



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ATUARIAIS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

MYKAELLA RIBEIRO NAVARRO LINS

**O PAPEL DA CONTABILIDADE NA TOMADA DE DECISÕES DOS
INVESTIDORES NO MERCADO FINANCEIRO**

Recife

2024

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,
através do programa de geração automática do SIB/UFPE

LINS, MYKAELLA RIBEIRO NAVARRO.

O papel da contabilidade na tomada de decisões dos investidores no mercado financeiro / MYKAELLA RIBEIRO NAVARRO LINS. - Recife, 2024.
36p, tab.

Orientador(a): Umbelina Cravo Teixeira Lagioia Torres

Coorientador(a): Umbelina Cravo Teixeira Lagioia Torres

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Universidade Federal de Pernambuco, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Ciências Contábeis - Bacharelado, 2024.

Inclui apêndices.

1. Contabilidade. 2. Mercado Financeiro. I. Torres , Umbelina Cravo Teixeira Lagioia . (Orientação). II. Torres , Umbelina Cravo Teixeira Lagioia . (Coorientação). IV. Título.

330 CDD (22.ed.)

MYKAELLA RIBEIRO NAVARRO LINS

**O PAPEL DA CONTABILIDADE NA TOMADA DE DECISÕES DOS
INVESTIDORES NO MERCADO FINANCEIRO**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Ciências Contábeis da Universidade Federal de Pernambuco – UFPE, como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharel em Ciências Contábeis.

Orientador (a): Umbelina Cravo Teixeira Lagioia Torres

Recife

2024

FILHA CATALOGRÁFICA

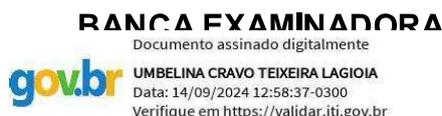
FOLHA DE APROVAÇÃO

MYKAELLA RIBEIRO NAVARRO LINS

O PAPEL DA CONTABILIDADE NA TOMADA DE DECISÕES DOS INVESTIDORES NO MERCADO FINANCEIRO

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Ciências Contábeis da Universidade Federal de Pernambuco – UFPE, como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharel em Ciências Contábeis.

Aprovado em 11 de setembro de 2024.



Prof.(a). Umbelina Cravo Teixeira Lagioia Torres
Universidade Federal de Pernambuco

Prof.(a). Ana Lucia Fontes de Souza Vasconcelos
Universidade Federal de Pernambuco

Prof.(a). José Bione de Melo Neto
Universidade Federal de Pernambuco

DEDICATÓRIA

Dedico este trabalho de conclusão a minha família que sempre esteve comigo, desde o momento que adentrei a universidade e nesta reta final que diretamente ou indiretamente este me ajudando. A minha mãe Cristiane por todo ensinamento que me deu, obrigada por tudo que me proporcionou e vem me proporcionando na medida de suas condições. Aos meus irmãos que me ajudaram de forma mais presente neste trabalho. Dedico a esta família maravilhosa que tenho.

AGRADECIMENTOS

Agradeço ao meu Deus pela oportunidade de me ter concedido de fazer uma faculdade em uma das melhores universidades do estado, obrigada Deus por eu ter a oportunidade que muitos não têm, agradeço por tudo que tem feito em minha vida e da minha família.

Agradeço a minha família que me ajudou muito nesta fase da minha vida, a minha mãe Cristiane que sempre me apoiou em tudo, sempre esteve do meu lado, mesmo nas dificuldades sempre acreditou em mim e nos meus irmãos.

Agradeço aos meus irmãos e em especial a minha irmã Myllena, me ajudou demais na construção deste trabalho de conclusão, com sua mansidão esteve comigo e agradeço aos meus outros irmãos Matheus e Moisés que ajudou.

Agradeço aqueles que me ajudaram indiretamente ou diretamente, aos meus amigos e familiares que esteve nesta jornada, agradeço a todos.

RESUMO

Este trabalho de conclusão de curso tem como objetivo investigar a contribuição da contabilidade no mercado financeiro, destacando sua importância na análise e divulgação de informações financeiras para a tomada de decisões. A contabilidade fornece informações para avaliar a saúde financeira das organizações, a contabilidade desempenha um papel na transparência e confiança no mercado financeiro, ajudando os investidores a tomarem decisões. Há uma necessidade contínua de simplificar e esclarecer as informações contábeis para torná-las mais acessíveis a todos os interessados. Este estudo contribui para a compreensão das práticas contábeis no mercado financeiro e melhorar a qualidade e a usabilidade das informações contábeis. Para obter dados, foi desenvolvido um questionário direcionado a estudantes de contabilidade, com perguntas sobre a importância da contabilidade no mercado financeiro, observar o conhecimento dos estudantes sobre a relação do mercado financeiro com a contabilidade.

Palavras-chave: Contabilidade; Mercado Financeiro; Tomada de Decisões.

ABSTRACT

This course completion work aims to investigate the contribution of accounting in the financial market, highlighting its importance in the analysis and dissemination of financial information for decision-making. Accounting provides information to assess the financial health of organizations, accounting plays a role in transparency and trust in the financial market, helping investors make decisions. There is an ongoing need to simplify and clarify accounting information to make it more accessible to all stakeholders. This study contributes to the understanding of accounting practices in the financial market and improves the quality and usability of accounting information. To obtain data, a questionnaire was developed aimed at accounting students, with questions about the importance of accounting in the financial market, observing students' knowledge about the relationship between the financial market and accounting.

Keywords: Accounting; Financial market; Decision-making.

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Faixa etária	19
Gráfico 2 – Gênero.....	19
Gráfico 3 – Periodização.....	20
Gráfico 4 – Mercado financeiro.....	20
Gráfico 5 – Importância da contabilidade.....	21
Gráfico 6 – Funções da contabilidade.....	21
Gráfico 7 – Relatórios contábeis.....	22
Gráfico 8 – Informações contábeis.....	22
Gráfico 9 – Ética.....	23
Gráfico 10 – Confiança dos investidores.....	23
Gráfico 11 – Qualidade das informações.....	24
Gráfico 12 – Interpretação dos relatórios.....	24

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

BCB	Banco Central do Brasil
CETIP	Central de Custódia e Liquidação Financeira de Títulos Privados
CMN	Conselho Monetário Nacional
CPC	Comitê de Pronunciamento Contábeis
CVM	Comissão de Valores Mobiliários
NBC PG	Norma Brasileira de Contabilidade
SELIC	Sistema especial de liquidação e Custódia
SFN	Sistema Financeiro nacional

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	8
1.1. PROBLEMA DE PESQUISA	8
1.2. JUSTIFICATIVA	9
1.3. OBJETIVOS	10
1.3.1. Objetivo Geral	10
1.3.2. Objetivos Específicos	10
2. REFERENCIAL TEÓRICO	11
2.1. CONCEITOS FUNDAMENTAIS DE CONTABILIDADE	11
2.2. SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL	11
2.3. MERCADO FINANCEIRO	12
2.4. A CONTABILIDADE E O MERCADO FINANCEIRO	14
3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	16
4. ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS RESULTADOS	18
4.1. QUESTIONÁRIO	18
CONSIDERAÇÕES FINAIS	26
REFERÊNCIAS	27
APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO VIA GOOGLE FORMS	29

