tal resultado está alinhado ao estudo de Soccavo, Mengual-Andrés e Moreno (2023), que demonstra que as novas tecnologias e os formatos digitais incentivam o consumo de leitura. A pesquisa foi feita com estudantes universitários, objetivando conhecer seus hábitos de leitura. A pesquisa foi composta por 185 participantes, todos estudantes universitários (n=33 homens e n=152 mulheres). A idade dos sujeitos variou de 18 anos a 30 anos, com média de idade de 20 anos.

O estudo mostrou que embora a predileção pelo impresso se mantenha em certos contextos, todos eles localizados no mundo acadêmico, observa-se uma permeabilidade ao formato digital, promovida e adquirida pelo uso e constante interação social com a tecnologia (Soccavo; Mengual-Andrés; Moreno, 2023).

Sobre os *insights* do perfil, o *Instagram* permite que seja possível verificar o número de curtidas, seguidores, interações e engajamento que as postagens podem proporcionar para a página. Permitindo uma análise dos posts que o usuário mais consome, para assim deixá-los mais atrativos. "Por usar *hotspots*, mídias dinâmicas e comunidade de leitores, oferecem pontos relevantes no estímulo à prática de leitura literária [...]" (Furtado, 2019, p. 428).

Por isso, o *Bookstagram* pode ser um instrumento de contribuição para atrair usuários para o mundo literário. De acordo com o Negócios SC, no Brasil, com uma população de 203,1 milhões de habitantes, conforme o Censo 2022 do IBGE, apenas 16% dos adultos compraram livros nos últimos 12 meses, conforme dados apresentados pela Câmara Brasileira do Livro (CBL) em uma pesquisa realizada pela Nielsen *BookData* (IBGE, 2022; CBL, 2023).

Os dados apresentados evidenciam que perfis literários como “Doses de Livros” exercem um papel significativo no despertar de interesse para a leitura. Como a maioria dos seguidores relata no Gráfico 6, houve um aumento em sua frequência de leitura após acompanhar o conteúdo. O *Bookstagram*, ao combinar interação social, mídias dinâmicas e uma comunidade engajada, mostra-se uma ferramenta eficaz para atrair novos leitores, especialmente em um país como o Brasil, onde o consumo de livros ainda é baixo. Assim, iniciativas digitais voltadas para a literatura não apenas ampliam o acesso aos livros, mas também reforçam a importância da leitura em meio a um público cada vez mais conectado.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo geral desta pesquisa foi alcançado por meio da avaliação da influência do *Bookstagram* na promoção da leitura, com foco no perfil literário "Doses de Livros", a partir da análise das métricas de rede e das percepções dos seguidores sobre a relevância das ações realizadas pelo perfil. O primeiro objetivo específico, que visava discutir a influência dos perfis de *Bookstagram* no incentivo à leitura, destacando seus aspectos positivos, foi cumprido por meio de um levantamento bibliográfico, que buscou informações científicas sobre o papel das mídias sociais no incentivo à leitura.

O segundo objetivo, voltado para a caracterização do perfil literário "Doses de Livros" com base nas métricas do *Instagram*, foi atendido por meio da análise detalhada dos dados do painel profissional e *insights* do *Instagram*, os quais forneceram informações sobre alcance, engajamento, interações e crescimento de seguidores ao longo do tempo. Esses dados indicaram um aumento significativo na visibilidade do perfil, evidenciando o impacto positivo das postagens na interação com o público.

O terceiro objetivo, de listar as estratégias utilizadas pelo perfil literário "Doses de Livros" para incentivar a leitura, foi alcançado ao identificar ações como resenhas literárias, recomendações de livros, postagens interativas (enquetes) e parcerias com editoras e autores independentes, que demonstraram o interesse dos usuários nesses tipos de postagens.

Por fim, o quarto objetivo, de analisar a repercussão das estratégias de promoção à leitura adotadas pelo "Doses de Livros" junto aos usuários, foi atingido por meio da análise das respostas ao questionário aplicado aos seguidores. Os dados coletados revelaram que as recomendações literárias e resenhas são as principais motivações para seguir e interagir com o perfil, além de evidenciar que 50% dos respondentes afirmaram ter comprado ou lido livros recomendados pelo perfil.

Os dados analisados demonstram que o *Bookstagram* estudado nesta pesquisa tem incentivado usuários a se interessarem mais pelo hábito da leitura. O *Dashboard* do perfil indicou um aumento de 29,2% no alcance de contas, totalizando 2.681 contas alcançadas. O total de seguidores atingiu 5.369, com um crescimento de 0,5%. Os dados do Gráfico 1 mostram que os participantes interagem frequentemente com o perfil "Doses de Livros", sendo que 40,5% dos respondentes

afirmaram interagir diariamente. As principais motivações para esse engajamento são as recomendações literárias e as resenhas e opiniões sobre livros, ambas correspondendo a 64,3% das respostas.

Os *Bookstagrams* configuram-se como importantes fontes de conhecimento, promovendo a cultura para diferentes públicos, seja por meio da indicação de livros, da rememoração de leituras anteriores ou mesmo para aqueles que desejam iniciar o hábito da leitura. Além disso, esses perfis oferecem benefícios ao próprio influenciador, possibilitando ganhos monetários, parcerias com editoras e interações com leitores ao redor do mundo. Atualmente, observa-se um grande número de pessoas com pouco interesse pela leitura, sendo que, quando consomem conteúdos textuais, muitas vezes optam por materiais superficiais, como páginas de entretenimento e notícias sem aprofundamento. O *Instagram*, enquanto ferramenta de ampla difusão de informações, possui o potencial de disseminar tanto conteúdos relevantes quanto conteúdos menos qualificados. Dessa forma, qualquer iniciativa voltada para o estímulo ao hábito da leitura, ainda que alcance um público reduzido, já se mostra válida.

Um dos desafios enfrentados na pesquisa foi a limitação no número de respondentes. Apesar de o perfil “Doses de Livros” contar com 5.334 seguidores (dados de fevereiro de 2025), apenas 42 pessoas participaram da pesquisa, o que não constitui uma amostra estatisticamente representativa. No entanto, mesmo com essa limitação, os resultados obtidos são simbólicos e indicam tendências relevantes. A pesquisa foi conduzida em duas etapas e incluiu seis perguntas, formuladas de maneira objetiva para evitar a fadiga do público-alvo.

Para estudos futuros, sugere-se ampliar o escopo da pesquisa para incluir outros perfis de *Bookstagram*, possibilitando a obtenção de um volume maior de dados e uma análise comparativa entre diferentes abordagens dentro da comunidade literária digital. Isso permitiria verificar se os usuários interagem com diferentes perfis, consomem seus conteúdos e são incentivados a ler mais regularmente. Outra possibilidade seria a replicação da pesquisa com um período de coleta de dados mais extenso, de modo a alcançar um maior número de respondentes. Com o crescimento contínuo do perfil, espera-se que novas interações e compartilhamentos ampliem o alcance da pesquisa, proporcionando um conjunto de dados mais abrangente e consistente.

Com o crescente uso do *TikTok*, especialmente entre adolescentes e jovens, recomenda-se a realização de um estudo semelhante no contexto do *BookTok*. Tal pesquisa teria como objetivo compreender este fenômeno similar em outra plataforma social que apresenta um significativo potencial para a disseminação de conteúdos literários.