1. INTRODUÇÃO

O mercado financeiro é controlado pelo Sistema Financeiro Nacional (SFN), o mercado financeiro é o ambiente onde ocorre a negociação de ativos — como títulos, moedas, ações, derivativos, mercadorias, commodities entre outros bens e ativos com algum valor financeiro. A contabilidade fornece informações úteis sobre o patrimônio, os usuários adquirem esta informação para conhecimento, assim podendo realizar determinada negociação no mercado financeiro. (NETO, 2014)

O SFN domina e regula o mercado financeiro gerenciando através do órgão normativo Conselho Monetário Nacional (CMN) e seus supervisores: Banco Central do Brasil (BCB) e Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Fornecendo o encontro com os credores e tomadores de recursos, é por este canal que as pessoas, as empresas e o governo utilizam para pagar suas dívidas, realizar investimentos e circular os seus ativos. (BCB, 2024)

A contabilidade é um sistema de informação que controla o patrimônio, onde utiliza a coleta, o armazenamento e o processamento dos fatos que alteram o patrimônio. Trazendo informações para aqueles que querem obter conhecimento sobre os ativos financeiros de determinada entidade, esclarecendo a situação econômica e financeira da instituição. Através das demonstrações financeiras e das informações fornecidas pela contabilidade os investidores podem analisar e tomar decisões. (PADOVEZE, 2018)

A contribuição da contabilidade no mercado financeiro tem pontos precisos para sua importância como transparência, confiança e eficiência. A contabilidade desempenha um papel fundamental no mercado financeiro, fornece informações precisas e transparentes que são essenciais para a tomada de decisões pelos investidores, credores e reguladores. Verificará a importância da contabilidade no mercado financeiro e como ela contribui para a transparência, confiança e eficiência desse ambiente crucial.

1.1 PROBLEMA DE PESQUISA

A relação entre a qualidade das informações contábeis e o comportamento dos investidores estão atrelados a movimentação no mercado financeiro. Investigar essa relação pode fornecer entendimentos valiosos sobre como os investidores utilizam e

confiam nas informações contábeis ao tomar decisões de investimento. Isso pode incluir aspectos como a precisão dos relatórios contábeis, a transparência das divulgações financeiras e a conformidade com as normas contábeis. Diante do que foi declarado, o presente estudo tem como objetivo responder ao seguinte problema de pesquisa: Como a qualidade das informações contábeis influencia a tomada de decisão dos investidores no mercado financeiro?

Este problema de pesquisa foca na relação entre a qualidade da informação contábil e a eficiência do mercado financeiro, com uma ênfase específica na perspectiva dos investidores. Ao explorar como esses investidores utilizam e interpretam as informações contábeis disponíveis, a pesquisa pode identificar áreas de melhoria na divulgação financeira, visando promover uma tomada de decisão mais informada e eficiente.

1.2. JUSTIFICATIVA

Mercado financeiro uma área de estudo fundamental para o curso de ciências contábeis, como também para o curso de economia e administração, podendo aprofundar mais no conhecimento teórico e prático. A contabilidade desempenha um papel essencial no mercado financeiro, influenciando as decisões de investimento, a regulação financeira e a estabilidade econômica. Portanto, compreender sua contribuição é crucial para profissionais e acadêmicos da área financeira.

Por meio das demonstrações contábeis e dos conhecimentos adquiridos com a contabilidade os investidores tornam-se capazes de analisar os produtos financeiros e os riscos que eles oferecem, a fim de garantir que a finalidade de seus investimentos não seja comprometida. Assim garantido uma qualidade eficiente para a tomada de decisões dos investidores de modo transparente e tenha confiança nas instituições que irá investir. (CAMLOFFSKI,2014)

A contribuição da contabilidade no mercado financeiro oferece oportunidades para explorar uma variedade de perspectivas de pesquisa, desde questões de conformidade regulatória até análises mais abrangentes sobre o impacto das práticas contábeis na eficiência e transparência do mercado financeiro. Investigar como os processos da contabilidade afetam a eficiência do mercado financeiro e como a análise desses processos influencia o comportamento dos investidores e o preço dos ativos.

O TCC pode contribuir para o avanço do conhecimento na área, fornecendo percepções originais, análises aprofundadas e recomendações práticas para melhorar a integridade e eficiência do mercado financeiro por meio da contabilidade. Propondo fornecer uma análise abrangente e atualizada da contribuição da contabilidade no mercado financeiro, identificando oportunidades para aprimorar a eficiência e transparência do mercado.

1.3. OBJETIVOS

1.1.1. Objetivo Geral

Este estudo tem o objetivo de compreender como a contabilidade pode contribuir no mercado financeiro, trazendo eficiência, transparência e qualidade nas informações contábeis.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Analisar a relação entre a qualidade das informações contábeis e o desempenho dos investimentos.
- Identificar os fatores que influenciam a percepção dos investidores sobre a confiabilidade das informações contábeis.
- Investigar as estratégias para melhorar a qualidade e a utilidade das informações contábeis para os investidores.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1. CONCEITOS FUNDAMENTAIS DE CONTABILIDADE

A Norma Brasileira de Contabilidade (NBC PG 100 (R1)), retrata que a profissão contábil é uma aceitação da responsabilidade de agir no interesse público. A responsabilidade do profissional da contabilidade não é exclusivamente a de satisfazer às necessidades do cliente ou da organização empregadora em particular. O profissional contábil tem por obrigação exercer seu papel de maneira transparente e seguindo as normas de contabilidade. Neste modo, a Norma Brasileira de Contabilidade (NBC PG 01), descreve os deveres do profissional da contabilidade, exercer a profissão com zelo, diligência, honestidade e capacidade técnica, observada toda a legislação vigente, em especial aos Princípios de Contabilidade e as Normas Brasileiras de Contabilidade.

O principal objetivo da contabilidade é trazer informações úteis para tomadas de decisões, tendo o controle de todo patrimônio de determinada entidade. O controle é feito através de coleta, armazenamento e processamento de informações, assim irá fornecer relatórios referente das informações que foram coletadas. (PADOVEZE, 2018)

Segundo a Norma Brasileira de Contabilidade Estrutura Conceitual, relata que a contabilidade contribui para a transparência ao melhorar a comparabilidade internacional e a qualidade de informações financeiras, permitindo que os investidores e os outros participantes do mercado tomem decisões econômicas fundamentadas.

2.2. SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL

No sistema financeiro é onde ocorre as negociações do mercado financeiro. Desta maneira, o mercado financeiro é o coração das economias de mercado, os serviços estão em relação estrita com os diversos segmentos do sistema financeiro. (GONÇALVES, 2018)

Segundo Kerr (2012, p. 24) o sistema financeiro pode ser classificado em dois subsistemas. O primeiro é o subsistema normativo, que edita as normas que regem o sistema financeiro e fiscaliza suas aplicações, compostos por órgão normativos. O segundo é o subsistema operador, composto por instituições que fazem a intermediação financeira entre agentes superavitários e agentes deficitários.

O sistema financeiro é composto por um conjunto de instituições financeiras públicas e privadas, e seu órgão normativo máximo é o Conselho Monetário Nacional (CMN). (NETO, 2014)

Entende-se que o sistema financeiro é composto por órgãos e agentes que irão promover a ligação do mercado financeiro com aqueles que nelas necessitam. Proporcionando recursos financeiros, desenvolvimento social e crescimento econômico.