REFERÊNCIAS

- ALVES, I. P. C.; MONTEIRO, B. N. A concepção do gênero ofício presente nos manuais oficiais de redação. **Entrepalavras**, Fortaleza, v. 3, n. 2, p. 224-237, nov. 2013. ISSN 2237-6321. Disponível em: <http://www.entrepalavras.ufc.br/revista/index.php/Revista/article/view/279>. Acesso em: 14 mar. 2025.
- ALMEIDA, L. C. de. **Redes sociais para a indústria criativa**: as "bookredes" como forma de divulgação de autores nacionais independentes. 2023. 159 p. Dissertação (Mestrado Profissional em Comunicação e Indústria Criativa) - Universidade Federal do Pampa, Campus São Borja, São Borja, 2023.
- ARAÚJO, R. L.; ARAÚJO, R. F. Ler, compartilhar e interagir: blogs como ferramentas de mediação de leitura. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, v. 20, n. 2, p. 240-260, 2015. Disponível em: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5226876>. Acesso em 26 fev. 2025.
- ASSIS, M. M.; COUTO, E. K. N. N. do. Um possível diálogo entre a linguística da enunciação e a ecolinguística. **Revista Letras Raras**, Campina Grande, v. 11, n. 3, p. 107-122, out. 2022. DOI: 10.35572/rlr.v11i3.2446. Disponível em: <http://revistas.ufcg.edu.br/ch/index.php/RLR/article/view/2446>. Acesso em: 18 fev. 2024.
- BIRKERTS, S. **The Gutenberg Elegies: The Fate of Reading in an Electronic Age**. New York: Faber and Faber, 2006.
- CAPRICHIO. **Livro Eleanor & Park vai virar filme!** Capricho, 2014. Disponível em: <https://capricho.abril.com.br/entretenimento/livro-eleanor-park-vai-virar-filme/>. Acesso em: 27 mar. 2025.
- CASTELLS, M. A. **Galáxia da internet**: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor; 2003. Disponível em: <https://goo.gl/EJ9ETC>. Acesso 31 nov 2024.
- CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; DA SILVA, R. **Metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
- D'ANGELO, P. **Pesquisa sobre o instagram no Brasil**: dados de comportamento dos usuários, hábitos e preferências no uso do instagram. Blog Opinion Box. [Belo Horizonte], 3 fev. 2023. Disponível em: <https://blog.opinionbox.com/pesquisainstagram/>. Acesso em: 20 mar. 2025.
- EFRON, G. **Juventude**: entre as culturas cibernéticas e a cultura letrada. Buenos Aires: FLACSO, 2010.
- ELLIOTT, N. **Instagram is the king of social engagement**. FORREST. Estados Unidos, 29 de abril de 2014. Disponível em: https://www.forrester.com/blogs/14-04-29-instagram_is_the_king_of_social_engagement/. Acesso em: 25 mar 2025.
- FARIAS, M. V. O uso das Redes Sociais para comunicação e interação com o usuário: o caso das bibliotecas universitárias do Rio Grande do Sul. In:

CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA, DOCUMENTO E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 25., 2013, Florianópolis. **Anais** [...]. Florianópolis: FEBAB, 2013. Disponível em: <http://repositorio.febab.org.br/items/show/2317>. Acesso em: 03 set. 2024.

FRAGA, G. D. de L. **Bookstagram**: o incentivo da leitura através de perfis literários. 2022. 64 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Biblioteconomia) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2022. Disponível em: <https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/240622/001142869.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 20 mar. 2025.

FURTADO, C. C. Geração alpha e a leitura literária: os aplicativos de literatura – serviços incentivam a prática? **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, São Paulo, v. 15, n. esp., p. 418-431. 2019.

GASQUE, K. C. D. G; COSTA, S. M. S. **Evolução teórico-metodológica dos estudos de comportamento informacional de usuários**. Ciência da Informação, Brasília, v.39, n.1, p.21-32, jan./abr., 2010.

GERHARDT; T. E. **A construção da pesquisa**. In: GERHARDT; Tatiana Engel; SILVEIRA, Denise Tolfo (orgs.). Métodos de pesquisa. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009. Disponível em: <http://www.ufrgs.br/cursopgdr/downloadsSerie/derad005.pdf>. Acesso em: 25 out. 2021.

GIL, A. C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GUIMARÃES, D. A. D. Novos paradigmas literários. **Alea: Estudos Neolatinos**, São Paulo, v. 7, n. 2, p. 185-198, dez. 2005. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/alea/a/hmS8dPwHh7nBWxx854SNN/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

HANAVER, FJ. **Impacto da informática nas relações humanas**. 2005. Disponível em: http://www.usr.inf.ufsm.br/~fhanauer/elc1020/files/Artigo_Revisado_Felipe_Hanauer.pdf. Acesso em: 30 nov. 2024.

IDOETA, P. A. **Hábitos digitais estão 'atrofiando' nossa habilidade de leitura e compreensão?**. BBC News Brasil, 25 abr. 2019. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/salasocial-47981858>. Acesso em: 30 nov. 2024.