O subsistema normativo é responsável pelo funcionamento, fiscalizando e regulamentando as atividades do mercado financeiro por meio do Conselho Monetário Nacional (CMN) e do Banco Central do Brasil (Bacen). A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) é órgão normativos de apoio ao sistema financeiro, atuando no controle e fiscalização do mercado de valores mobiliários. (NETO, 2014)

Compete ao CMN traçar as normas de política monetária, funciona como um conselho da economia brasileira e supervisiona as políticas monetárias, cambial, de investimento, de capital estrangeiro, de comércio exterior e fiscal. (BRITO, 2020)

Na visão de Neto (2014, p. 95) O Banco Central é o principal poder executivo das políticas traçadas pelo Conselho Monetário Nacional e o órgão fiscalizador. Os objetivos são garantir o poder aquisitivo da moeda nacional, promover a formação de poupança na economia e preservar as reservas internacionais.

A Comissão de Valores Mobiliários é um órgão responsável por regulamentar, desenvolver, controlar e fiscalizar o mercado de valores mobiliários do país. A CVM tem como função assegurar o funcionamento eficiente e regular dos mercados, proteger os titulares de valores mobiliários. (KERR, 2012)

O sistema financeiro pode ser entendido como um conjunto de órgãos, instituições e instrumentos financeiros que irão transferir os recursos dos agentes econômicos superavitários para os deficitários. (NETO, 2014)

2.3. MERCADO FINANCEIRO

O mercado financeiro brasileiro tem-se caracterizado como um dos maiores investimentos na tecnologia, considerado referência entres os países desenvolvidos. O mercado brasileiro está cada vez mais sólido e alcançando o seu espaço no mercado financeiro internacional. (BRITO, 2020)

Na teoria econômica, o termo “mercado” se refere a ação de compras e vendas que são realizadas. Relacionado com o monopólio perfeito e a concorrência perfeita,

nestes dois casos são casos raros, os mercados se situam nas posições intermediárias de concorrência imperfeita. (KERR, 2012)

No mercado financeiro os produtos são comercializados através de ativos financeiros, como moeda nacional ou estrangeira. É composto por emprestadores e tomadores de empréstimos, a remuneração desses empréstimos são os juros ou taxa de juros, a remuneração dos poupadores, como também o custo de capital para os tomadores de empréstimos. (KERR, 2012)

São um conjunto de instituições e instrumentos que a viabiliza o fluxo financeiro, investimento e poupança é o cerne do mercado, poupança a parte da renda não consumida e o investimento são recursos para ampliar a capacidade produtiva. (PRESENTE, 2019)

O mercado é dividido em segmentos cada um com o seu objetivo, tendo cada uma sua especificidade, suas negociações e estruturas, como contribuem para o crescimento econômico.

Segundo Presente (2019, p. 26) o mercado monetário são transferências de recursos a curtíssimo prazo, como aquelas realizadas entre as próprias instituições financeiras. Utilizado para controle da liquidez da economia, se o volume de dinheiro estiver maior do que o desejado pela política governamental, o Banco Central intervém vendendo títulos e retirando moeda do mercado, assim reduzindo a liquidez da economia. Ao contrário, ao observar a quantidade de recursos está inferior, o Banco central irá comprar os títulos e injetando moeda no mercado restaurando a liquidez desejada. Os títulos públicos e privados que são negociados no mercado monetário não são emitidos na forma física, mas sim negociados em sistemas especiais, conhecidos por Selic e Cetip. Sistema especial de liquidação e Custódia (Selic) os principais objetivos são custodiar, registrar e liquidar as operações com títulos escriturais de emissão do Tesouro nacional. A Cetip, Central de Custódia e Liquidação financeira de títulos privados, registra as operações que envolve os títulos privados, como debênture, CDBs e entre outros. Em 2017 houve a fusão da Cetip com a Bm&fBovespa, formando a Brasil Bolsa Balcão. (PAULUCCI, 2023)

O mercado de crédito visa suprir as necessidades de caixa de curto e médio prazo dos agentes econômicos, através de créditos a pessoa física, por empréstimo e financiamentos às empresas. No processo de intermediação financeira uma instituição pode atuar como o sujeito ativo, credor de empréstimo de recursos, ou o sujeito passivo, devedor de recursos captados. A intermediária recebe os recursos do poupador e tem a obrigação de devolver o principal acrescido de juros. (NETO, 2014)

Segundo Presente (2019, p. 80) mercado de capitais é um sistema criado para facilitar a capitalização das empresas, contribuindo para a geração de riqueza à sociedade. Investidores de diversos portes e com propósito diferentes participam desse mercado, tornando possível o funcionamento de importante e alternativo mecanismo de financiamento das empresas: a abertura de capital mediante a emissão e venda de ações ao público.

O mercado cambial é onde se realiza as transações cambiais, as compras e vendas de moedas estrangeiras, tendo a o dólar norte-americano como a moeda dominante. A principal função está relacionada à transferência de recursos de uma para outro, as transações cambiais ficaram mais globalizadas, pois somente em alguns segundo as transações ocorrem. A troca de moeda ocorre por vários motivos por exemplo, as importações e exportações, despesas turísticas, investimentos estrangeiros, captação de empréstimos e entre outros. (KERR, 2012)

2.4. A CONTABILIDADE E O MERCADO FINANCEIRO

A divulgação financeira deve fornecer informações úteis para a tomada de decisões dos usuários, investidores, clientes e o público em geral. Definindo os acionistas e outros investidores como sendo o grupo foco para a ocorrências da divulgação financeira, as informações devem ser suficientes para avaliar os riscos relativos da empresa. (HENDRIKSEN, BREDA, 2010)

No Brasil se tem os Comitês de Auditorias para as instituições financeiras, não sendo obrigada para as empresas não financeiras, a comissão de valores mobiliários vem destacando a importância para as companhias brasileiras, tendo como a obrigação de supervisionar e controlar a contabilidade, os procedimentos, as elaborações das demonstrações contábeis, tendo como objetivo a transparências das informações. (NETO, 2014)

As demonstrações contábeis de uma empresa podem determinar a situação econômica e financeira, como a capacidade de pagamento de dívidas, rentabilidade do capital investido, possibilidade de falência e entre outros. É possível obter análises estratégicas para melhor controle financeiro e como meio de transparência aos que pretendem relacionar com a empresa. (DINIZ, 2015)

O Pronunciamento Conceitual Básico (R1) - CPC 00, as demonstrações contábeis são elaboradas, objetivam fornecer informações que sejam úteis na tomada de decisões econômicas e avaliações por partes dos usuários. Com a finalidade satisfazer as

necessidades comuns da maioria dos seus usuários, onde irão utilizar para tomada de decisões.

Segundo o CPC 26 (R1), as demonstrações contábeis são aquelas cujo propósito reside no atendimento das necessidades informacionais de usuários, muitos investidores, mutuantes e outros credores existentes e potenciais não podem exigir que a entidade que reporta forneça informações diretamente a eles e devem confiar nas demonstrações contábeis para fins gerais para as informações financeiras de que precisam.

O pronunciamento contábil 40 acredita que os usuários de demonstrações contábeis precisam de informações sobre a exposição de uma entidade a riscos e como esses riscos são gerenciados. Essas informações podem influenciar a avaliação, por usuário, da posição financeira e do desempenho financeiro da entidade ou do valor e da incerteza de seus fluxos de caixa futuros. Uma maior transparência em relação a esses riscos permite que os usuários façam julgamentos mais balizados sobre o risco e retorno.