INSTITUTO PRÓ-LIVRO. **5ª edição Retratos da Leitura no Brasil**. Disponível em: https://www.prolivro.org.br/wp-content/uploads/2020/12/5a_edicao_Retratos_da_Leitura-_IPL_dez2020-compactado.pdf. Acesso em: 30 set. 2024.

KOZINETS, R. V. **Netnografia**: Realizando pesquisa etnográfica online. Porto Alegre: Penso, 2014. 203p.

MACEDO, A. G. Bibliotecários em mídias sociais: mediação e curadoria de leitura e a produção de conteúdo online. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, São Paulo, v. 18, p. 01-28, 2022. Disponível em: <https://rbbd.febab.org.br/rbbd/article/view/1525>. Acesso em: 26 abr. 2022.

MACHADO, A. **Arte e Mídia**. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

MACHADO, A. M. Barrados no baile. In: **Silenciosa algazarra**: reflexões sobre livros e práticas de leituras. São Paulo: Companhia das Letras, 2011, p. 28-46.

MASHIYANE, D. **From the horse's mouth**: BookTok as a collection development strategy in academic libraries. *College & Research Libraries News*, Republic of South Africa, v. 83, n. 5, p. 224-227, 2022. Disponível em: <https://crln.acrl.org/index.php/crlnews/article/view/25677/33573>. Acesso em: 14 mar. 2025.

MEDEIROS NETO, A. M. de. **Clube de leitura como estratégia de incentivo à leitura**. 2014. 52 f. Trabalho de conclusão de curso (Bacharelado em Biblioteconomia) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2014. Disponível em: <https://lume.ufrgs.br/handle/10183/112196>. Acesso em: 02 set. 2024.

MICHEL, M. H. **Metodologia e pesquisa científica em ciências sociais**: um guia prático para acompanhamento da disciplina e elaboração de trabalhos monográficos. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2015.

MORAIS, C. R. de. **Em torno dos Bookstagrammers**: leitura e compartilhamento de experiência em redes sociais. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Letras Português) - Universidade Estadual da Paraíba, Campina Grande, 2018.

MUSSO, P. A Filosofia da Rede. In: PARENTE, A. (Org). **Tramas da Rede**: novas dimensões filosóficas, estéticas e políticas da comunicação. Editora Sulina, 4ª Edição, 2015.

NASCIMENTO, A. B.; NUNES, M. S. C.. Mediação de leitura através dos Instagrams literários. **Ciência da Informação em Revista**. Maceió, v. 8, n. 2, p. 121-134, maio/ago. 2021. Disponível em: <https://brapci.inf.br/index.php/res/v/165826#:~:text=Conclui%2Dse%20que%20os%20Instagr%20ans,M%C3%ADdias%20sociais>. Acesso em: 02 set. 2024.

NASCIMENTO, A. B. **Mediação de leitura através dos instagrams literários**. 2020. 76 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Biblioteconomia e Documentação) - Departamento de Ciência da Informação, Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão, 2020.

NEGÓCIOS SC. **Livros no Brasil**: pesquisa revela hábito de leitura no país. Negócios SC, 15 de maio de 2024. Disponível em: <https://www.negociossc.com.br/blog/livros-no-brasil-pesquisa-revela-habito-de-leitura-no-pais/>. Acesso em: 27 de fevereiro de 2025.

OMELETE. **Verity**: Colleen Hoover, o que é? Omelete, 2024. Disponível em: <https://www.omelete.com.br/filmes/verity-colleen-hoover-o-que-e>. Acesso em: 27 mar. 2025.

OMELETE. **As Crônicas de Nárnia**: Netflix planeja 8 filmes. Omelete, 2025. Disponível em: <https://www.omelete.com.br/filmes/as-cronicas-de-narnia-netflix-planeja-8-filmes>. Acesso em: 27 mar. 2025.

RECUERO, R. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009. (Coleção Cibercultura). Disponível em: Acesso em: 22 jul. 2024.

RECUERO, R. **A conversação em rede: comunicação mediada pelo computador e redes sociais na internet**. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2014.

RIBEIRO, F. A. História Medieval no Instagram: relatos iniciais de um experimento em curso (2021-2022). **Revista História Hoje**, São Paulo, v. 11, n. 23, p. 180–208, 2022. DOI: 10.20949/rhhj.v11i23.931. Disponível em: <https://rhhj.anpuh.org/RHHJ/article/view/931>. Acesso em: 26 fev. 2025.