3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Esta pesquisa tem como caracteriza-se o objetivo descritivo, permitindo analisar e apresentar informações sobre a pesquisa abordada, proporcionando uma compreensão abrangente sobre o tema em questão. Aborda quatro aspectos: descrição, registro, análise e interpretação de fenômenos atuais, objetivando o seu funcionamento no presente. (MARCONI; LAKATOS,2017)

Segundo Gil (1987), a pesquisa descritiva tem como objetivo primordial características de determinada população ou fenômeno ou o estabelecimento de relações entre variáveis. A pesquisa tem como objeto analisar e apresentar informações sobre como a contabilidade é utilizada e percebida no mercado financeiro.

A abordagem da pesquisa classifica-se como qualitativa. Na pesquisa não se preocupa com a causa e as consequências dos fenômenos sociais, mas se preocupa com as características dela, já que sua função principal é descrever, conforme ressalta Trivinos (1987).

A presente pesquisa visou observar documentações de cunho acadêmico como artigos científicos e livros, avaliando os documentos apresentados no decorrer da pesquisa, trazendo conflitos em relação as informações passadas para os investidores e a transparência das informações.

Segundo Gil (1987, p.14), “o raciocínio dedutivo parte de princípios considerados como verdadeiro indiscutíveis para chegar a conclusões de maneira puramente formal, isto é, em virtude unicamente de sua lógica”. As informações passadas para os investidores são de maneira confiável, transparente e eficiente.

Sendo uma pesquisa bibliográfica, oferece meios para definir, resolver, não somente problemas já conhecidos, como também explorar novas áreas onde os problemas não se cristalizaram suficientemente. Podendo detalhar mais sobre o assunto proposto, abordando sobre os problemas e o objetivo da pesquisa. (MARCONI; LAKATOS,2017)

Em adição, buscando saber o conhecimento dos estudantes de graduação de Ciências Contábeis sobre o mercado financeiro e a contribuição da contabilidade no mercado, foi realizado um questionário sobre o assunto.

A pesquisa foi feita através de leitura e interpretação dos dados coletados, trazendo meios de mostrar para os investidores como a contabilidade pode contribuir no mercado financeiro, trazendo eficiência, transparência e qualidade nas informações contábeis. O questionário foi realizado pelo Google Formulário e teve seu

compartilhamento através do WhatsApp, entre os grupos dos estudantes de ciências contábeis.

4. ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS RESULTADOS

Por meio da metodologia aplicada, pesquisa bibliográfica e pelo questionário, pode verificar a importância da contabilidade no mercado financeiro, trazendo transparência e eficiência para tomada de decisões. O referencial teórico, teve como finalidade expor a contabilidade e seus conceitos, o mercado financeiro e como é sua estrutura e como eles se relacionam.

Na primeira seção observa como a contabilidade exerce seu papel no mercado financeiro, trazendo transparência e eficiências em suas informações. Tendo ética e responsabilidade nas informações que fornece, para que aqueles que detêm da informação possa tomar decisões. Em relação a segunda seção vai mostra onde está localizado o mercado financeiro que é enquadrado dentro do sistema financeiro.

Na terceira seção analisa como é a estrutura do mercado financeiro, como se comporta, como é distribuído. Tendo o mercado de capitais, monetário, crédito e cambial cada um trazendo sua especificidade, possuindo o seu papel no mercado financeiro.

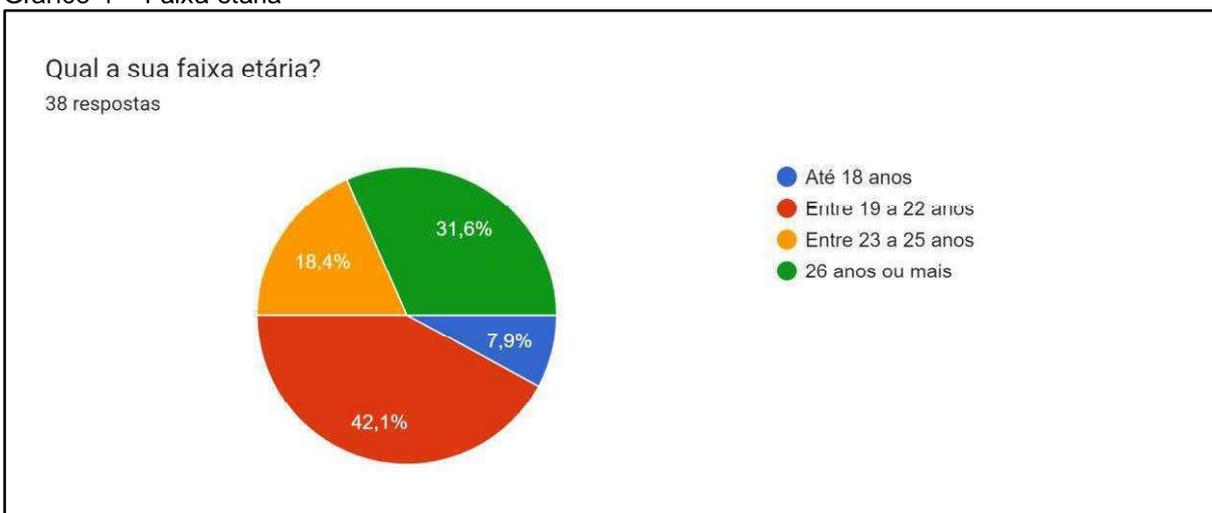
A quarta seção apresenta a contabilidade junto com o mercado financeiro, como a transparência e eficiência das informações contábeis, colaboram na tomada de decisões no mercado financeiro, como as demonstrações contábeis auxiliam para verificar a situação da empresa.

4.1. QUESTIONÁRIO

A pesquisa foi realizada por meio de um questionário, dividida em 4 seções, de acordo com o Apêndice A, voltadas para o público alvo, tendo 38 estudantes do curso de contabilidade respondido o questionário. Com o auxílio de gráficos irá ser identificado as repostas da pesquisa.

Na primeira seção foi realizado a pesquisa para informações gerais sobre cada indivíduo, a sua faixa etária, o seu gênero e em qual período do curso se encontra no momento da pesquisa.