SÁ, J. P. S. de; ARAÚJO, C. A. Á. **Práticas Informacionais de Blogueiros Literários**. Em *Questão*, Porto Alegre, v. 26, n. 1, p. 132-160, jan/abr. 2020. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/EmQuestao/article/view/88287>. Acesso em: 02 set. 2024.

SAMPIERI, R. H.; COLLADO, C. F.; LUCIO, P. B. **Metodologia de Pesquisa**. 5. ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2013.

SILVA, C. C. O. da. **Blogs literários no incentivo à leitura**. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Curso de Biblioteconomia, Universidade Federal do Pará, Belém, 2016.

SILVA, M. V. F. da; LIMA, G. C. M. A produção científica sobre competência em informação no contexto da Ciência da Informação brasileira: análise da produção no ENANCIB (2000-2016). **Informação & Profissões**, Londrina, v. 7, n. 2, p. 144-162, 2018. DOI: <https://doi.org/10.5433/2318-1562.2018v7n2p144>. Acesso em: 27 mar. 2025.

SILVA, O. O.; MARTHA, A. Á. P. A interação na leitura em blogs e sua mediação na formação de jovens leitores. In: FÓRUM INTERNACIONAL DE LEITURA E LITERATURA INFANTIL E JUVENIL, 2., 2010, Porto Alegre. **Anais [...]**. Porto Alegre: PUCRS, 2010. Disponível em: <https://editora.pucrs.br/anais/IICILLIJ/5/OlgaOSilva.pdf>. Acesso em: 02 set. 2024.

SILVA, T. de O.; SILVA, L. T. G. Os impactos sociais, cognitivos e afetivos sobre a geração de adolescentes conectados às tecnologias digitais. **Revista Psicopedagogia**, São Paulo, v. 34, n. 103, p. 87-97, 2017. Disponível em: <https://pepsic.bvsalud.org/pdf/psicoped/v34n103/09.pdf>. Acesso em: 30 nov. 2024.

SOCCAVO, A. M. V.; MENGUAL-ANDRÉS, S.; MORENO, A. M. **Geração Z**: leitores analógicos versus leitores digitais. *Trabalhos em Linguística Aplicada*, Campinas, v. 62, n. 1, p. 347-373, jan./abr. 2023. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/tl/a/wCtX69NcQKmVdqmw4d4QZXN/>. Acesso em: 21 mar 2025.

SOUZA, Q. R.; QUANDT, C. O. Metodologia de Análises de Redes Sociais. **O tempo das Redes**, v. 10, n. 1, p. 31–63, 2008. Disponível em:

https://www.academia.edu/257818/Metodologia_De_An%C3%A1lise_De_Reddes_Sociais. Acesso em 25 mar 2025.

VILELA, I. R. **O Booktok e a Disputa por Poderes no Campo Editorial**. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Publicidade e Propaganda) - Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão, 2023. Disponível em: https://ri.ufs.br/bitstream/riufs/18027/2/Igor_Ribeiro_Vilela.pdf. Acesso em: 14 mar. 2025.

VILLAÇA, N. **A comunicação e literatura contemporânea; espaços reais e virtuais**. Disponível em: http://www.contemporanea.uerj.br/pdf/ed_07/02NIZIA.pdf. Acesso em 30 nov. 2024.

WILSON, T. D. Human information behavior. **Informing Science Research**, Colorado, v.3, n.2, 2000.

YIN, R. K. **Estudo de Caso**: Planejamento e Métodos. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

YU, C.; SHARMA, N. Growth and utilization of radiology Instagram accounts: insight and template from an online radiologist educator. **Academic radiology**, v. 29, n. 4, p. 609-618, 2022. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1076633221000659>. Acesso em: 14 mar. 2025.

APÊNDICE A - Questionário para os usuários do *Bookstagram* para avaliar como o perfil literário Doses de Livros vem contribuindo para a leitura

TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO (TCLE)

Convidamos a(o) Sr(a). a participar, como voluntária(o), da pesquisa de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) intitulada “Influência do *Bookstagram* na promoção da leitura a partir do perfil literário Doses de Livros”, conduzida pela pesquisadora Marina da Silva Lima, sob orientação do professor Dr. Natanael Vitor Sobral, no curso de Biblioteconomia, da Universidade Federal de Pernambuco.