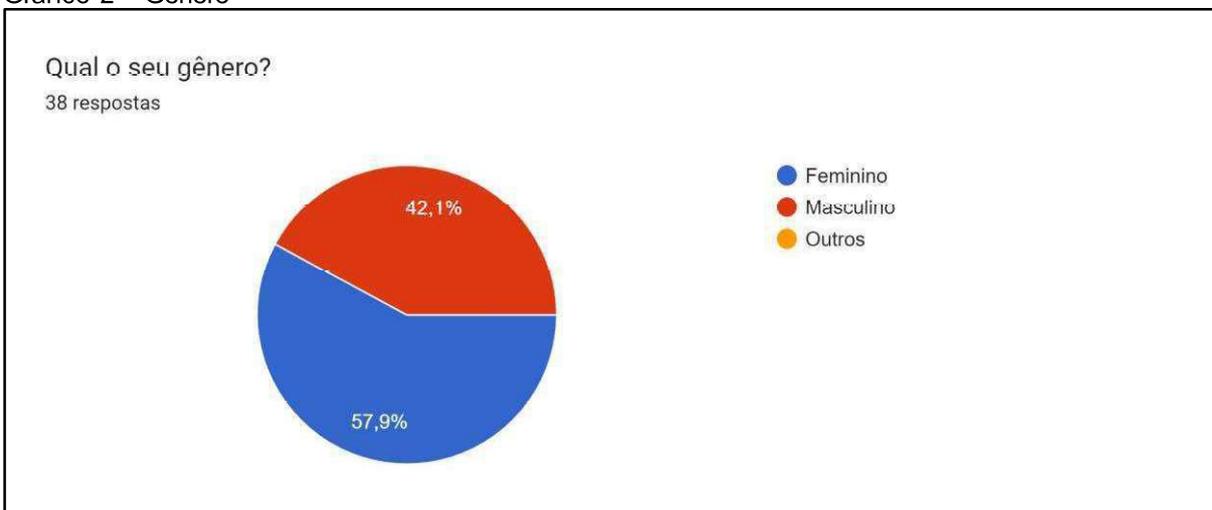
Gráfico 1 – Faixa etária



Fonte: Google Forms

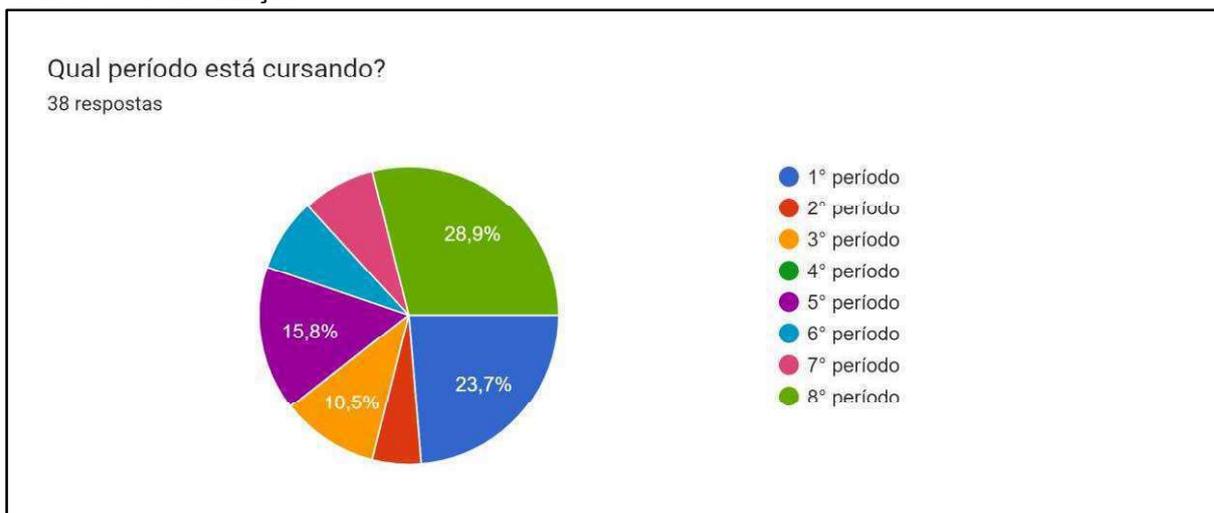
As faixas etárias foram escolhidas conforme a idade média de entrada em uma graduação e a idade média de finalização dela. A resposta que prevaleceu foi no intervalo de 19 anos a 22 anos, com quase 45% das respostas. Sendo os estudantes do curso jovens em relação a outros cursos.

Gráfico 2 – Gênero



Fonte: Google Forms

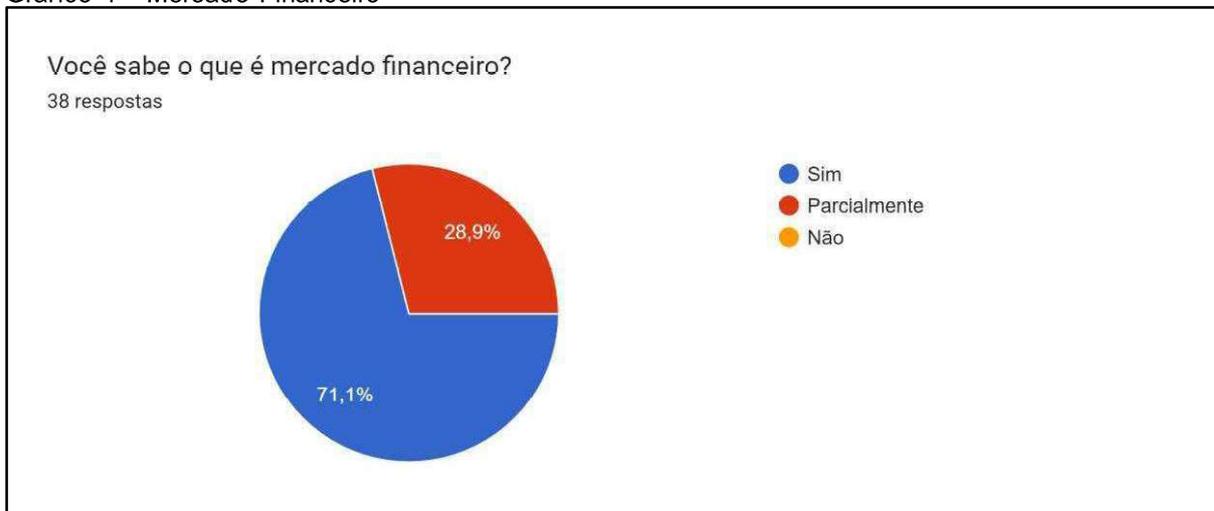
Gráfico 3 – Periodização



Fonte: Google Forms

Observar que o curso é relativamente equilibrado com o gênero masculino e feminino, tendo um pouco que prevalência pelo lado feminino. Pode se observar também que o período que obtém mais repostas é 8º período, onde se está finalizando o curso e os indivíduos já percorreram todas áreas que o curso oferta.

Gráfico 4 – Mercado Financeiro



Fonte: Google Forms

Podendo observar pela periodização que mais da metade dos entrevistados já concluíram metade do curso, assim pode observar que 70% sabe o que é mercado financeiro e 30% tem ciência do que seria.