Os dados serão coletados por meio de questionário e armazenados em um computador pessoal, sob a responsabilidade exclusiva da pesquisadora. Garantimos que o uso das informações será restrito a fins acadêmicos, preservando o anonimato e a confidencialidade dos participantes.

Em média, esta pesquisa pode ser respondida em 3 minutos.

Agradecemos desde já por sua contribuição à pesquisa.

Atenciosamente,
Marina da Silva Lima
marina.silvalima@ufpe.br

1. Com que frequência você interage com as postagens do perfil "Doses de Livros" no Instagram? (Múltipla escolha)
 - A. Diariamente
 - B. Semanalmente
 - C. Mensalmente
 - D. Raramente
 - E. Nunca

2. O que mais te motiva a seguir e interagir com o perfil "Doses de Livros"? (Pode marcar mais de uma resposta, inclusive, pode sugerir no campo livre)
 - A. Recomendações de livros interessantes
 - B. Resenhas e opiniões sobre livros
 - C. Estética e qualidade das postagens (fotos, vídeos, design)
 - D. Identificação com o gosto literário da criadora de conteúdo
 - E. Promoções, sorteios e oportunidades de ganhar livros
 - F. Possibilidade de interação com outros seguidores e com a criadora de conteúdo

- G. Dicas de livros e autores independentes ou pouco conhecidos
 - H. Inspiração para ler novos gêneros
 - I. Motivação para manter ou começar o hábito da leitura
 - J. Participação em posts interativos e *tags* literárias
 - K. Outros (caixa de texto livre)
3. Você já comprou ou leu algum livro que foi recomendado pelo perfil? (Múltipla escolha)
- A. Sim
 - B. Não
4. Se sim, qual foi o livro? (Caixa de texto pequena)
5. Qual tipo de conteúdo você mais aprecia no "Doses de Livros"? (Múltipla escolha – se tiver mais coisas, coloque)
- A. Resenhas
 - B. Indicação de livros
 - C. *Tags* literárias
 - D. Recebidos (*unboxing*)
 - E. Recomendações de novos autores
 - F. Dicas para melhorar o hábito de leitura
 - G. Datas comemorativas relacionada ao universo literário
6. Você acredita que seguir o perfil "Doses de Livros" contribui para o aumento de sua frequência de leitura? (Múltipla escolha)
- A. Sim, aumentou muito minha frequência de leitura
 - B. Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
 - C. Não, minha frequência de leitura permaneceu a mesma

APÊNDICE B - Tabulação das respostas


1. Com que frequência você interage com as postagens do perfil "Doses de Livros" no Instagram?	2. O que mais te motiva a seguir e interagir com o perfil "Doses de Livros"?	3. Você já comprou ou leu algum livro que foi recomendado pelo perfil?	4. Se sim, qual foi o livro?	5. Qual tipo de conteúdo você mais aprecia no "Doses de Livros"?	6. Você acredita que seguir o perfil "Doses de Livros" contribui para o aumento de sua frequência de leitura?
Semanalmente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros, Estética e qualidade das postagens (fotos, vídeos, design), Identificação com o gosto literário da criadora de conteúdo, Dicas de livros e autores independentes ou pouco conhecidos, Inspiração para ler novos gêneros	Sim	O meu pé de laranja lima	Indicação de livros	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
Mensalmente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros, Dicas de livros e autores independentes ou pouco conhecidos, Inspiração para ler novos gêneros	Não		Recomendações de novos autores	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
Diariamente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros, Identificação com o gosto literário da criadora de conteúdo, Promoções, sorteios e oportunidades de ganhar livros, Dicas de livros e autores independentes ou pouco conhecidos, Inspiração para ler novos gêneros, Motivação para manter ou começar o hábito da leitura	Sim	A biblioteca da meia noite	Recebidos (unboxing)	Sim, aumentou muito minha frequência de leitura
Diariamente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros, Identificação com o gosto literário da criadora de conteúdo, Promoções, sorteios e oportunidades de ganhar livros, Dicas de livros e autores independentes ou pouco conhecidos, Inspiração para ler novos gêneros, Motivação para manter ou começar o hábito da leitura,	Sim	Alguns da escritora Colen Hoover	Indicação de livros	Sim, aumentou muito minha frequência de leitura