Gráfico 5 – Importância da contabilidade



Fonte: Google Forms

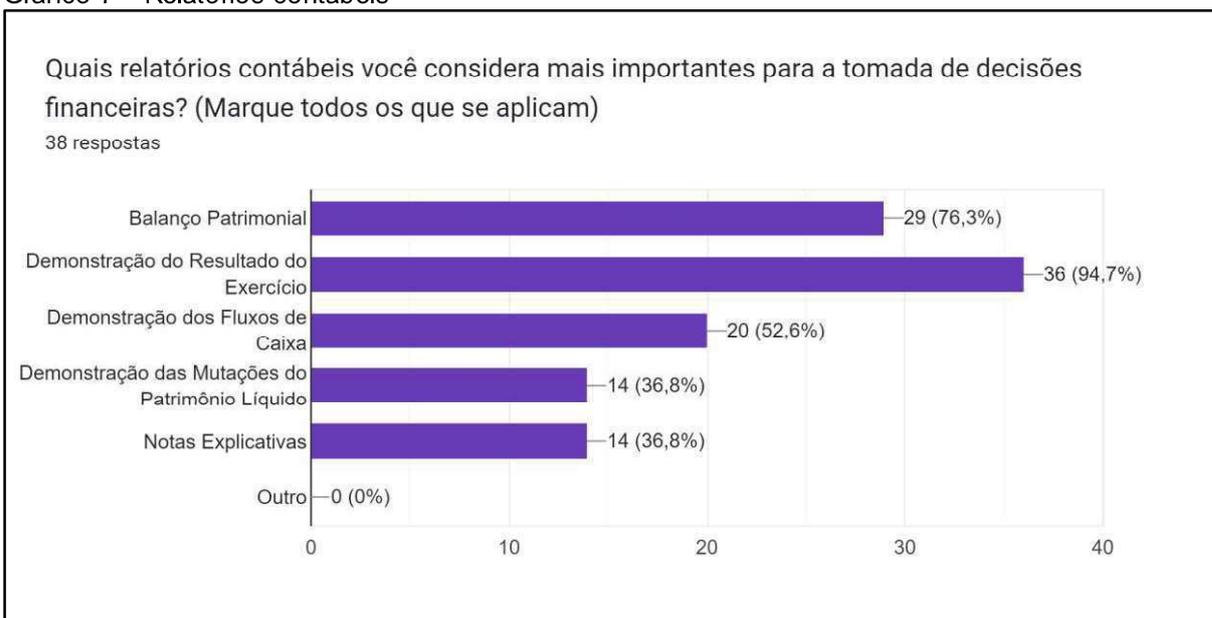
Gráfico 6 – Funções da contabilidade



Fonte: Google Forms

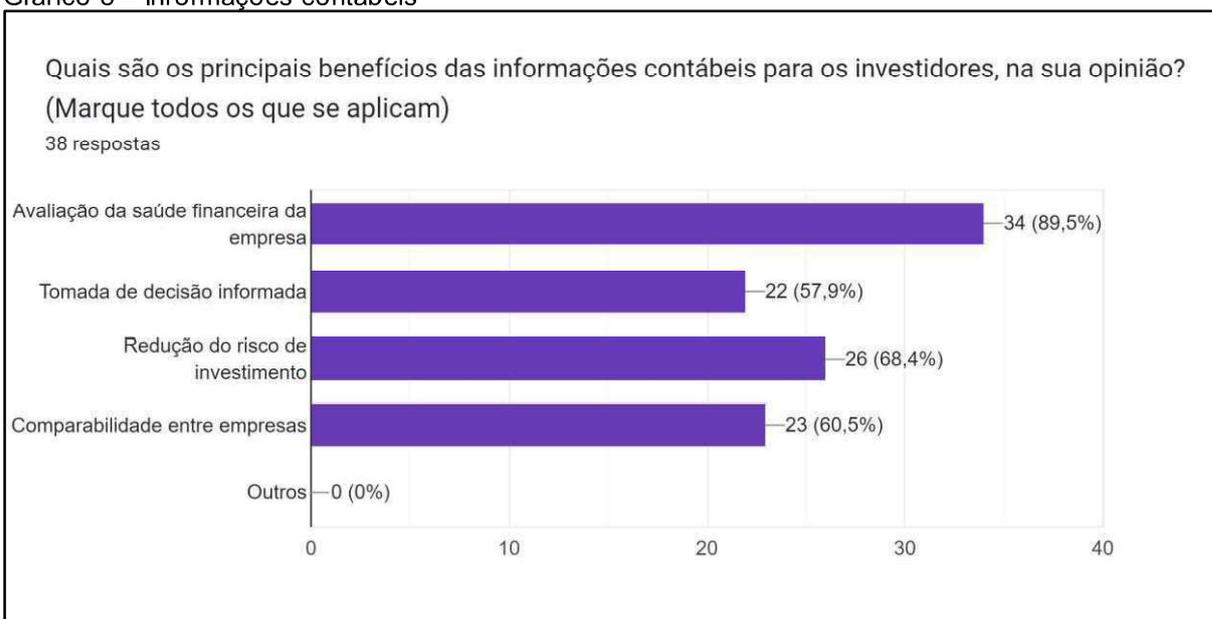
Observar que a contabilidade é de extrema importância para o mercado financeiro, tendo algumas funções específicas. Fornecer informações financeiras, sendo a função mais marcada, pode-se verificar que as informações que a contabilidade fornece sobre uma instituição é importante para verificar a situação que está a empresa. Outras funções é auxiliar para tomada de decisões e promover a transparência, essas funções fornece segurança para os investidores e gerenciar os riscos de investir no mercado financeiro.

Gráfico 7 – Relatórios contábeis



Fonte: Google Forms

Gráfico 8 – Informações contábeis

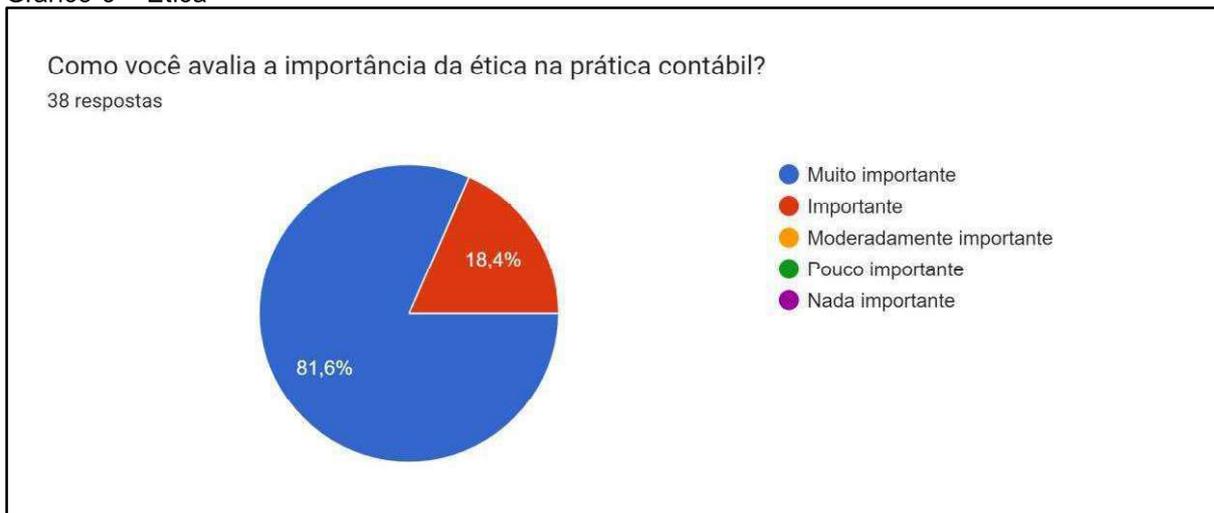


Fonte: Google Forms

Os relatórios contábeis tendo uma influência no mercado financeiro, trazendo informações para a tomada de decisões, pode observar que o balanço patrimonial e a demonstração do resultado do exercício estão como as mais importantes para tomada de decisões.

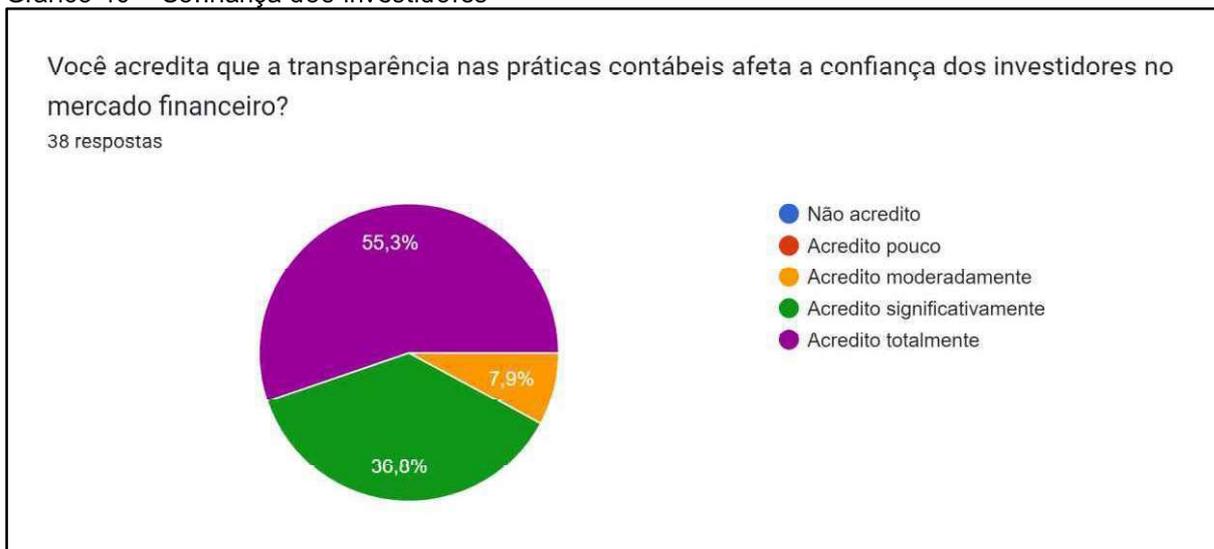
Através dos relatórios contábeis é extraído as informações financeiras nelas pode verificar como está a situação de uma empresa, como a saúde financeira que foi a votada pelos estudantes, logo depois a redução do risco de investimento que vai obter se valerá investir e pode fazer comparação entre outras empresas.

Gráfico 9 – Ética



Fonte: Google Forms

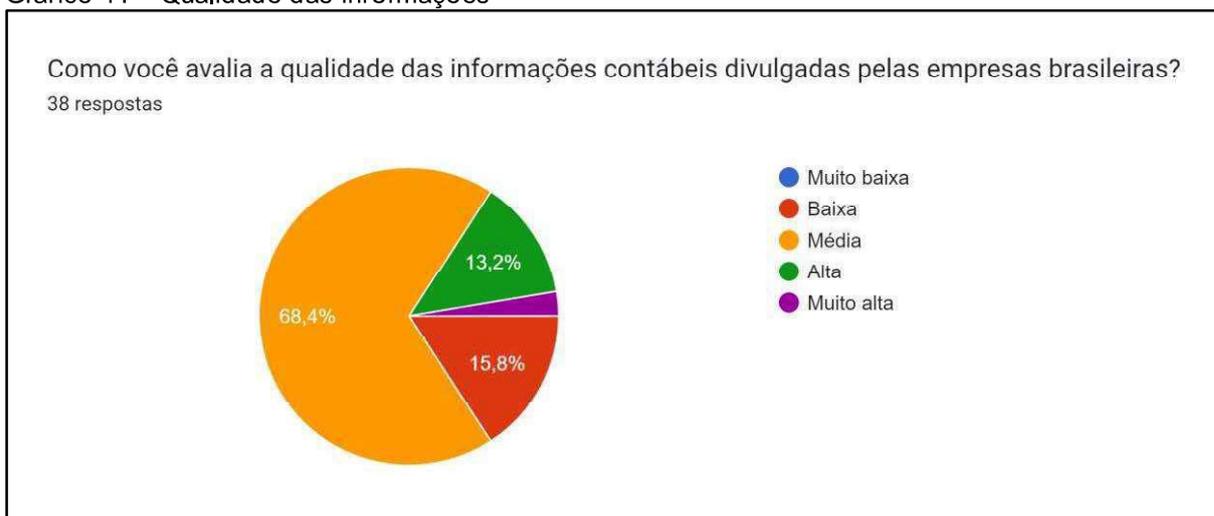
Gráfico 10 – Confiança dos investidores



Fonte: Google Forms

A transparência nas práticas contábeis são fundamentais para as informações que nela são geradas, a ética do profissional contábil é essencial pra que os investidores tenham confiança nas informações que irão ser passada através dos relatórios.

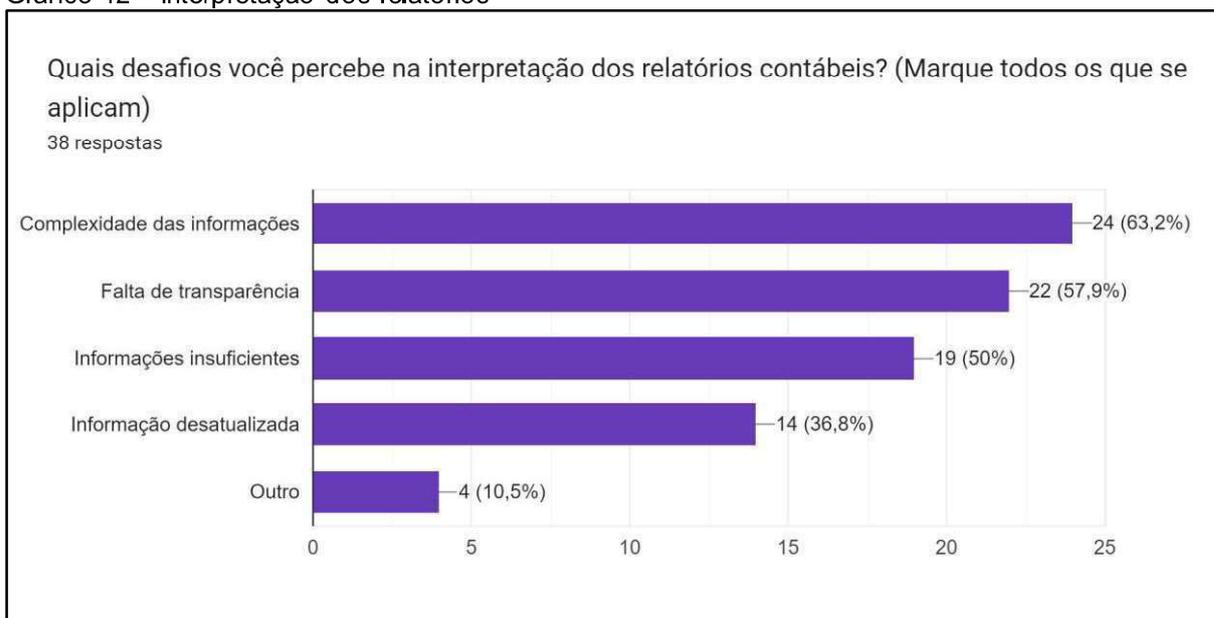
Gráfico 11 – Qualidade das informações



Fonte: Google Forms

Os estudantes afirmaram que a qualidade das informações contábeis é mediana com quase 70%, tendo as informações repassadas para os usuários que dela necessitam, com falta de transparência e eficiência.

Gráfico 12 – Interpretação dos relatórios



Fonte: Google Forms

As informações que são geradas pelos relatórios contábeis, tendo seu nível de complexidade, acaba prejudicando para a tomada de decisões, a falta de transparência e de informações nos relatórios são desafios para se extrair informações para o mercado financeiro.

Com a pesquisa de campo, pode observar que os estudantes tem ciência sobre o mercado financeiro e a importância da contabilidade para o mercado, com seus relatórios ajudam para a tomada de decisões, como é importante a transparência e a eficiências dos relatórios para a melhor capacidade de fornecer informações.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Reconhece a importância das informações contábeis para o mercado financeiro. Como as práticas contábeis são cruciais para a tomada de decisões, aumento da transparência e confiança dos investidores. Este reconhecimento é essencial, pois reflete uma compreensão sólida da relevância das informações financeiras para a eficiência dos mercados.