	Participação em posts interativos e tags literárias				
Diariamente	Resenhas e opiniões sobre livros	Sim	As crônicas de Nárnia	Resenhas	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
Diariamente	Resenhas e opiniões sobre livros, Identificação com o gosto literário da criadora de conteúdo, Possibilidade de interação com outros seguidores e com a criadora de conteúdo	Não		Resenhas	Não, minha frequência de leitura permaneceu a mesma
Mensalmente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros, Identificação com o gosto literário da criadora de conteúdo, Inspiração para ler novos gêneros	Não		Indicação de livros	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
Diariamente	Recomendações de livros interessantes, Estética e qualidade das postagens (fotos, vídeos, design), Dicas de livros e autores independentes ou pouco conhecidos	Sim	Caetano - uma biografia	Dicas para melhorar o hábito de leitura	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
Semanalmente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros	Não		Indicação de livros	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
Diariamente	Recomendações de livros interessantes	Sim	Um passo de sorte	Indicação de livros	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
Raramente	Resenhas e opiniões sobre livros, Motivação para manter ou começar o hábito da leitura	Não		Indicação de livros	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
Mensalmente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros, Estética e qualidade das postagens (fotos, vídeos, design), Identificação com o gosto literário da criadora de conteúdo, Motivação para manter ou começar o hábito da leitura	Sim	Verity	Resenhas	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
Diariamente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros, Possibilidade de interação com outros seguidores e com a criadora de conteúdo, Dicas de livros e autores independentes ou pouco conhecidos, Inspiração	Não		Indicação de livros	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes

	para ler novos gêneros				
Mensalmente	Resenhas e opiniões sobre livros	Não		Recebidos (unboxing)	Não, minha frequência de leitura permaneceu a mesma
Mensalmente	Resenhas e opiniões sobre livros, Estética e qualidade das postagens (fotos, vídeos, design), Identificação com o gosto literário da criadora de conteúdo, Possibilidade de interação com outros seguidores e com a criadora de conteúdo	Não		Recebidos (unboxing)	Não, minha frequência de leitura permaneceu a mesma
Semanalmente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros, Dicas de livros e autores independentes ou pouco conhecidos, Inspiração para ler novos gêneros	Não		Resenhas	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
Mensalmente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros, Dicas de livros e autores independentes ou pouco conhecidos, Motivação para manter ou começar o hábito da leitura	Sim	Eleanor & Park e Verity	Indicação de livros	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
Mensalmente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros, Estética e qualidade das postagens (fotos, vídeos, design), Identificação com o gosto literário da criadora de conteúdo, Motivação para manter ou começar o hábito da leitura	Sim	Eleanor&Park	Resenhas	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
Diariamente	Promoções, sorteios e oportunidades de ganhar livros	Não	No momento não	Indicação de livros	Sim, aumentou muito minha frequência de leitura
Diariamente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros, Estética e qualidade das postagens (fotos, vídeos, design), Identificação com o gosto literário da criadora de conteúdo, Promoções, sorteios e oportunidades de ganhar livros, Possibilidade de interação com outros seguidores e com a criadora de conteúdo, Dicas de livros e autores independentes ou pouco conhecidos, Inspiração para ler novos gêneros, Motivação para manter ou começar	Sim	Não lembro no momento qual foi. Mas posso dizer que eu li, gostei do livro e passei a te acompanhar ainda mais!	Datas comemorativas relacionada ao universo literário	Sim, aumentou muito minha frequência de leitura