Os desafios na interpretação dos relatórios financeiros, a complexidade das informações, a falta de transparência prejudica na eficiência do mercado. Estes desafios destacam a necessidade de esforços contínuos para simplificar e clarificar a apresentação das informações contábeis, tornando-as mais acessíveis e compreensíveis.

A qualidade das informações contábeis fornecidas pelas empresas sugere que há espaço para melhorias nos relatórios contábeis, a necessidade de reforçar os padrões de divulgação e a implementação rigorosa de normas contábeis para assegurar a qualidade e a confiança nas informações fornecidas.

A pesquisa afirma a importância da contabilidade no mercado financeiro, destacando seu papel essencial na promoção da transparência, confiança e eficiência. A contabilidade continuará a ser um fundamental para o mercado financeiro.

REFERÊNCIAS

1. LIVRO

BRITO, Osias. Mercado Financeiro. 3 Ed. São Paulo: Saraiva, 2020, 456 p.

CAMLOFFSKI, Rodrigo. Análise de investimentos e viabilidade financeira das empresas. 1. Ed. São Paulo: Atlas, 2014. 136 p.

Diniz, Natália. Análise das demonstrações financeiras. Rio de Janeiro, SESES, 2015, 176 p.

GIL, Antônio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 2 Ed. São Paulo: Atlas, 1987. 105 p.

GONÇALVES, Robson Ribeiro; DE SOUZA, Cristóvão Pereira. Sistema Financeiro Nacional. 1 Ed. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2018. 144 p.

HENDRIKSEN, Eldon S. BREDA. Michael Van. Teoria da contabilidade. São Paulo, Atlas, 2010, 549 p.

KERR, roberto. Mercado Financeiro e de Capitais. São Paulo: Pearson, 2012, 243 p.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de Metodologia Científica. 8 Ed. São Paulo: Atlas, 2017. 310 p.

NETO, Alexandre Assaf. Mercado Financeiro. 12 Ed. São Paulo: Atlas, 2014, 705 p.

PADOVEZE, Clóvis Luís. Manual de contabilidade básica: Contabilidade introdutória e intermediária. 10. Ed. São Paulo: Atlas, 2018. 436 p.

PAULUCCI, Rogério. Mercado financeiro e de capitais. São Paulo: Senac, 2023, 146 p.

TRIVINOS, A. W. S. Introdução à pesquisa em ciências sociais. São Paulo: Atlas, 1987. 87 p.

2. NORMA TÉCNICA

COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS. Apresentação das Demonstrações Contábeis - CPC 26, Brasília: CFC, 2011.

COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS. Instrumentos Financeiros: evidenciação - CPC 40, Brasília: CFC, 2011.

COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS. Pronunciamento Conceitual Básico (R1), Estrutura Conceitual para Elaboração e Divulgação de Relatório Contábil-Financeiro – CPC 00, Brasília: CFC, 2011.
CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. Norma Brasileira de Contabilidade, NBC PG 01 – Código de Ética Profissional do Contador. Brasília, 2019.

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. Norma Brasileira de Contabilidade, NBC PG 100 (R1), Princípios Fundamentais e Estrutura Conceitual, Brasília: CFC, 2019.

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. Norma Brasileira de Contabilidade, NBC TG ESTRUTURA CONCEITUAL, Estrutura Conceitual para Relatório Financeiro, Brasília: CFC, 2019.

3. TRABALHO ACADÊMICO

PRESENTE, Ronaldo. Mercados Financeiros. 2019, 119 f. Dissertação (Graduação em Ciências Contábeis). UFBA, Faculdade de Ciências Contábeis; Superintendência de Educação a Distância, Salvador, 2019.

4. WEB SITE

Banco Central do Brasil. Sistema Financeiro Nacional. 2024. Disponível em: < <https://www.bcb.gov.br/estabilidadefinanceira/sfn> >. Acesso em: 2 abril 2024.

APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO VIA GOOGLE FORMS

Estudo sobre o conhecimento dos estudantes sobre o mercado financeiro e a contribuição da contabilidade no mercado. O objetivo dessa pesquisa de campo consiste em mostrar o conhecimento dos alunos de ciências contábeis acerca de um ramo da contabilidade, o mercado financeiro. Coletando informações para o enriquecimento da pesquisa.

Mykaella Ribeiro Navarro Lins - Graduando de Ciências Contábeis da UFPE

Umbelina Cravo Teixeira Lagioia Torres – Orientadora

Seção 1: Informações Pessoais

Objetivo: identificar informações do entrevistado

1 - Qual a sua faixa etária?

- A - Até 18 anos
- B - Entre 19 a 22 anos
- C - Entre 23 a 25 anos
- D - 26 anos ou mais

2 - Qual o seu gênero?

- A - Feminino
- B - Masculino
- C – Outros

3- Qual período está cursando?

- A - 1° período
- B - 2° período
- C - 3° período
- D - 4° período
- E - 5° período
- F - 6° período
- G - 7° período

H - 8º período

Seção 2: Conhecimento sobre a Contabilidade no Mercado Financeiro

Objetivo: identificar o nível de conhecimento que os estudantes têm em relação da contabilidade e mercado financeiro.

4 - Você sabe o que é mercado financeiro?

- A - Sim
- B - Parcialmente
- C - Não

5 - Como você avalia a importância da contabilidade para o funcionamento do mercado financeiro?

- A - Muito importante
- B - Importante
- C - Neutro
- D - Pouco importante
- E - Nada importante

6 - Em sua opinião, quais são as principais funções da contabilidade no mercado financeiro? (Selecione todas as opções aplicáveis)

- A - Fornecer informações financeiras precisas
- B - Auxiliar na tomada de decisões
- C - Avaliar e gerenciar riscos
- D - Promover a transparência e confiança
- E - Outro

7 - Quais relatórios contábeis você considera mais importantes para a tomada de decisões financeiras? (Marque todos os que se aplicam)

- A - Balanço Patrimonial
- B - Demonstração do Resultado do Exercício
- C - Demonstração dos Fluxos de Caixa
- D - Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido
- E - Notas Explicativas
- F - Outro

8 - Quais são os principais benefícios das informações contábeis para os investidores, na sua opinião? (Marque todos os que se aplicam)

- A - Avaliação da saúde financeira da empresa
- B - Tomada de decisão informada
- C - Redução do risco de investimento
- D - Comparabilidade entre empresas
- E - Outros

Seção 3: Ética e Transparência

Objetivo: verificar quanto a ética e a transparência da contabilidade ajuda no mercado financeiro

9 - Como você avalia a importância da ética na prática contábil?

- A - Muito importante
- B - Importante
- C - Moderadamente importante
- D - Pouco importante
- E - Nada importante

10 - Você acredita que a transparência nas práticas contábeis afeta a confiança dos investidores no mercado financeiro?

- A - Não acredito
- B - Acredito pouco
- C - Acredito moderadamente
- D - Acredito significativamente
- E - Acredito totalmente

Seção 4: Qualidade das Informações Contábeis

Objetivo: verificar se as informações contábeis são úteis e são compreensíveis

11 - Como você avalia a qualidade das informações contábeis divulgadas pelas empresas brasileiras?

- A - Muito baixa
- B - Baixa
- C - Média
- D - Alta
- E - Muito alta

12 - Quais desafios você percebe na interpretação dos relatórios contábeis?

(Marque todos os que se aplicam)

- A - Complexidade das informações
- B - Falta de transparência
- C - Informações insuficientes
- D - Informação desatualizada
- E - Outro