	o hábito da leitura, Participação em posts interativos e tags literárias				
Raramente	Recomendações de livros interessantes, Identificação com o gosto literário da criadora de conteúdo, Motivação para manter ou começar o hábito da leitura	Não		Tags literárias	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
Semanalmente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros, Identificação com o gosto literário da criadora de conteúdo, Possibilidade de interação com outros seguidores e com a criadora de conteúdo, Inspiração para ler novos gêneros, Motivação para manter ou começar o hábito da leitura	Não		Dicas para melhorar o hábito de leitura	Sim, aumentou muito minha frequência de leitura
Semanalmente	Recomendações de livros interessantes, Estética e qualidade das postagens (fotos, vídeos, design), Identificação com o gosto literário da criadora de conteúdo, Possibilidade de interação com outros seguidores e com a criadora de conteúdo, Dicas de livros e autores independentes ou pouco conhecidos, Motivação para manter ou começar o hábito da leitura	Sim		Indicação de livros	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
Diariamente	Recomendações de livros interessantes	Sim	O navio das noivas	Indicação de livros	Sim, aumentou muito minha frequência de leitura
Raramente	Estética e qualidade das postagens (fotos, vídeos, design), Dicas de livros e autores independentes ou pouco conhecidos, Inspiração para ler novos gêneros, Motivação para manter ou começar o hábito da leitura	Não		Indicação de livros	Sim, aumentou muito minha frequência de leitura
Raramente	Possibilidade de interação com outros seguidores e com a criadora de conteúdo, Outros	Não		Resenhas	Não, minha frequência de leitura permaneceu a mesma
Raramente	Motivação para manter ou começar o hábito da leitura	Não		Indicação de livros	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes

Mensalmente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros, Possibilidade de interação com outros seguidores e com a criadora de conteúdo	Não		Indicação de livros	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
Raramente	Dicas de livros e autores independentes ou pouco conhecidos	Não		Indicação de livros	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
Diariamente	Motivação para manter ou começar o hábito da leitura	Sim	Livro de uma leitora amiga minha	Recomendações de novos autores	Não, minha frequência de leitura permaneceu a mesma
Semanalmente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros, Dicas de livros e autores independentes ou pouco conhecidos, Inspiração para ler novos gêneros, Motivação para manter ou começar o hábito da leitura	Sim	Verity	Resenhas	Sim, aumentou muito minha frequência de leitura
Diariamente	Resenhas e opiniões sobre livros	Sim	Kristallo a jornada para além das fronteiras	Resenhas	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
Semanalmente	Resenhas e opiniões sobre livros, Identificação com o gosto literário da criadora de conteúdo, Motivação para manter ou começar o hábito da leitura	Não		Indicação de livros	Sim, aumentou muito minha frequência de leitura
Nunca	Inspiração para ler novos gêneros	Não		Recebidos (unboxing)	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
Diariamente	Recomendações de livros interessantes	Sim		Resenhas	Sim, percebo que estou lendo um pouco mais do que antes
Semanalmente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros, Identificação com o gosto literário da criadora de conteúdo, Promoções, sorteios e oportunidades de ganhar livros, Inspiração para ler novos gêneros, Motivação para manter ou começar o hábito da leitura	Sim	Meu Romeu	Indicação de livros	Sim, aumentou muito minha frequência de leitura

Semanalmente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros, Estética e qualidade das postagens (fotos, vídeos, design), Identificação com o gosto literário da criadora de conteúdo, Possibilidade de interação com outros seguidores e com a criadora de conteúdo, Motivação para manter ou começar o hábito da leitura	Não		Indicação de livros	Sim, aumentou muito minha frequência de leitura
Diariamente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros, Dicas de livros e autores independentes ou pouco conhecidos, Inspiração para ler novos gêneros, Motivação para manter ou começar o hábito da leitura	Sim	Como eu era antes de vc	Indicação de livros	Sim, aumentou muito minha frequência de leitura
Diariamente	Identificação com o gosto literário da criadora de conteúdo	Sim	Inúmeros livros 	Recebidos (unboxing)	Sim, aumentou muito minha frequência de leitura
Semanalmente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros, Identificação com o gosto literário da criadora de conteúdo	Não		Indicação de livros	Não, minha frequência de leitura permaneceu a mesma
Diariamente	Recomendações de livros interessantes, Resenhas e opiniões sobre livros	Sim	As Crônicas de Nárnia	Resenhas	Sim, aumentou muito minha frequência de leitura
Diariamente	Recomendações de livros interessantes, Dicas de livros e autores independentes ou pouco conhecidos, Motivação para manter ou começar o hábito da leitura	Sim	Memórias Póstumas de Brás Cubas	Resenhas	Sim, aumentou muito minha frequência de leitura